



## La comunicación Digital en IDESMAC

PAOLA PÉREZ MARCELÍN

¿Cuándo nos planteamos ¿cómo llegar a más gente? ¿Cómo difundir los procesos en los que IDESMAC participa? Y sobre todo ¿cómo participar en más espacios de difusión? Muchas ideas surgieron, incluso se generaron más interrogantes, pero una hizo plantearnos un espacio que tiene mucha fuerza y que está presente en la cotidianidad de muchas personas y era ¿cómo participar y generar más en los espacios digitales?

Evidentemente, la comunicación digital es un elemento principal para la difusión de las organizaciones, empresas, actividades, movimientos sociales, etc. El internet ya forma parte del diario vivir de las personas y ha llegado para trascender en muchos espacios. La conectividad de la gente depende de éste.

**El internet se ha consolidado como una gran herramienta de búsqueda, sin duda para saber de algo basta con “googlearlo” o para saber más de una persona basta con buscarla en la red social de su preferencia. Ese estar en la red vincula muchos procesos y espacios que muchas veces no se logran vislumbrar, pero están presentes.**

Pese a los grandes problemas que el internet trae a la vida de las personas, ya sea con la constante

recepción de información basura o falsa, la banalización de temas relevantes, la disminución en el contacto con otras personas, etc. El internet también ha creado espacios de intercambio de conocimientos, culturas, aprendizajes, experiencias, la reducción de fronteras e incluso la apropiación de muchos espacios de resistencia, solidaridad y adscripción.

**Es por eso que para IDESMAC es importante usar las herramientas digitales como un medio para fortalecernos, difundir y por qué no para generar nuevos procesos de vinculación con las y los actores territoriales.**

Esa herramienta es uno de los ejes de trabajo del área de **Visibilidad para la Acción Civil** que se encarga de hacer perceptibles los procesos en que IDESMAC participa para generar vinculación con los actores territoriales y fortalecer su presencia en el espacio público.

Dentro de los contenidos que se producen en el área se encuentran: materiales gráficos como carteles, infografías, trípticos; materiales audiovisuales como videos; y materiales auditivos como programas de radio. Todos estos se han difundido digitalmente a través de LOS MEDIOS SOCIALES o LA SOCIAL MEDIA.

La social media se refiere al conjunto de herramientas online que nos permite estar en estrecho contacto con los otros mediante esta vía. Es una tendencia, instrumento de comunicación e interacción (MERCA, 2016).

### Los canales usados por el área son:

- Facebook (Red Social)
- You Tube (Plataforma de videos)
- ISSUU (Plataforma para lectura de documentos)
- Página web (Plataforma web en la que se difunde el material de IDESMAC).

Es muy importante llevar a cabo un proceso diario en las plataformas digitales, ya que genera el crecimiento gradual de adscripciones. Un ejemplo es: en octubre de 2015 se registró **226** likes a la página de Facebook, actualmente contamos con **700** likes. Mientras que la página de Amigos contaba con **1030** y ahora tiene **1847** amigos/os.

Otra de las de tareas ha sido consolidar el **Boletín** que recopila las actividades más importantes de cada proyecto en el período de un semestre. Este ha sido uno de los grandes logros del área.

### Estadísticas Boletines

N°	Nombre	Lecturas	Visto	Fecha de publicación
1	Diversidad I	265	2917	14 de agosto de 2012
2	Diversidad II	203	2637	19 de septiembre de 2012
3	Diversidad III	207	1720	12 de noviembre de 2012
4	Diversidad IV	201	2350	15 de febrero de 2013
5	Diversidad V	113	2285	30 de diciembre de 2013
6	Diversidad VII	112	3096	24 de noviembre de 2015
7	Diversidad VIII	103	2319	1 de abril de 2016
8	Diversidad IX	69	382	8 de julio de 2016
9	Diversidad X	77	306	4 de octubre de 2016
10	Diversidad XI	100	171	19 de diciembre de 2016

Hasta el momento se han sacado 11 boletines y la brecha de tiempo entre publicaciones se ha cerrado. Logrando que el próximo boletín sea acorde a su tiempo. Igualmente, las lecturas para cada boletín han ido aumentando gradualmente.

Mientras que las demás publicaciones de IDESMAC ya sean Los Acuerdos de Colaboración, los Ordenamientos Territoriales, los Atlas de Riesgo, etc., que son materiales relevantes de información y fuente de búsqueda en la red. Siendo los más leídos:

- ordenamiento territorial comunitario
- Modelo de OET Cañón Usumacinta Final
- Red de Áreas Naturales Protegidas comunitarias y servicios Ambientales en Chiapas.

Aunque juega un papel importante la comunicación digital para la difusión de los procesos y proyectos. El área no descuida la relación interna con otros proyectos para así poder generar el intercambio de información. Ésta debe conocer de igual manera a todos los proyectos, saber sus aciertos y desaciertos con el fin de ser una herramienta útil para cada proyecto.

Es por eso que el área de **Visibilización** se plantea ser un eje central para los procesos de la organización ya que consideramos que acompañar a los demás proyectos fortalecerá su presencia en otros espacios y ayudará a vincularse con otros actores.

Ahora el área de **Visibilización** tiene retos enormes entre los que se contempla una mayor cantidad de material para realizar, es decir, más participación con los otros proyectos, consolidarse como una herramienta de difusión en más plataformas y sobre todo generar procesos de vinculación con actores territoriales ya sea a través de la formación de organizaciones de comunicación comunitaria en los territorios, o en la participación en Bankilales para la apropiación de los medios de comunicación por parte de las y los cursantes.

El camino es largo, sin embargo continuamos paso a paso para trascender a más espacios y sobre todo para que estas herramientas sean fuente de transformación para el fortalecimiento de los territorios.