

no hay oportunidades de ingresos paralelas.

Las tasas de deforestación anuales en Chiapas se encuentran entre 30 mil a 45 mil hectáreas, según Marco Antonio Lara Ramírez, Director Comercial de Ambio, una organización local de la sociedad civil. Chiapas registró una pérdida de 7.16 por ciento de la proporción de superficie cubierta por bosques y selvas, según cifras del Inegi, pues en el 2000 contaba con 56.28 por ciento de estas zonas y hasta el 2012 tenía un porcentaje de 49.12 por ciento.

Una de las dificultades a la hora de revertir este estado de cosas, reside en que existen programas de gobierno que son opuestos, por una parte se incentiva al campesino a realizar actividades agropecuarias pues hay programas para eso, pero por otra parte hay programas que favorecen la protección de los bosques, entonces ahí no hay compatibilidad. De acuerdo con esto, parece que el futuro de la reforestación en Chiapas ha de tomar en cuenta varias variables, en torno a la cuales se proponen aquí algunas reflexiones a modo de guía:

1. Georreferenciar los trabajos hechos para llevar un control y definir de forma ecológicamente racional los espacios más vulnerables y por tanto susceptibles de recibir árboles.

2. Generar mesas de encuentro y debate entre los distintos actores implicados en cuestiones ambientales, para definir una estrategia en la medida de lo posible común.

3. Generar un cambio de mentalidad en el que se apueste por los modelos agroforestales, modelos híbridos en los que la producción no se resienta a la vez que se salvaguardan los bosques.

4. Ejercer un proceso de redefinición de pautas culturales asociadas a la siembra de milpa, tratando de hacer evolucionar los sistemas de producción indígenas de tal forma que se busque un modelo más biointensivo, de mayor producción en la misma extensión.

5. Comenzar a tratar los paisajes en la práctica como ecosistemas con recursos limitados y con presión creciente, lo cual no deja otra opción más que un aprovechamiento racional de los recursos.



Estrategias de Comunicación

Paola Pérez Marcelín

Como parte de las estrategias de IDESMAC para ampliar su trabajo se reabrió el área de difusión, ésta tiene como fin hacer visibles las diversas actividades que el instituto realiza, ya sea usando herramientas como las redes sociales entre ellas Facebook, la página web, el programa de radio Espacios de Esperanza, el cual se realiza con COFEMO organización aliada, difundido en Frecuencia Libre y que nuevamente empezará a grabarse, así como la creación de videos, materiales gráficos y el boletín que se realiza semestralmente.

El boletín ha sido y es parte fundamental de IDESMAC desde hace años, nos complace expresar que es una herramienta de difusión que no quiere ser dejada de lado, incluso se busca transformarla para llegar a más personas. Ahora mismo llevamos 10 números publicados del boletín que para nuestro equipo se traduce en constancia y en memoria colectiva, en cada número hay recolectados un sinnúmero de experiencias y aprendizajes para IDESMAC y esperamos también que para la gente con la que colaboramos.

Muchas veces el área de comunicación es olvidada en las organizaciones pero haciendo una reflexión colectiva se podría decir que es un mecanismo indispensable, ya que gran parte del trabajo de las organizaciones es con la población y esto conlleva a que la misma sociedad conozca las actividades que se realizan, crear vínculos más fuertes que incluso terminen en alianzas que puedan ayudar a mejorar el trabajo del día a día.

¿Qué ha cambiado en IDESMAC a partir de estas estrategias de comunicación? Muchas veces los cambios son pequeños pero no por eso son menos importantes, ahora tenemos más presencia en nuestra red social, ya que como muchos y muchas han dicho antes, el adoptar estas nuevas tecnologías no significa ir con el sistema hegemónico sino que aprovechar estas herramientas para darles "otro" uso. Además de poder de hacer uso de herramientas más dinámicas y eficientes que permiten que la información llegue a más personas. en conclusión el camino es largo pero nuestros pasos son fuertes.

