

**Instituto para el Desarrollo Sustentable en
Mesoamérica, A. C.**

**Plan Maestro de Desarrollo Ecoturístico
para el municipio de Playas de Catazajá, Chiapas**

Elaboró: Socióloga María Cristina Reyes Barrón

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Junio 2006

ÍNDICE

I. Introducción

II. Mercado

- a) Oferta actual
- b) Oferta futura
- c) Análisis de la competencia
- d) Mercado potencial
- e) Pronóstico de la demanda

III. Descripción del proyecto

IV. Primera Etapa 2007-2012

- a) Objetivo general
- b) Objetivos específicos
- c) Indicadores
- d) Impacto social
- e) Impacto económico
- f) Impacto ambiental
- g) Descripción de la etapa

V. Segunda Etapa 2012-2017

- a) Objetivo general
- b) Objetivos específicos
- c) Indicadores
- d) Impacto social
- e) Impacto económico
- f) Impacto ambiental
- g) Descripción de la etapa

VI. Tercera Etapa 2017-2022

- a) Impacto social
- b) Impacto económico
- c) Impacto ambiental
- d) Descripción de la etapa

VII. Cuarta Etapa 2022-2027

- a) Impacto social
- b) Impacto económico
- c) Impacto ambiental
- d) Descripción de la etapa

VIII. Aspectos sociales, económicos y ambientales del proyecto

- a) Caracterización social
- b) Caracterización económica
- c) caracterización ambiental
- d) Situación actual
- e) Consideraciones sobre los impactos del proyecto
- f) Beneficios esperados del proyecto
- g) Lineamientos estratégicos del proyecto en materia ambiental y social
- h) Coordinación interinstitucional
- i) Estrategia de comunicación del proyecto

IX. Soporte Institucional

I. INTRODUCCIÓN

El sureste chiapaneco se ha consolidado como una importante área para el desarrollo de los centros ecoturísticos, principalmente en la región de la selva, debido a la biodiversidad y cultura con que cuenta.

En este entorno se encuentra situado el municipio de Catazajá, que con sus 60,000 hectáreas de agua se erige como una zona potencialmente turística, debido a la gama de especies de aves, mamíferos y reptiles que ahí habitan. Por ello se cree que debe ser considerada como un área de conservación de la biodiversidad, incluso se encuentra dentro de las regiones terrestres prioritarias de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

En la actualidad se presentan grandes oportunidades para desarrollar el mercado turístico del municipio:

- ☑ El crecimiento del mercado ecoturístico nacional e internacional, buscando nuevas áreas para explorar.
- ☑ La cercanía con el municipio de Palenque, que capta la mayoría de los turistas internacionales que ingresan al estado.
- ☑ La biodiversidad existente y las especies únicas de aves y mamíferos.
- ☑ El interés del mercado potencial que busca zonas que le permitan estar en contacto con la naturaleza y cultura de otros pueblos.

A pesar de que Chiapas se considera como el estado que alberga la mayor diversidad del país, debido a la gran cantidad de especies de flora y fauna que posee, no existe una planeación clara y ordenada de las actividades ecoturísticas, al grado tal de que varias experiencias han fracasado. Por ello el Plan Maestro que se presenta está diseñado para desarrollarse en cuatro fases, que estarán determinadas por el ingreso promedio anual de turistas.

El Plan Maestro busca regular el crecimiento gradual y sostenido de la actividad turística en Catazajá, poniendo énfasis en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales como base para el desarrollo sustentable de las comunidades. Es un proyecto de largo plazo y de carácter regional que, partirá de

lo existente, con inversiones mínimas de desarrollo, para posteriormente brindar una oferta integral de infraestructura y servicios intercomunitarios.

La puesta en marcha de este Plan permitirá detonar la actividad turística, al mismo tiempo que aportará grandes beneficios sociales y ambientales para la población en general.

- ☑ Diversificará las actividades productivas y económicas de la región, proveyendo un vasto mercado para su distribución y comercialización.
- ☑ Fortalecerá las capacidades de la población local, fomentando el empoderamiento de los mismos.
- ☑ Alta rentabilidad al desarrollarse las cuatro etapas.
- ☑ Impulsará el desarrollo sustentable a través del aprovechamiento de los recursos naturales.

II. MERCADO

Resumen:

Este capítulo gira en torno al análisis del mercado potencial para el municipio de Catazajá. Utilizándose el método de las encuestas para determinar un índice que permita estimar la entrada de turismo en un corto plazo, de esta forma se vislumbra un panorama amplio de posibilidades para el desarrollo de la actividad. Aquí se presentan los resultados arrojados en este estudio, a fin de determinar los factores que nos permitan tener mayor incidencia en la región y poner en marcha el Plan Maestro.

Se hace pone de manifiesto la situación oferta actual, las posibilidades de desarrollo, el análisis de la competencia, el mercado potencial y el pronóstico de la demanda al ponerse en marcha el Plan.

Palabras Clave:

Mercado potencial
Análisis de la demanda
Ecoturismo

a) Oferta actual

En los últimos 13 años el municipio de Catazajá, a raíz del embalse de la Laguna, ha tratado de impulsar un desarrollo ecoturístico para las comunidades que se encuentran en los alrededores, sin embargo, ha faltado una organización interna que permita detonar el potencial de la región.

Actualmente la oferta para el turismo se encuentra muy limitada, sobre todo por que no existe el equipamiento e infraestructura adecuada para ello. Por lo que se ha limitado al desarrollo de recorridos en lancha, gastronomía regional y eventos culturales y deportivos que se llevan a cabo cada año.

Se cuenta con cinco restaurantes de comida típica, dos casas de huéspedes, un embarcadero y un parador turístico, todos ellos situados en la cabecera municipal. Mientras que el resto de las comunidades involucradas no perciben grandes ingresos, a excepción de Paraíso y Punta Arena.

Los eventos más importantes, que representan los mayores ingresos anuales son:

- Torneo de Pesca Deportiva del Robalo

Este representa el evento más importante del municipio de Catazajá, tanto por su relevancia a nivel nacional e internacional, como por la repercusión económica que tiene, al permitir la entrada de ingresos, ya que se celebra anualmente.

Es importante mencionar que arriban personas de distintas partes de la República Mexicana como Tabasco, Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Veracruz e incluso el Distrito Federal, lo que le da un realce al evento, ya que acuden diversos lugareños a la competencia.

Dentro de este evento se espera un arribo de 250 pescadores, los que se hacen acompañar la mayoría de las veces por familiares y amigos -4 o 5 en promedio-, lo que incrementa notablemente la afluencia al lugar, beneficiándose sobre todo, los restauranteros, lancheros y otros prestadores de servicios turísticos.

La estancia va de los 2 a 3 días, tiempo en el que se desarrollan las actividades del Torneo de la Pesca, siendo Palenque y Emiliano Zapata los lugares que hospedan a los participantes, debido a que Catazajá no cuenta con los servicios e infraestructura para atender a tal cantidad de personas, éstos optan por hospedarse en estos lugares, por lo que muchas veces el dinero que eventualmente pueda entrar al municipio, se queda en esta ciudades.

Los participantes de este Torneo han señalado que su desacuerdo principal es la falta de comodidad del lugar, ya que no cuentan con bancos o terminal de autotransporte, lo que dificulta en gran medida el traslado al lugar.

La Feria de San José

Esta festividad es propiamente cultural, ya que se celebra la fundación del pueblo, por lo que se realizan diversos eventos que representan la historia de Catazajá. Se realizan bailes regionales, así como las danzas del hombre pez y del fuego.

Día Nacional del Manatí

Se lleva acabo el día 7 de septiembre, ya que en el año de 1995 a raíz de una intensa sequía que asoló el municipio, se realizó un rescate de manatíes que se encontraban varados en pequeñas lagunas, por lo que a raíz de ello se decretó al municipio como "Santuario del Manatí".

De acuerdo a los datos anteriores y a encuestas realizadas en las comunidades de estudio se pudo obtener el número aproximado de visitantes a estas siendo de aproximadamente 500 personas a la semana, dando esto un total de 26,000 al año, y tomando en cuenta la afluencia a Palenque se tiene que el 5.95% del total de los visitantes a la Zona Arqueológica eventualmente llega a Catazajá.

Arribo de turistas actuales
26,000

Promedio de ingreso anual de turistas

Actualmente se ha empezado a brindar el servicio de recorridos en lancha para observar aves, monos y manatí, esta actividad se había iniciado años anteriores, sin embargo, se abandonó por falta de equipo necesario para llevarla a cabo.

Hoy en día se presta nuevamente el servicio, ofreciéndolo al turismo que llega a la ciudad de Palenque, principalmente por la cercanía que tiene -a tan solo 30 minutos-. Se ha pensado en hacer un enlace con otros sitios como Ciudad del Carmen, Villahermosa, etc., para captar en mayor proporción un mercado potencial e introducirlo al ecoturismo.

Los fines de semana arriban un número importante de visitantes, principalmente en la cabecera municipal y en la comunidad de Paraíso, ya sea para realizar los

recorridos o para disfrutar de la gastronomía de la región. El estimado de ingresos promedio es de 500 turistas a la semana.

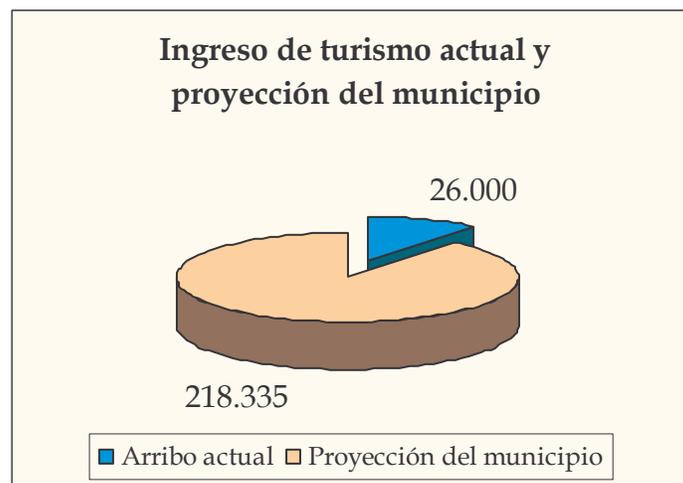
b) Oferta futura

Es necesario señalar que cada vez más, y debido al creciente número de ecoturistas, se buscan áreas nuevas para explotar sus recursos naturales, no obstante se hace sin medir el impacto ambiental y cultural de los sitios. La Laguna de Catazajá no ha sido la excepción, ya que hay inversionistas interesados, y que incluso han adquirido terrenos para construir hoteles, balnearios y restaurantes, pero la falta de organización al interior del municipio ha obstaculizado estos proyectos. Asimismo, las agencias de viaje buscan algo más para ofrecer al turista, pues a pesar de que la región Selva posee muchos atractivos, la mayoría de ellos ya han sido visitados, por lo que no hay muchas opciones de entretenimiento y por ello han puesto la vista en Catazajá.

Además de que existe un proyecto para desarrollar un corredor turístico para la región de Agua Azul-Palenque-Catazajá, lo que permitiría aumentar en gran medida el flujo de visitantes a la región.

Ante este panorama, se prevé que en un futuro no muy lejano empiece a despuntar la actividad, trayendo consigo enormes beneficios para lo población local y generando empleos que ayuden a mejorar la situación económica actual.

La proyección que se tiene para el Centro Ecoturístico de Catazajá es que como mínimo el 50% de los visitantes anuales que visitan Palenque, eventualmente se trasladen a Catazajá de esta forma se tendría que 218,335 personas aproximadamente, visitaran la zona al desarrollar el proyecto.



c) Análisis de la competencia

En el sureste mexicano hay diversidad de centros turísticos, sin embargo se enfocan a las actividades denominadas de “sol y playa” como el caso de Cancún. También se desarrolla de forma creciente el ecoturismo, en sus diversas modalidades, turismo de aventura y alternativo, provocando que se incremente el número de estos centros, sin embargo muchos de ellos fracasan por la falta de planeación y organización al interior de las comunidades.

En el caso de Catazajá, a pesar de no ser un lugar muy conocido tiene la ventaja de contar con innumerables atractivos escénicos y gran biodiversidad con la que muy pocos lugares cuentan, por ello se ha notado un creciente interés por incursionar en este lugar.

d) Mercado potencial

A partir de 1993, con la construcción de diques para mantener permanente a la Laguna de Catazajá, se ha pensado en impulsar el desarrollo del turismo alternativo en el municipio, a través de la riqueza biológica existente en el lugar, como aves, manatí, mono saraguato, y diversas especies de flora.

Para determinar el mercado potencial, se realizó una encuesta en los diferentes centros ecoturísticos de la región, de tal forma que se pudiera estimar el ingreso de visitantes a Playas de Catazajá.

Perfil de mercado existente

El tema del ecoturismo ha tomado mucha importancia en los recientes debates, sobre todo a partir de la importancia del desarrollo sustentable a nivel mundial, debido a la preocupación que se tiene acerca de la problemática de la conservación de los recursos naturales.

Muchas comunidades viven en regiones con amplia biodiversidad –preservada gracias a prácticas culturales de manejo desde tiempos remotos – y que hoy forman parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Hoy se encuentran en la encrucijada del aprovechamiento-conservación, ante una enorme presión por los valiosos recursos que aún contienen, incluidos los naturales y los culturales.

En diversas regiones las organizaciones han emprendido proyectos ecoturísticos para dar a conocer sus atractivos y prácticas culturales, pero aún requieren de capacitación y fortalecimiento para que esa riqueza pueda ser aprovechada de manera sustentable.

En México, esta situación no es ajena, ya que se centra en la biodiversidad existente en el país, y más aún en el sureste, porque es aquí donde se concentra la mayor riqueza biológica y cultural.

De acuerdo a los análisis realizados mediante encuestas y talleres con diferentes actores relacionados al turismo y ecoturismo, se obtuvieron datos relevantes que permitirán vislumbrar un escenario prospectivo en el municipio de Catazajá.

En un primer momento se aplicaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros en diversos puntos de la región: Catazajá, La Libertad, Palenque, Agua Azul, Misol-ha, Agua Clara y Frontera Corozal, del estado de Chiapas; y Villahermosa y Emiliano Zapata del estado de Tabasco.

El resultado de dichas encuestas se muestra a continuación, de acuerdo a las preguntas que se establecieron previamente en el cuestionario.

En cuanto al conocimiento que se tiene de Playas de Catazajá, sólo en los lugares colindantes con el municipio se obtuvo respuesta positiva, es decir, en Palenque, Emiliano Zapata, La Libertad y Palenque, ya que existe un continuo flujo entre estos lugares.

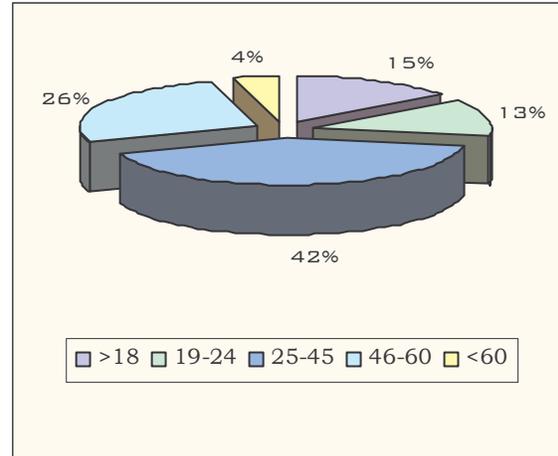
De acuerdo a un estudio publicado por la Secretaría de Turismo, se pudo conocer que las actividades ecoturísticas que tienden a crecer a corto plazo con: observación de ecosistemas, caminata, ciclismo de montaña y otras más incluidas dentro del turismo de aventura como buceo y descenso en ríos. Esto nos lleva a situarnos dentro de un lugar importante, ya que contamos con una belleza natural que en muy pocos lugares se puede observar.

El perfil del ecoturista mantiene un patrón variable, se han identificado principalmente a personas entre los grupos de edad que van de los 25-45 (42%) y 46-60 (26%), de los cuales un 39% viaja en parejas, 37% en grupos y 23% en familia. (Secretaría de Turismo: 2001)

En la gráfica de abajo se puede observar el concentrado de resultados que se obtuvo para los ecoturistas:



Gráfica 1. Origen de los turistas



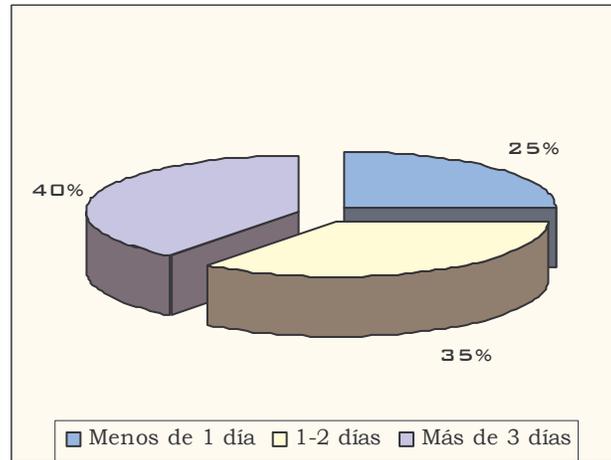
Gráfica 2. Perfil de edades

Se presenta un dato importante dentro de la caracterización del ecoturista y es que los lugares para llevar a cabo actividades se ubican dentro de asentamientos humanos rurales, de ahí la importancia para incluir a este sector dentro de la planeación y ejecución de los proyectos, pues ello será la base para la puesta en marcha de un desarrollo sustentable.

Los lugares de mayor preferencia para realizar actividades de ecoturismo son las Áreas Naturales Protegidas, debido a que ahí es donde hay mayor concentración de especies de flora y fauna, sin embargo, cabe mencionar que hay otros lugares que aún no se encuentran desarrollados, pero que ofrecen una amplia gama de biodiversidad que bien puede ser aprovechada como atractivo adicional.

Una de las preguntas importantes para conocer el potencial ecoturístico de Catazajá fue la estancia del visitante en la región (selva), incluyendo aquí a todos los centros ecoturísticos, encontrándonos con que la mayoría (39.70%) permanece más de 3 días en la región, pero visita los lugares que tienen más difusión, como Agua Azul, Bonampak, Yaxchilán, etc.

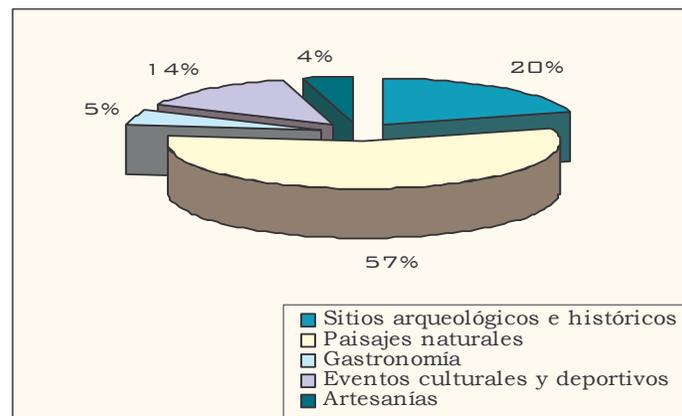
Asimismo, el 25.40% de los encuestados, refirió visitar sólo un día la región, es decir, sólo la zona arqueológica de Palenque, lo que nos remite a pensar que son los llamados "backpackers" o *mochileros*, que son principalmente de nacionalidad extranjera.



Gráfica 3. Tiempo de permanencia en la región

Uno de los indicadores para determinar el potencial turístico de Catazajá, fue el que se muestra en la gráfica 2, esto permitió conocer cual sería la razón por la cual un visitante alargaría su estancia en la región. Al analizar los datos, obtuvimos que un elevado porcentaje se inclina por los paisajes naturales –atractivo que ofrece Catazajá–.

De esta manera pudimos constatar que efectivamente, la Laguna de Catazajá es un recurso natural no explotado, ya que del total de los encuestados el 57% manifestó que estaría dispuesto a permanecer un día más para observar atractivos naturales. Seguido de un 20% que prefiere los sitios arqueológicos e históricos y un 14% que se inclina por los eventos culturales y deportivos, lo cual también refleja un aspecto positivo, ya que en Catazajá se lleva a cabo el Torneo de Pesca Deportiva del Robalo y el Día Nacional del Manatí en donde se llevan a cabo eventos culturales que dan realce a la importancia que tienen éstos para los habitantes de Catazajá.

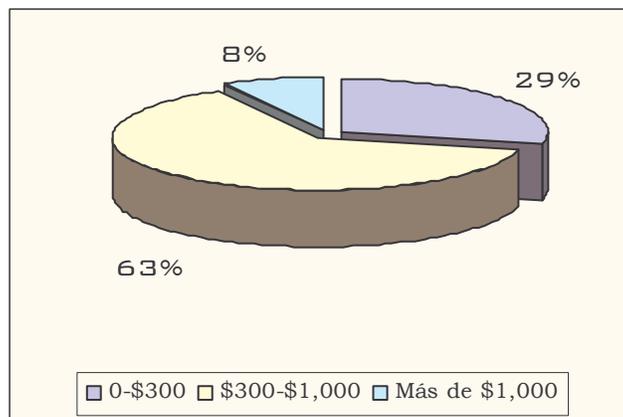


Gráfica 4. Razones para permanecer un día más

Otro aspecto muy importante para este estudio fue saber el ingreso promedio por persona, ya que esto nos permitió saber qué tan dispuestos a trasladarse están los turistas potenciales para Catazajá.

De esta manera, los resultados arrojados demostraron que el turista que visita los centros turísticos cercanos a la Laguna de Catazajá posee solvencia económica e interés por conocer nuevos sitios naturales, ya que el 63.49% manifestó gastar de \$300 a \$1,000 por día. Es por ello que se tendría que pensar en generar servicios turísticos para atender a las personas que eventualmente lleguen a Playas de Catazajá.

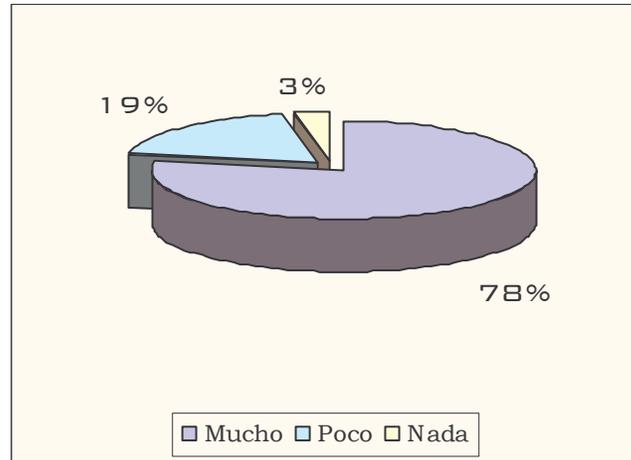
Considerando que, la encuesta fue aplicada en los centros turísticos de la región, en la que predominan los centros ecoturísticos, es altamente probable que la gente se interese por una nueva alternativa para visitar, como lo es Catazajá, ya que el municipio presenta características que muy pocos lugares tiene, sobre todo por la gran biodiversidad que alberga esta Laguna.



Gráfica 5. Gasto promedio de los turistas

Siendo los paisajes naturales el principal atractivo de Catazajá, así como todos los ecosistemas que en ella se encuentran, se hizo referencia a una pregunta muy significativa, ya que se tomó como punto esencial la avifauna y los mamíferos que viven en la Laguna como los monos y el manatí. De esta forma, el 77.77% respondió de manera satisfactoria, ya que se interesaron por realizar los recorridos en lancha y la observación de flora y fauna de la región.

Es muy importante señalar que las personas encuestadas se mostraron mucho interés cuando se les mencionó las actividades que se podían realizar, sin embargo, no se les pudo decir con exactitud los servicios con los que cuenta el municipio, ya que en su gran mayoría se carece de infraestructura para atender al turismo.



Gráfica 6. Preferencias por los recorridos en lancha

Perfil del mercado objetivo

El perfil de mercado se obtuvo a partir de los datos recabados del estudio de mercado, así como de otros ya existentes, encontrados en la Secretaría de Turismo, se determinó que el turista potencial es de origen extranjero, debido a que buscan el contacto con la naturaleza y generalmente mayor de 25 años.

Los productos que se ofrecen están destinados tanto al mercado nacional como internacional, sin embargo, se ha detectado que el turista extranjero estaría dispuesto a gastar hasta \$1,000 por una experiencia ecoturística. Por el contrario el turismo nacional se inclina por costos menores, a excepción de pequeños grupos que pueden pagar altos precios.

Otro aspecto importante de mencionar es la estancia promedio, ya que los resultados obtenidos muestran que es de más de 3 días lo que permite aprovechar este tiempo para buscar alternativas diferentes a los destinos tradicionales.

En la siguiente tabla se muestran los resultados finales del estudio realizado para determinar el mercado objetivo:

Origen	Nacionales 38% Extranjeros 62%
Edades	De 25-45 el 42% De 46-60 el 26% >18 el 15%
Motivos del viaje	Paisajes naturales 57% Sitios arqueol. e históricos 20% Eventos culturales y dep. 14% Gastronomía 5%

	Artesanías 4%
Tiempo de estancia	40% más de 3 días 35% de 1 a 2 días 25% menos de 1 día
Gasto promedio	8% más de \$1,000 63% entre \$300 y \$1,000 29% de 0-\$300

Tabla 1. Perfil del turismo regional (mercado objetivo)

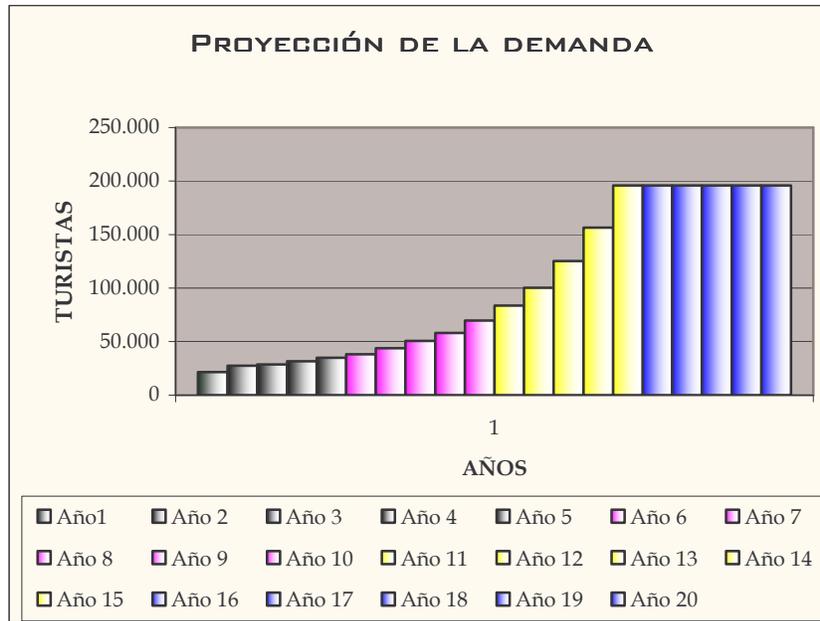
A partir del estudio de mercado se pueden determinar las actividades a desarrollar y un estimado de costos e inversión para poner en marcha el turismo alternativo.

e) Pronóstico de la demanda

En diversos estudios realizados se ha puesto de manifiesto que más del 50% de los ecoturistas que viajan, lo hacen para estar en contacto con la naturaleza, admirar paisajes y conocer más de cerca el comportamiento de la fauna que existe en estos lugares.

De acuerdo a las características de cada uno de los sitios potenciales, se considera que el ingreso promedio de turistas que arriban a Catazajá, se incrementará con el desarrollo de las actividades, lo cual dependerá, en mayor medida, del proceso que se siga en cada etapa, ya que el calculo estimado esta basado en el perfeccionamiento y/o especialización de los servicios, y dependerá de la promoción y difusión que se haga en la 1ra etapa.

En el cuadro de abajo se hace una proyección de la demanda desde el primer año hasta la etapa de consolidación, en la cual el ingreso de permanecer constante tendría la tendencia que se presenta. La finalidad es que al concluir la 4ta etapa se mantenga un mercado que permita asegurar un ingreso constante para asegurar la sustentabilidad del proyecto.



En la gráfica anterior, los bloques están diferenciados por colores e indican el ingreso de turismo en cada año, para cada una de las etapas del proyecto. Se puede observar que mientras en el primer año se tiene una estimación de 21, 280 visitantes, para el sexto año cuando se ponga en marcha la 2da fase, se incrementará a 38, 158 . Para la 3ra se estima un crecimiento de 83, 569 ingresos para el año 11, en donde iniciarán las actividades de esta fase. Por último, para la 4ta el número de arribos crecerá hasta los 195, 886 y en donde se espera consolidar el proyecto para mantener el mercado y los ingresos.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Resumen:

Se propone desarrollar el proyecto en cuatro etapas, previamente identificadas en el Plan de Negocios, de tal suerte que cada una asegure la continuidad de las demás.

Se presenta una caracterización general de cada uno de los sitios potenciales (Paraíso, Punta Arena, Agua Fría, Zaragoza y Playas de Catazajá) describiendo las actividades y servicios que se ofrecerán en cada etapa propuesta.

Palabras Clave:

Ecoturismo
Recursos Naturales
Aprovechamiento
Conservación

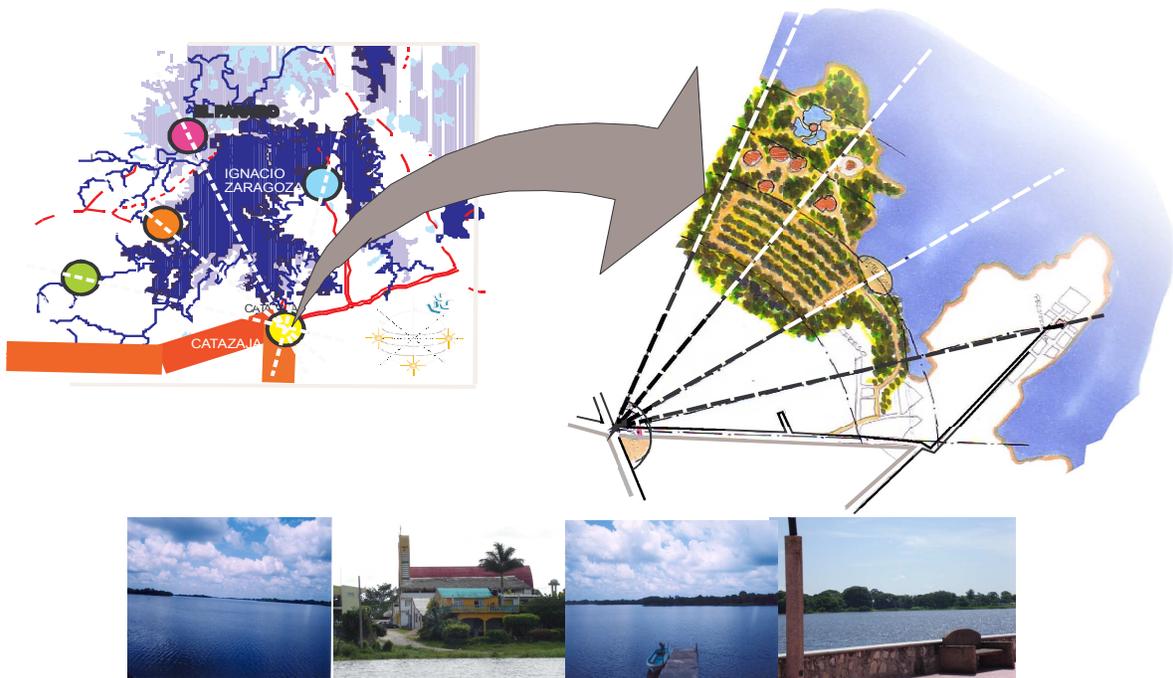
El municipio de Playas de Catazajá actualmente enfrenta una problemática bastante compleja: ambiental y social en torno al manejo de sus recursos naturales, de ello se desprende que la población local afecte de manera natural el sistema de humedales del municipio, a través de actividades poco planeadas que se ven reflejadas en los bajos ingresos económicos y el deterioro de sus recursos.

En contraste el área representa un enorme potencial ecoturístico, lo cual podría minimizar la problemática anteriormente planteada. Por ello el Plan Maestro busca establecer las bases para el desarrollo ecoturístico del municipio, considerando principalmente la participación de la población local, gubernamental y otros sectores interesados.

Dentro del proyecto se han considerado cinco comunidades (Playas de Catazajá, Paraíso, Punta Arena, Ignacio Zaragoza y Agua Fría) las cuales sobresalen por las características escénicas y ambientales que poseen.

A partir del análisis de los resultados obtenidos, el proyecto se ha dividido en cuatro etapas, debido a que se esperan resultados a corto, mediano y largo plazo, por lo que se estructurará de la siguiente manera:

PLAYAS DE CATAZAJÁ

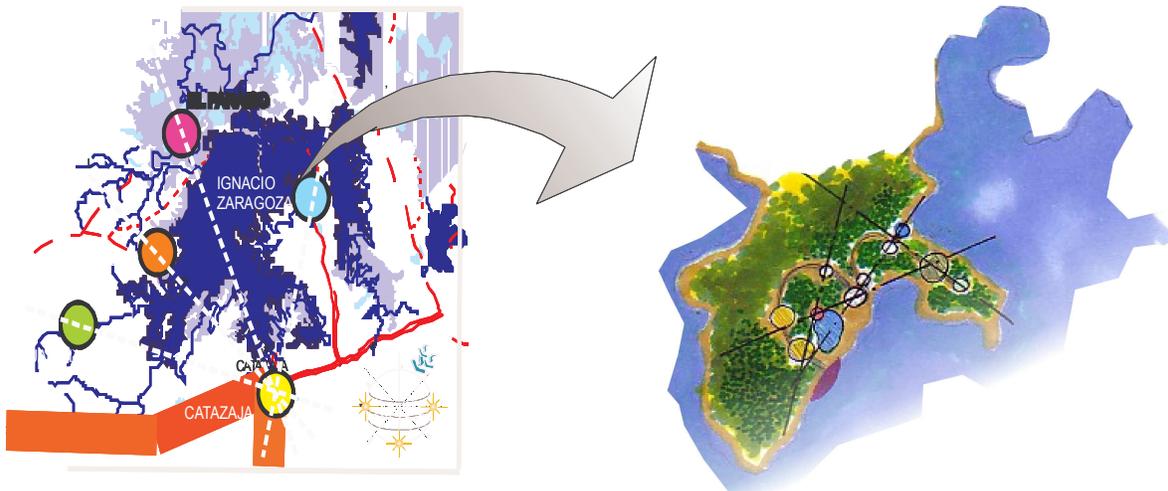


Actividades potenciales	1ra. Etapa 1-5 años	2da. Etapa 6-10 años	3ra. Etapa 11-15 años	4ta. Etapa 16-20 años
Paseos por lancha para observar aves y avistamiento de manatí. Pesca recreativa y deportiva. Práctica de actividades acuáticas, canotaje, bicicleta acuática. Para solventar las necesidades se ha propuesto un área de usos múltiples que incluirá un salón para eventos, área de exposiciones y venta de artesanías, parque acuático y embarcadero	Iniciar con recorridos de un día, en los cuales se incluirán todas las comunidades involucradas en el proyecto.	En un primer momento se propone una cafetería, una pequeña área para artesanías y la adecuación del actual embarcadero. Lo anterior de acuerdo a la demanda que exista.	Se tiene contemplada la puesta en marcha del parque acuático y la sala para exposiciones permanentes y temporales.	En la última fase se plantea el salón para eventos. El cual responderá a la proyección de la demanda.

Por ser la cabecera municipal, y por lo tanto la puerta de entrada al municipio, requiere de mayor desarrollo en infraestructura, por ello se propone iniciar con los recorridos en los cuales se partirá de este lugar.

Posteriormente, se desarrollará como área de usos múltiples, pero ello dependerá de los resultados que arroje en el corto plazo, de tal forma que permita realizar una proyección en la cual se ponderará la capacidad de carga.

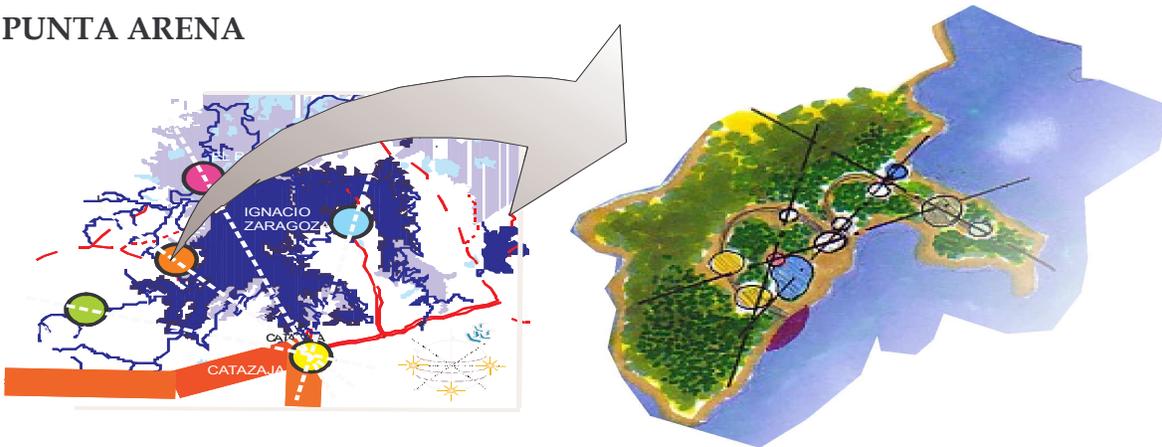
IGNACIO ZARAGOZA



Actividades potenciales	1ra. Etapa 1-5 años	2da. Etapa 6-10 años	3ra. Etapa 11-15 años	4ta. Etapa 16-20 años
Balneario Observación de manatí, aves, monos, iguanas y lagartos Recorrido en lancha Pesca recreativa y Camping Se ha propuesto como la zona de alojamiento con tres hoteles: cabañas duplex, tipo europeo	Iniciar con recorridos de un día, en los cuales se incluirán todas las comunidades involucradas en el proyecto.	Se tiene contemplada la construcción de la 1ra. Etapa del Proyecto Arquitectónico, un hotel tipo europeo en el cual se estima una estancia de 1 a 2 días, para iniciar con el ingreso de turistas.	Para esta fase se incluirá un segundo hotel con cabañas duplex en el cual se introducirán mayores servicios.	Para la última etapa se estima que se consolidará el proceso de infraestructura hotelera, por ello se ha dejado para esta fase el hotel de lujo, que responderá a necesidades más específicas y será dirigido a un mercado más exigente y con mayores recursos, lo cual sólo se reflejará a largo plazo

Al proponerse como la zona de alojamiento, se iniciará acondicionando áreas para acampar, sin embargo, se tendrá que iniciar la puesta en marcha de la 2da. etapa en el mediano plazo, ya que de ello dependerá la estancia del turista en la zona. De esta forma, se irá dotando paulatinamente de los servicios más especializados, hasta llegar a un hotel de lujo. Igual que el anterior, dependerá de la demanda que se registre en un lapso de 1-5 años.

PUNTA ARENA

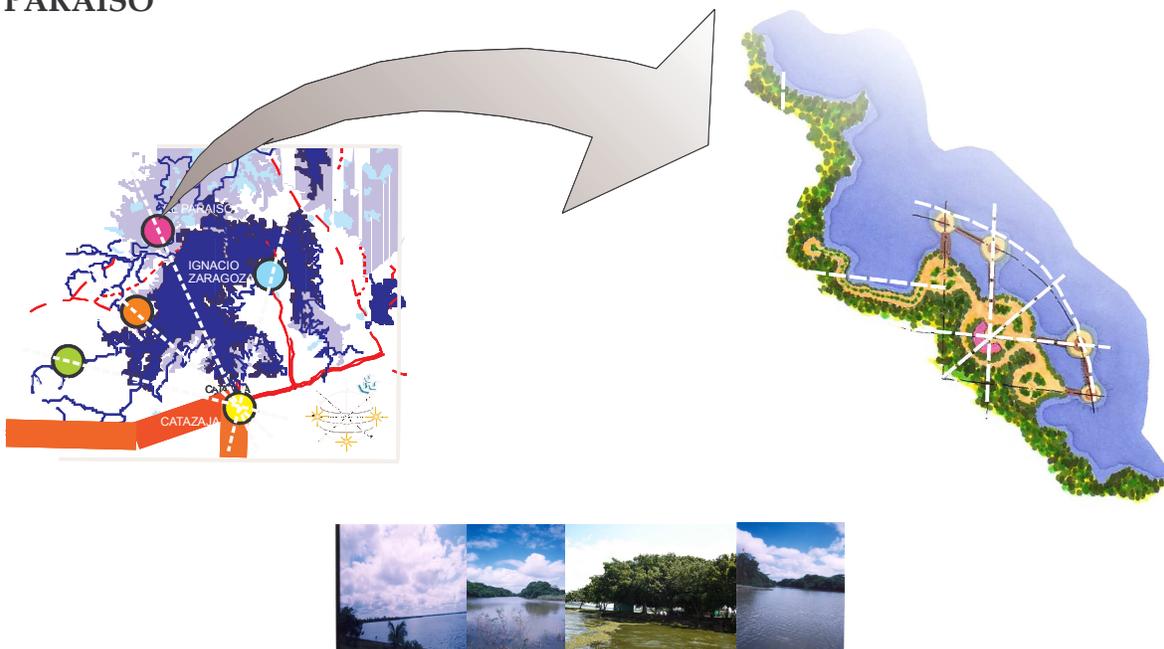


Actividades potenciales	1ra. Etapa 1-5 años	2da. Etapa 6-10 años	3ra. Etapa 11-15 años	4ta. Etapa 16-20 años
Además de ser conocida esta comunidad por la belleza de su paisaje, comidas y balneario, los recorridos en lancha hacen de este lugar un atractivo más, ya que se pueden observar diversas especies de aves, iguanas manatí y monos. Adicionalmente es un excelente lugar para la práctica de la pesca recreativa y deportiva.	Iniciar con recorridos de un día, en los cuales se incluirán todas las comunidades involucradas en el proyecto.	Áreas de camping y pesca	Desarrollo de la infraestructura para la pesca deportiva, con un muelle para abordar lanchas, delimitación de las áreas para pescar y los stands para adquirir insumos.	Debido a que es sólo una actividad adicional se considera que quedará cubierta en la 3ra. etapa, ya que no requiere mayor infraestructura.

Esta comunidad esta considerada como un área para la realización de la pesca deportiva. Cabe señalar que ya se ha empezado con esta actividad, por lo que se estima que debe iniciarse en un primer momento con los recorridos de un día y posteriormente continuar con el desarrollo de la infraestructura como el embarcadero, considerado de importancia, pero que sin embargo, no resulta indispensable para despuntar con la actividad propuesta.

Una vez que se haya consolidado será necesario introducir otros elementos más especializados que se verán reflejados en el índice de la demanda proyectada en la primera etapa.

PARAÍSO

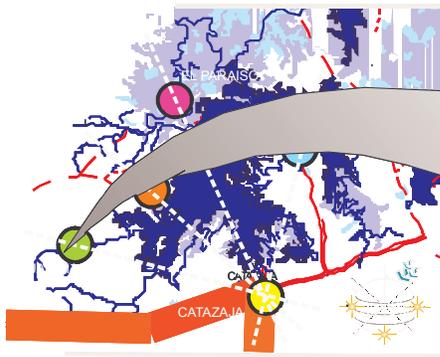


Actividades potenciales	1ra. Etapa 1-5 años	2da. Etapa 6-10 años	3ra. Etapa 11-15 años	4ta. Etapa 16-20 años
Siendo una isla presenta muchos atractivos para el visitante, sobretodo por que ahí se encuentran numerosos grupos de aves que pueden ser observados alrededor de la comunidad. También se cuenta con criaderos de peces además de que se pueden observar diversas especies de fauna como el lagarto, iguanas, tortugas y monos. Por ser un lugar reconocido por su gastronomía se ha propuesto la zona de restaurantes: de comida típica, categoría turismo (comida regional y nacional) e internacional	Iniciar con recorridos de un día, en los cuales se incluirán todas las comunidades involucradas en el proyecto.	Se propone un primer restaurante de comida típica, el cual se integrará con los ya existentes.	Para esta fase se establecerá un segundo restaurante de categoría turismo, que dependerá de la demanda proyectada en la etapa anterior.	Por último, se establecerá un restaurante de comida internacional, que al igual que el hotel de lujo, responderá a necesidades más específicas.

Esta comunidad se ha propuesto como la zona de restaurantes; para cubrir la demanda. Inicialmente se plantean restaurantes de comida típica, con la finalidad de darse a conocer. Valga la pena mencionar que ya existen algunos, por lo que fácilmente se puede solventar las necesidades actuales.

Si se estima que la demanda se incremente se propone a largo plazo dos restaurantes más que se complementaran con los ya existentes, pues se ofrecerá servicios más especializados, lo que dependerá de la proyección de mercado que se haya proyectado en la 1ra y 2da etapa.

AGUA FRÍA



Actividades potenciales	1ra. Etapa 1-5 años	2da. Etapa 6-10	3ra. Etapa 11-15	4ta. Etapa 16-20
<p>El atractivo de este lugar es el Área de Reserva Ecológica Comunitaria, en donde se puede observar fauna y flora propia de la selva, como mono saraguato, iguanas, tucán, chachalacas, loros, tepezcuintle, ardillas, oso hormiguero, etc. En cuanto a flora hay diversos árboles maderables como el cedro, caoba, jobillo, hule, bambú, etc., y frutales, como el aguacate, mango, naranja, toronja, chicozapote, etc. Debido a sus características se ha propuesto como área para la contemplación de la naturaleza.</p>	<p>Iniciar con recorridos de un día, en los cuales se incluirán todas las comunidades involucradas en el proyecto.</p>	<p>Acondicionamiento de senderos interpretativos y circuitos para bicicleta, caminata y paseos a caballo. Establecimiento de áreas para refugio de fauna (mono saraguato, iguana y venado cola blanca) Por último un jardín botánico que aproveche la flora del lugar.</p>	<p>Debido a que es una zona preferentemente forestal no requiere de mayor infraestructura, ya que se considera debe conservar sus características. Por ello, se estima que quedará cubierta en la etapa anterior.</p>	

En esta comunidad se iniciará con un las visitas a la zona de reserva ecológica, el arribo podrá hacerse vía fluvial o terrestre. Posteriormente se propone el

acondicionamiento de senderos interpretativos y circuitos para caminata, bicicleta y caballo. Así como las zonas de refugio de fauna y un jardín botánico para apreciar la flora nativa.

Se considera que se cubrirá en la 2da fase, debido a que no exige de mayor infraestructura, a excepción de los servicios básicos de pavimentación, electrificación y medios de comunicación adecuados.

Las condiciones que presenta cada una de las comunidades permiten visualizar una demanda con respecto al ingreso actual, sin embargo la falta de coordinación y organización a nivel comunitario y municipal han obstaculizado el proceso de desarrollo. Sin embargo, la creciente demanda de mercados para el turismo alternativo ha traído a los inversionistas de Palenque a la Laguna de Catazajá, lo que de alguna forma permite vislumbrar el interés que existe en el municipio.

El problema estriba en el hecho de que los mismos pobladores han impedido el despunte del ecoturismo, ya sea por conflictos internos de origen comunitario y/o político que no han permitido la consolidación de una línea estratégica para el turismo, lo que implica la pérdida de potenciales consumidores del producto.

Cabe hacer mención que actualmente se ha visto interés de diversos sectores lo que lleva a pensar que el vecino municipio de Palenque no ofrece servicios adicionales para el viajante, por ello ha sido necesario explorar nuevos lugares que permitan explotar, el mercado que no puede ser atraído en esta ciudad.

El reto es incorporar a las comunidades dentro del proyecto, de tal forma que se visualicen como beneficiarios de éste y en ese sentido contribuyan a mejorar la situación social y ambiental, arriba descrita, y aprovechar las oportunidades de desarrollo que puedan incidir de manera positiva para el mejoramiento del municipio.

En cada uno de estos sitios se proponen desarrollar actividades especializadas, es decir, servicios que no compitan entre sí, pues ello generaría conflictos al interior que obstaculizarían de alguna u otra forma el despunte de la actividad, y lo que se pretende es fortalecer la identidad colectiva, a través de la constitución de una empresa intercomunitaria que ofrecerá diferentes servicios:

Playas de Catazajá

Servicios que se ofrecerán:

Para esta comunidad se propone un área de usos múltiples, con un salón para eventos y convenciones con capacidad de carga para 96 usuarios, el cual podrá dividirse en tres secciones.



Un área de exposiciones temporales dentro de la cual también habrá venta de artesanías y souvenir con capacidad de 150 usuarios.

Adicionalmente tendrá otros servicios para la atención del turista como bar y cafetería, los cuales aportarán un ingreso extra al municipio. Así como la zona de balneario, con tres albercas y un área para juegos infantiles que soportará a 105 usuarios, cabe señalar que se propone una distribución de servicios en las comunidades propuestas, por ello cada una se especializará en una actividad.

Ignacio Zaragoza

Servicios que se ofrecerán:

En esta zona se propone el lugar de alojamiento con tres hoteles de categorías diferentes los cuales responderán a la necesidad de cada usuario, se definió un primer hotel para personas de recursos económicos limitados los cuales generalmente viajan con la familia, para ello se plantean cabañas tipo duplex, las cuales contarán con servicios de un hotel de 3 o 4 estrellas.



Un segundo hotel de lujo en donde las cabañas serán individuales, contará con servicios adicionales como bar, salón de eventos, medio campo de golf y está pensado para personas con mayores ingresos económicos o para ejecutivos que viajan por negocios.

Por último, un hotel tipo europeo el cual se ofrecerá a los viajeros que tienen una estancia de 1 día, principalmente jóvenes que sólo están de paso, se ofrecen cuartos más pequeños, con baños comunes y servicio de lavandería. Cabe señalar que las tres categorías se proponen como zonas ecológicas y contarán con alberca para cada zona.

Punta Arena

Servicios que se ofrecerán:

Para esta comunidad se propone la zona de recorridos y pesca deportiva con un embarcadero para abordar las lanchas y un área para la venta de equipos de pesca, así como pequeños stands que abastecerán de insumos a los turistas.



Se sugieren recorridos en lancha para avistamiento de manatí, bicicleta y caminata, lo que permitirá estar en contacto con los pobladores para conocer más de las tradiciones.

Paraíso

Servicios que se ofrecerán:

Esta comunidad es reconocida por su gastronomía, razón por la cual se pretende establecer la zona de restaurantes, proponiéndose uno de comida típica con stands para 5 mesas en donde el servicio será de comida de la región.



Un segundo restaurante de categoría turismo, que tendrá una capacidad de carga de 120 usuarios, los cuales podrán degustar comida regional y nacional.

Finalmente, uno de comida internacional en donde los servicios serán más especializados, tendrá una capacidad para 160 personas. Está considerado como de

lujo, y al igual que el hotel se considera que será adecuado para personas de negocios o con mayor solvencia económica.

Agua Fría

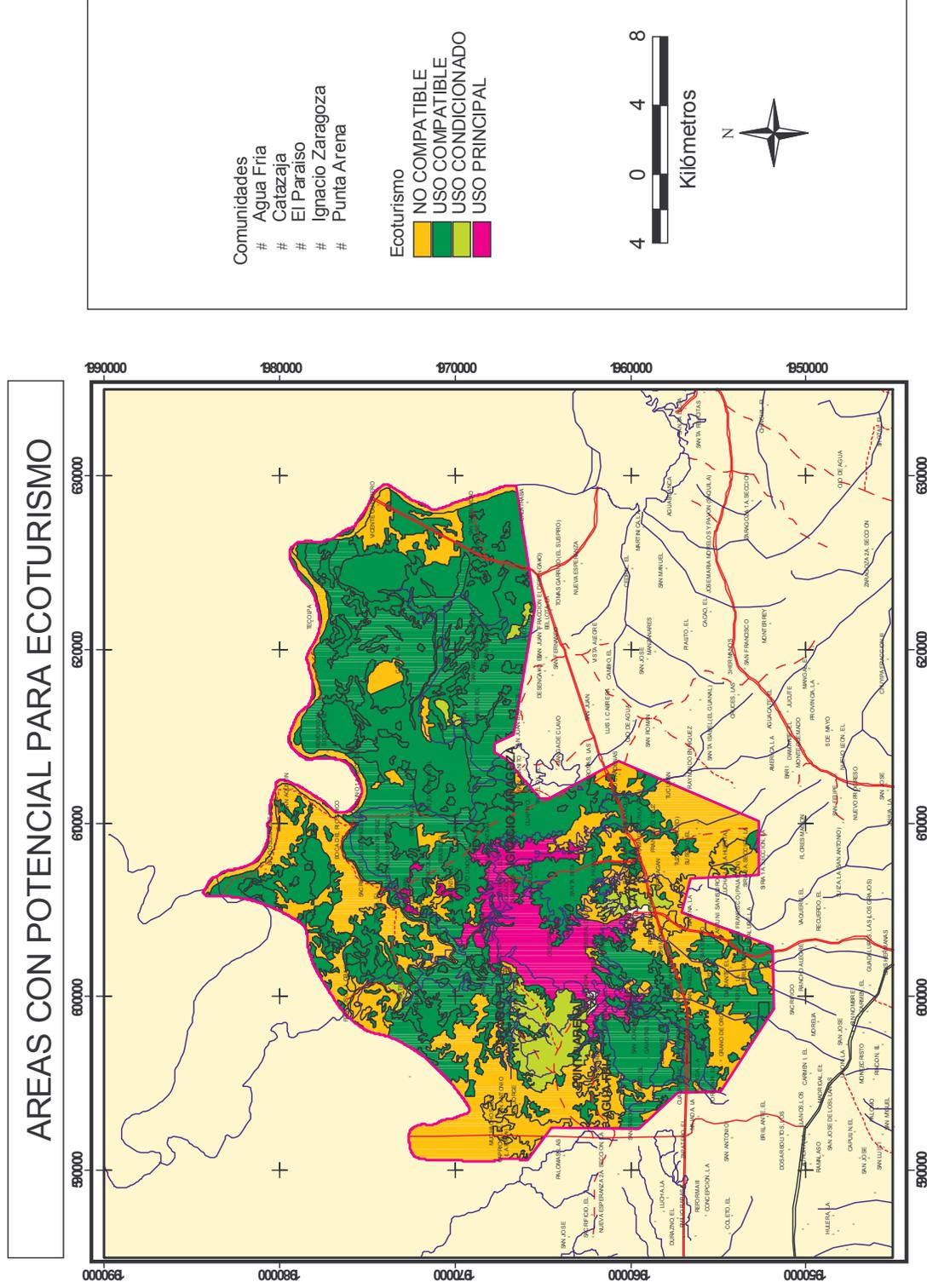
Este es un importante lugar que se ha conservado gracias a la preocupación de sus pobladores y es sin lugar a duda una de las comunidades con mayores recursos forestales, lo que ha dado pauta para la creación de un Centro de Interpretación de la Naturaleza, dadas las condiciones que tiene para ser un lugar de observación e interpretación de flora y fauna nativa.



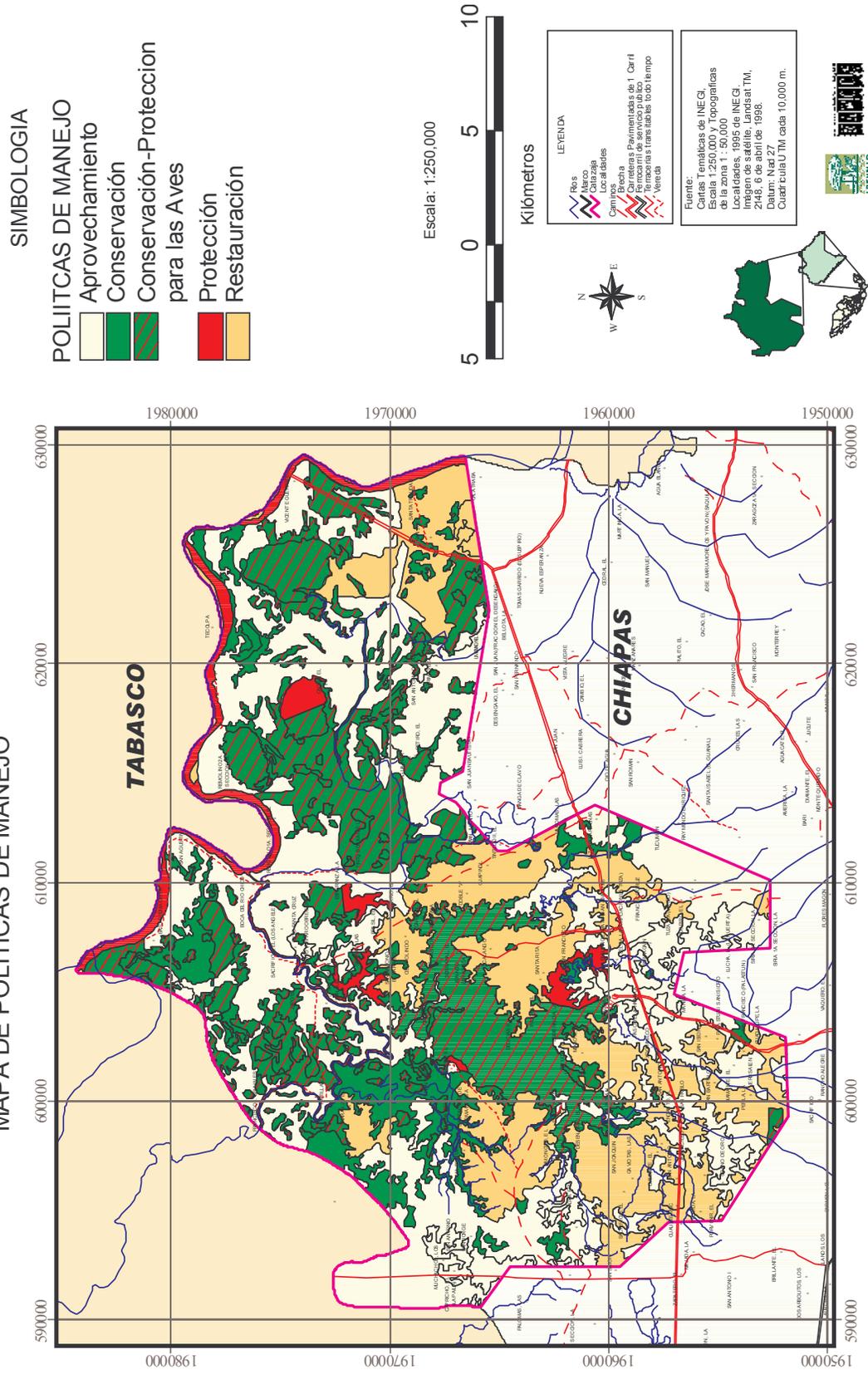
Servicios que se ofrecerán:

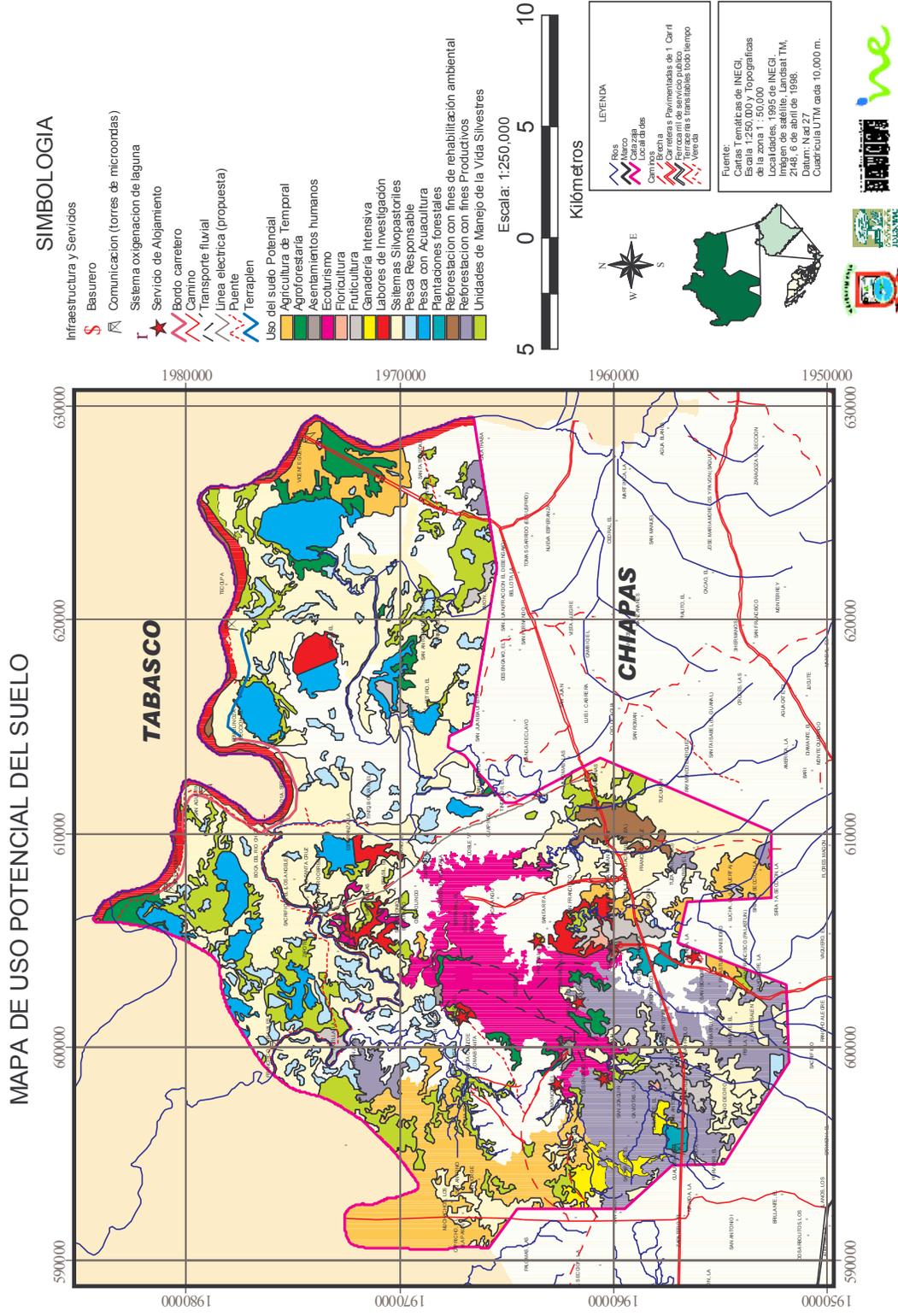
Esta comunidad se propone como un área de contemplación de la naturaleza, en donde se están planteando cuatro áreas, un jardín botánico, una zona para el refugio de mono saraguato, otra para iguanas y una última para venados.

Este lugar es idóneo para los senderos interpretativos y los safaris fotográficos, además de que contará con un área especial para la investigación de especies de flora y fauna, por lo que se le ha denominado Centro de Interpretación de la Naturaleza.

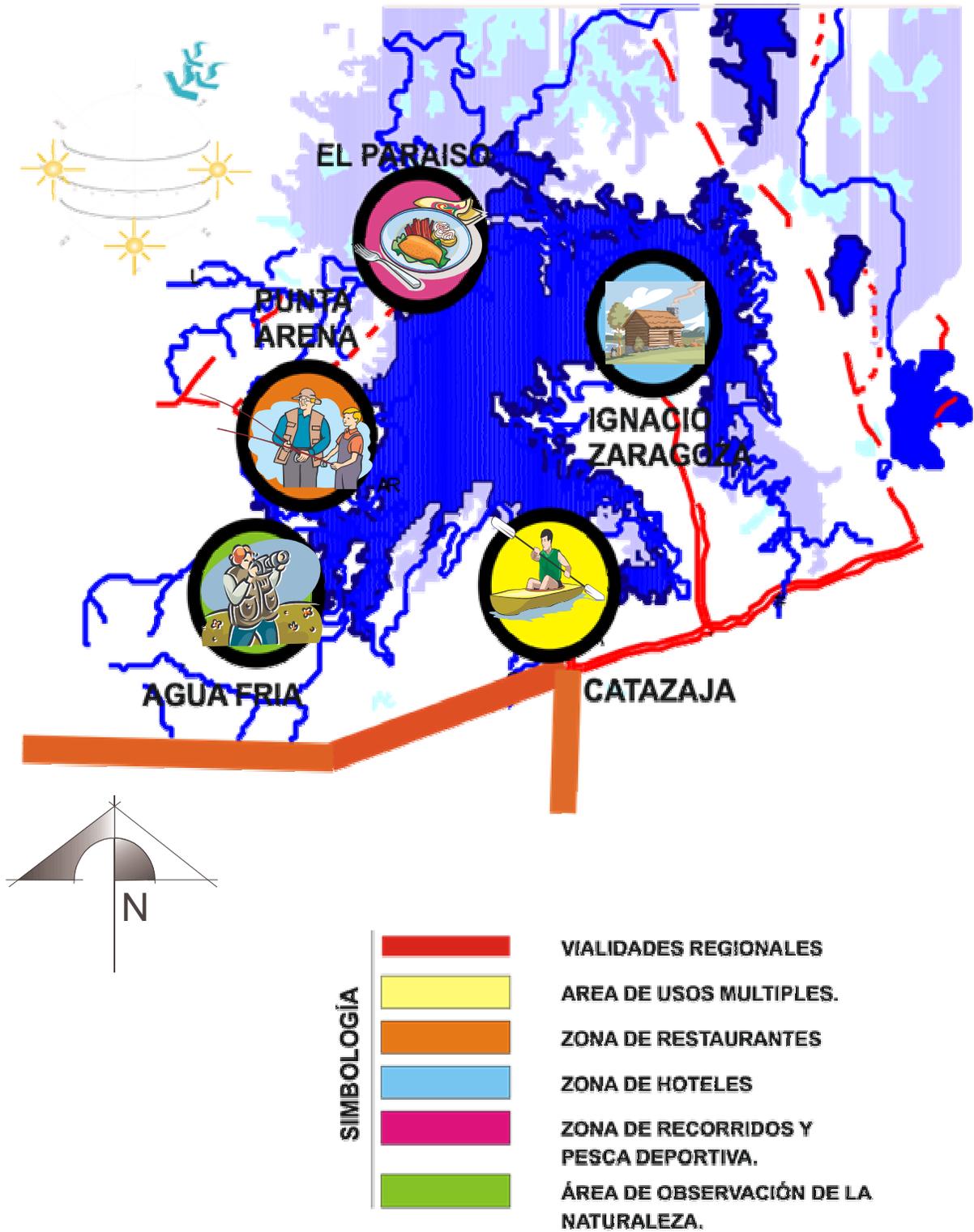


MAPA DE POLITICAS DE MANEJO





PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA PARA CADA SITIO



IV. PRIMERA ETAPA

Resumen:

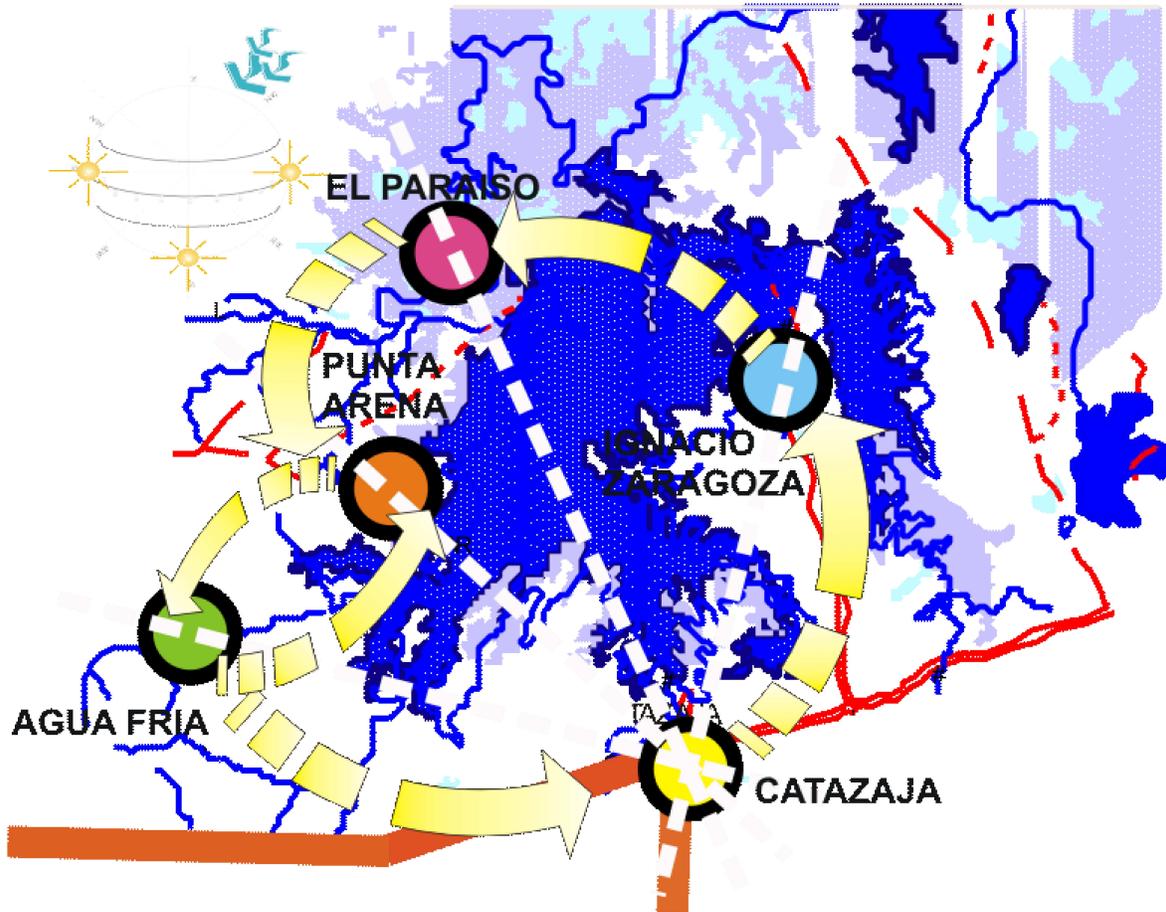
Para esta fase, se pretende identificar a un mercado potencial que permita consolidar un proceso de desarrollo para las comunidades locales, basado en la conservación de los recursos naturales y el empoderamiento de los actores sociales.

Como objetivo general se busca impulsar el turismo alternativo en el municipio de Catazajá, a partir del desarrollo de recorridos en lancha, pesca deportiva y contemplación de la naturaleza, en cada una de las comunidades involucradas en las actividades.

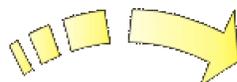
Palabras Clave:

Turismo alternativo
Observación de flora y fauna
Biodiversidad

Costos de Inversión	\$ 1, 122, 494.00
Costos de Operación	\$ 1, 778, 992.50
Ingresos	\$ 2, 541, 188.18
Punto de Equilibrio	6to año
Visitantes totales para la etapa	143, 462



SIMBOLOGÍA



SENTIDO DEL RECORRIDO



EJE GENERAL DE COMPOSICIÓN



VIALIDADES REGIONALES

PROPUESTA DE CIRCUITOS

Transportación al "Parque Ecoturístico" por vía terrestre Palenque- Catazajá (Cabecera Municipal) por la carretera México 199.

Acceso al parque Ecoturístico (Cabecera Municipal.) Inicio de Recorrido.

Traslado de la Zona de Usos Múltiples

(Cabecera Municipal) a la Zona Hotelera (Ignacio Zaragoza), por vía fluvial.

Traslado de la Zona Hotelera (I. Zaragoza) a la Zona de Restaurantes

(Paraíso) por vía fluvial.

Traslado de la Zona de Restaurantes (Paraíso) a la Zona de Recorridos y Pesca Deportiva. (Punta arena), vía fluvial.

Traslado de la Zona de Recorridos y Pesca Deportiva (Punta Arena) a la Zona de Observación de la naturaleza (Agua Fría)

El proyecto de desarrollo ecoturístico para el municipio de Catazajá se ha considerado desarrollarlo en cuatro etapas.

Para la etapa 1 se ha establecido un objetivo general y objetivos específicos que nos indicarán el marco lógico a seguir para desarrollar la actividad en un lapso de 1 a 5 años y dar pauta para continuar con las siguientes fases.

Objetivo:

Impulsar el turismo alternativo en el municipio de Catazajá, a partir del desarrollo de recorridos en cada una de las comunidades involucradas en las actividades.

Objetivos específicos:

- Buscar apoyos financieros con diferentes instituciones del orden federal, estatal y municipal, para poner en operación la 1ra. etapa.
- Desarrollar una estrategia de mercado para dar a conocer el potencial ecoturístico del municipio de Catazajá y de esta forma atraer a un mayor número de visitantes.
- Involucrar a la población en el desarrollo de actividades ecoturísticas, fortaleciendo la participación y la generación de redes intercomunitarias.
- Asegurar la protección de la biodiversidad, a través del aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, con un enfoque de sustentabilidad.
- Disminución de los índices de contaminación del sistema lagunar, a partir del establecimiento de un sistema de monitoreo ambiental, en el que participarán de manera activa los pobladores.

Indicadores:

- Contar con el 50% de la inversión para poner en marcha la etapa
- En el tercer año de iniciada la etapa se incrementará el ingreso del turismo en un 10.2%
- Se generarán 184 empleos (directos e indirectos) para lancheros y guías, encargados de los recorridos.
- Involucramiento del 50% de la población en actividades ecoturísticas.
- Reducción de los índices de contaminación del sistema lagunar en un 50%.

Impacto social:

Se estima que la 1ra. fase del proyecto se consolidará en un lapso de 6 años, tiempo en el cual se habrá recuperado la inversión inicial, y en el que se reflejarán las utilidades obtenidas para los recorridos. Para esta etapa se considera generar alrededor de 84 empleos fijos, para lancheros y guías que serán responsables de los recorridos en cada una de las comunidades involucradas. Mientras que los

empleos indirectos estarán sujetos al tiempo de estancia de los turistas y a las condiciones en las que se encuentren los servicios.

Mientras que la proyección de crecimiento poblacional durante esta etapa se estima en un 0.01% anual, sobre la estimación anual de Consejo Nacional de Población, durante los 5 años que se prevé iniciar la puesta en marcha de los recorridos y consolidar un mercado ecoturístico para el municipio, estimando con ello que, para el primer año de la 2da. etapa, se contará con una población de 19,116 habitantes en el municipio.

Impacto económico:

Diversificación de las actividades productivas, ampliando las fuentes de ingreso para los pobladores en particular y para el municipio en general, con énfasis en la sustentabilidad a partir de la puesta en marcha de una actividad altamente rentable.

Impacto ambiental:

En lo ambiental, se pretende impulsar un plan de conservación para los recursos naturales, aprovechando el potencial de cada comunidad, estableciendo actividades de bajo impacto y minimizando los efectos negativos para la biodiversidad.

A partir de la caracterización del municipio, se pueden desarrollar diversas políticas encaminadas a aprovechar, conservar o restaurar áreas de importancia para la flora y fauna nativas. En este sentido, la importancia del proyecto radica en la protección del ecosistema y para ello se propone desarrollar la actividad ecoturística, en donde la participación de los pobladores será determinante para mitigar los efectos nocivos dentro del municipio.

En la 1ra. Etapa se desarrollarán los recorridos en lancha, la pesca deportiva y la interpretación de senderos, para de esta forma, atraer al turismo y generar ingresos para poner en marcha la 2da. fase. Para ello se ha pensado en los siguientes:



“PARAÍSO NATURAL” Observación de aves y mono saraguato

Personal	2 guías (guías necesarios)
Número de Lanchas	12
Capacidad de carga	8 usuarios por lancha
Tiempo de recorrido	4 horas
Atractivos	Aves, canales de manglar, mono saraguato, iguanas, manatí, lagarto, etc.

Podrás observar la belleza natural de la Laguna de Catazajá, un lugar importante para el refugio de aves y mono saraguato, debido a la diversidad de vegetación que existe en los alrededores, principalmente árbol del tinto y gusano en los cuales anidan especies como chocolateras, gaitánes, garzas, ibis, pelícanos, entre otras. Adicionalmente se encuentran poblaciones de mono saraguato, que habitan en el lugar pues se encuentra alejado de las concentraciones humanas, además de que ahí encuentran su alimento.



“A LA PESCA... DEL ROBALO” Recorridos en lancha y pesca deportiva

Personal	2 guías (guías necesarios)
Número de Lanchas	12
Capacidad de carga	4 usuarios por lancha
Tiempo de recorrido	6 horas
Atractivos	Pesca deportiva, deportes acuáticos

En este tour se tendrá la oportunidad de pescar y nadar en un bonito lugar conocido como la “punta”, por ser una zona sujeta a inundación tiene una vista maravillosa, además de que es muy segura para realizar natación o cualquier otra actividad acuática de bajo impacto.

“EN BUSCA DE... LA NATURALEZA”

Visita una Reserva Ecológica para estar en contacto con la naturaleza



Personal	1 guías (guías necesarios)
Número de Bicicletas	12
Número de Caballos	12
Capacidad de carga	Grupos de máximo 12 personas
Tiempo de recorrido	4 horas
Atractivos	Flora y fauna nativa, recorridos en bicicleta y caballo, caminata y senderismo interpretativo

Disfruta de un recorrido para estar en contacto con la naturaleza, en una Reserva Ecológica en la comunidad de Agua Fría, la cual aún conserva fauna y vegetación propia de la selva. Se puede observar muy de cerca el comportamiento de animales que han encontrado refugio en esta zona y los cuales son cuidados por sus pobladores.

“AVENTURA EN EL RÍO”

Realiza un recorrido por el río Usumacinta



Personal	1 guías (guías necesarios)
Número de Lanchas	12
Capacidad de carga	12 usuarios por lancha
Tiempo de recorrido	6 horas
Atractivos	Flora, fauna, deportes acuáticos

Para los ecoturistas que buscan mayor aventura y riesgo, se puede disfrutar de un paseo por el río Usumacinta, uno de los más caudalosos de México, además de que se pueden observar numerosas especies de aves y reptiles. Y de regreso hacer una parada en la comunidad de Ignacio Zaragoza para nadar o simplemente descansar.

Este recorrido invita a admirar toda la belleza natural propia de la selva, así como la aventura al máximo, y adicionalmente observar múltiples manifestaciones culturales de este maravilloso lugar.

V. SEGUNDA ETAPA

Resumen:

En esta etapa se propone desarrollar la infraestructura básica para atender al mercado potencial, para ello se han diversificado las actividades en cada una de las comunidades. De esta forma se brindará un servicio especializado, con la finalidad de evitar una competencia desleal, que minimice las acciones de las mismas.

Para ello, se propone una zona de alojamiento (Zaragoza), restaurantes (Paraíso), pesca deportiva y recorridos en lancha (Punta Arena), observación de flora y fauna (Agua Fría) y un área de usos múltiples (Playas de Catazajá)

El principal logro de esta fase, además de la infraestructura, será la generación de 628 empleos directos y 754 indirectos para el municipio, con lo cual se dará respuesta a una de las necesidades más prioritarias.

Palabras Clave:

Desarrollo de infraestructura
Inversión
Participación comunitaria
Generación de empleos
Disminución de la contaminación

Costos de Inversión	\$ 15, 538, 604.49
Costos de Operación	\$ 17, 869, 395.20
Ingresos	\$ 47, 915, 400.00
Punto de Equilibrio	5to año
Visitantes totales para la etapa	260, 179

Para la 2da. Etapa se propone iniciar con el desarrollo de la infraestructura para cada uno de los sitios, con ello se pretende alargar el tiempo de estancia del turista y captar mayores ingresos económicos.

Objetivo:

Desarrollar la infraestructura necesaria para atender al visitante, alargando el tiempo de estancia en el lugar y generando ingresos económicos para el municipio.

Objetivos específicos:

- Implementar el desarrollo del centro ecoturístico a partir de la infraestructura e involucrando a los pobladores en la planeación y ejecución.
- Asegurar un mercado constante que asegure la continuidad el proceso.
- Captar al turismo flotante de los grandes centros turísticos como Villahermosa, Palenque y Campeche.
- Ofrecer atractivos naturales y actividades alternativas que permitan incrementar el flujo de visitantes anuales.
- Aprovechar la belleza escénica del lugar, proponiendo actividades para cada uno de los sitios potenciales, poniendo énfasis en la conservación y protección del medio ambiente.

Indicadores:

- Se generarán 628 empleos directos en la etapa, para el total de las construcciones propuestas
- Incremento de la entrada de turistas hasta en un 59% con respecto al ingreso inicial
- Disminución de la contaminación en un 20% aprovechando y conservando los ecosistemas y sistema lagunar

Impacto social:

Para la 2da. etapa del proyecto, se empezará a desarrollar la infraestructura para el municipio, de tal forma que se alargue un día la estancia del turista, se estima que se generarán 628 empleos directos y 754 indirectos; sin embargo, el número total de empleos dependerá de la capacidad de organización de la comunidad.

A partir de este momento se incrementará la expectativa de crecimiento poblacional en un 0.03% sobre la estimación del CONAPO, debido principalmente a la apertura del nicho de mercado que por lo tanto atraerá a un mayor número de personas, que anteriormente tendían a emigrar a las grandes ciudades como Palenque, Villahermosa, Campeche, Veracruz o Villahermosa, pero que a partir de este momento tendrán la oportunidad de buscar fuentes de empleo en Catazajá, lo cual dependerá en gran medida de la entrada de capital permitiendo asegurar

mejores ingresos para las familias. La proyección de población para esta etapa es de 20,498 habitantes distribuidos en el municipio, pero sobretodo en las comunidades que generarán actividades orientadas al turismo alternativo.

Impacto económico:

Generar mayores ingresos al prolongarse la estancia del turista un día más, al ofrecerse más servicios.

Incremento del número de empleos, 540 más con respecto a la etapa anterior, lo que se verá reflejado en una mayor oferta, con respecto a la demanda estimada para cubrir las necesidades inmediatas de la población.

Impacto ambiental:

Generar un proceso de participación comunitaria para mitigar los efectos de la contaminación, a partir de la conservación de los recursos naturales principalmente en las zonas altas, para evitar el asolvamiento de la Laguna.

PLAYAS DE CATAZAJÁ



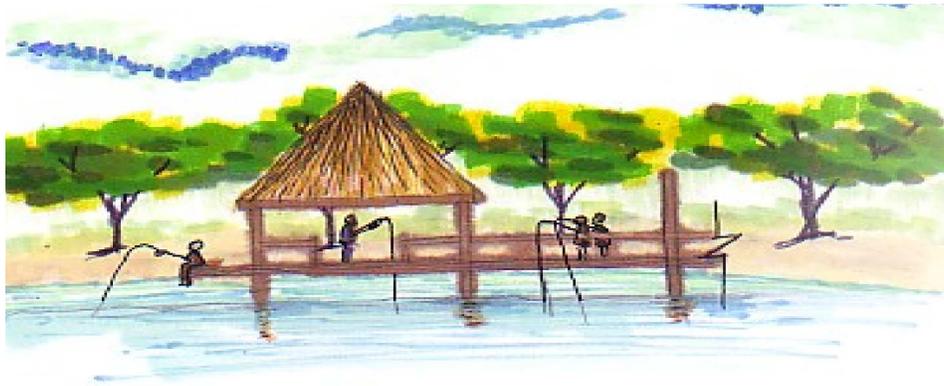
	Capacidad de carga
Cafetería	50 usuarios
Área para artesanías	50 usuarios
Embarcadero	15 lanchas con capacidad de 8 personas por lancha

IGNACIO ZARAGOZA



	Capacidad de carga
Hotel tipo europeo (backpackers o mochileros)	36 cuartos con capacidad para 72 usuarios

PUNTA ARENA



	Capacidad de carga
Área de camping	25 casas de campaña para máximo 3 personas cada una
Pesca deportiva y recreativa	4 personas por lancha

PARAÍSO



	Capacidad de carga
Restaurante de comida típica	20 usuarios por restaurante, se proponen inicialmente 5, con capacidad máxima de 100 personas
Mirador	15 personas como máximo

AGUA FRÍA



	Capacidad de carga
Acondicionamiento de senderos interpretativos	150 personas, máximo, dentro del área
Circuitos de bicicleta, caminata y paseos a caballo	15 kilómetros de circuito
Refugios para mono saraguato, iguanas y venado	1 refugio para cada especie

VI. TERCERA ETAPA

Resumen:

El desarrollo del ecoturismo en el municipio permitirá mitigar los efectos de la contaminación y aprovechar los recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, para ello se ha establecido un puente de comunicación entre las comunidades, para que se involucren de manera directa en la planeación y ejecución de las actividades, con la finalidad de que los recursos obtenidos se destinen para mejorar los servicios y reinvertir en otros activos.

Se estima que de acuerdo a la oferta de servicios se incrementará el ingreso de turismo al municipio, por lo que será necesario ampliar la infraestructura desarrollada en la etapa anterior. Asimismo, se especializarán los servicios, dado que cada una de las comunidades contará con los requerimientos necesarios para impulsar el ecoturismo.

Palabras Clave:

Consolidación del mercado
Incremento de la demanda turística
Generación de empleos
Ampliación de infraestructura

Costos de Inversión	\$ 32, 139, 388.96
Costos de Operación	\$ 36, 960, 297.30
Ingresos	\$ 430, 160, 250.00
Punto de Equilibrio	4to año
Visitantes totales para la etapa	661, 785

Impacto social:

En la 3ra. etapa se espera un crecimiento en los servicios, debido a la afluencia de turistas al lugar, por ello será necesaria la ampliación de la infraestructura, proponiéndose otros servicios en los cuales se considera una generación de 715 empleos directos y 858 indirectos, lo cual se reflejará en el aumento de la población en un 0.05% sobre la estimación de CONAPO que corresponden a 21,830 habitantes, el incremento se debe a una mayor demanda turística en el municipio, lo cual implica la captación de amplios sectores de población que emigran en busca de mejores oportunidades de empleo, lo que potencialmente estaría ofreciendo Catazajá en el mediano plazo.

Impacto económico:

Establecer importantes fuentes de empleo para la población local, tanto directas como indirectas, para la operación de la etapa, así como eventuales, como la mano de obra necesaria para la construcción de la infraestructura propuesta.

Al término de la etapa se estima que se consolidará un importante mercado que permitirá continuar con el crecimiento gradual del sector económico y desarrollar otras alternativas para captar ingresos en el municipio.

Sin embargo, el mayor logro será continuar con el desarrollo de esta alternativa productiva, involucrando a los actores sociales, de tal forma que se pueda desarrollar un mercado que asegure el desarrollo sustentable del municipio.

Impacto ambiental:

Mitigación de los efectos de la contaminación ambiental a través de la puesta en marcha del turismo alternativo, ya que ello implicará la incidencia de los organismos nacionales e internacionales, de tal forma que se minimicen los impactos negativos al medio ambiente.

Dentro de la 3ra. Etapa se estarán considerando los siguientes productos, no se incluye a la comunidad de Agua Fría, ya que se estima que las necesidades estarán cubiertas en la fase anterior:

PLAYAS DE CATAZAJÁ



	Capacidad de carga
Parque acuático	105 personas en un total de 3 albercas
Sala de exposiciones	100 usuarios

IGNACIO ZARAGOZA



	Capacidad de carga
Hotel cabañas tipo duplex	40 cabañas duplex con 8 personas cada una, dando un total de 320 usuarios potenciales.

PUNTA ARENA



	Capacidad de carga
Stands para renta de equipo de pesca	40 personas
Cafetería	40 usuarios

PARAÍSO



	Capacidad de carga
Restaurante categoría turismo	2 restaurantes con capacidad de 120 usuarios cada uno

VII. CUARTA ETAPA

Resumen:

Este apartado se concentra en los productos esperados para la última fase, considerada como una etapa de consolidación del proyecto, se proponen los servicios especializados, para un mercado más exigente y de mayores recursos económicos, principalmente ejecutivos.

En esta última fase se estima que se habrá cubierto la demanda necesaria de empleos, al generarse al final de la etapa 2055 empleos directos y 2466 indirectos, además otros tantos eventuales, lo que dará pauta para el crecimiento no sólo económico, sino poblacional.

Asimismo, se afianzará un sistema de monitoreo que permitirá determinar los efectos causados al ambiente y minimizar los principales focos de contaminación, al tiempo que se conserva una importante área para la protección de la biodiversidad.

Palabras Clave:

- Servicios complementarios
- Monitoreo ambiental
- Índice de marginación
- Conservación de biodiversidad

Costos de Inversión	\$ 223, 086, 650.61
Costos de Operación	\$ 80, 878, 167.48
Ingresos	\$ 636, 629, 500.00
Punto de Equilibrio	5to año
Visitantes totales para la etapa	979, 430

Para la última etapa se proponen los servicios más especializados, que responderán a necesidades más específicas, se considera que se estará en una clara fase de consolidación.

Impacto social:

Para la 4ta. y última etapa se considera que será una fase de consolidación del proyecto, en la cual los servicios se dirigirán a un mercado con mayores ingresos económicos, el incremento de la población será de un 0.09% por encima de la proyección estimada por CONAPO, que corresponde a 24,033 habitantes, indicando un crecimiento de aproximadamente 25% con respecto a la etapa inicial y una generación de empleos directos 628 y 754 indirectos.

Impacto económico:

Consolidación del proyecto, a partir de la administración de los recursos por parte de la población local, sustentados en un esquema de autogestión y el cual se verá reflejado en las utilidades obtenidas, a partir del punto de equilibrio, calculado en cinco años.

El mayor impacto, para esta etapa, será la generación de empleos para la población, disminuyendo los índices de marginación y el flujo migratorio, ya que se habrá afianzado un esquema que permita solventar las necesidades prioritarias de la población.

Impacto ambiental:

Consolidación de un sistema que permita monitorear el impacto ambiental así como la sustentabilidad y aprovechamiento de los recursos naturales a través de la participación comunitaria.

Regeneración del sistema lagunar, poniendo énfasis en los diversos ecosistemas existentes en ella, así como de los alrededores para asegurar el refugio de las diversas especies de flora y fauna que habitan en el municipio.

Los servicios para la comunidad de Punta Arena se habrán cubierto en la etapa anterior.

PLAYAS DE CATAZAJÁ

	Capacidad de carga
Salón para eventos y usos múltiples	Se propone un salón que se podrá dividir en tres, cada sección tiene capacidad para 96 usuarios por lo que dan un total de 288 en el área
Bar	53 usuarios

IGNACIO ZARAGOZA



	Capacidad de carga
Hotel de Lujo	50 cabañas con capacidad de 4 personas cada una. Dando un total de 200 usuarios

PARAÍSO



	Capacidad de carga
Restaurante comida internacional	2 restaurantes con capacidad de 80 usuarios cada uno

El desarrollo de cada una de las etapas dependerá de la proyección que se tenga en la 1ra. etapa, ya que a partir de ello se estimará la conveniencia de continuar con cada una de las siguientes, no obstante a partir del estudio de mercado realizado, se considera que con estos productos se estarán cubriendo los servicios necesarios

para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, y al mismo tiempo se aprovechará el potencial de cada uno de los sitios. Adicionalmente, se pretende introducir los servicios básicos en cada una de las comunidades, para brindar mayor comodidad y seguridad a los visitantes.

VIII. ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DEL PROYECTO

Resumen:

El municipio se considera como uno de los más marginados del estado, razón por la cual manifiesta un enorme rezago tanto en políticas sociales como ambientales, derivadas de la falta de mecanismos de inclusión que integren a los diversos sectores involucrados.

En este último capítulo se hace una contextualización general de la situación social, económica y ambiental del municipio de Catazajá, para que a partir de ello se establezcan los lineamientos y estrategias que permitan poner en marcha el Plan Maestro.

A partir de este marco se han identificado los ejes rectores del Plan, derivados de las problemáticas detectadas. En este sentido el desarrollo ecoturístico provee de una alternativa productiva que permitirá diversificar el uso del suelo y aprovechar los recursos naturales de manera sustentable, fortaleciendo las capacidades humanas para el empoderamiento de los actores y buscar la autogestión comunitaria.

Palabras Clave:

Diagnóstico ambiental, social y económico
Diversificación de actividades productivas
Impactos del proyecto
Estrategias del Plan Maestro
Coordinación institucional

En el diagnóstico ambiental realizado para el Ordenamiento Ecológico Territorial del municipio de Catazajá se detectaron múltiples problemas que amenazan la existencia de los ecosistemas que se encuentran dentro de la Laguna de Catazajá, todos ellos derivados de la mala planeación y la falta de un orden que permita minimizarlos.

El Municipio de Catazajá se ubica al noroeste del Estado de Chiapas en la sexta Región Económica (La Selva) perteneciente a la región fisiográfica de la llanura costera del Golfo Sur de México, acotada hacia el noroeste con la provincia de Yucatán y al sur con las Sierras de Chiapas y Guatemala. El Municipio colinda al norte con el estado de Tabasco y al sur con el municipio de Palenque.

Catazajá cuenta con una superficie aproximada de 66,375 hectáreas (0.83% de la superficie Estatal y 0.032% Nacional). Las coordenadas de la cabecera municipal son 17° 44' 31" N y 92° 01' 40" W, con una altitud de 20 msnm.

a) Caracterización social

Desde principios de su historia, el crecimiento económico del municipio de Playas de Catazajá se ha basado principalmente en el desarrollo de actividades productivas del sector primario, tales como la ganadería, la agricultura, la pesca y la cacería.

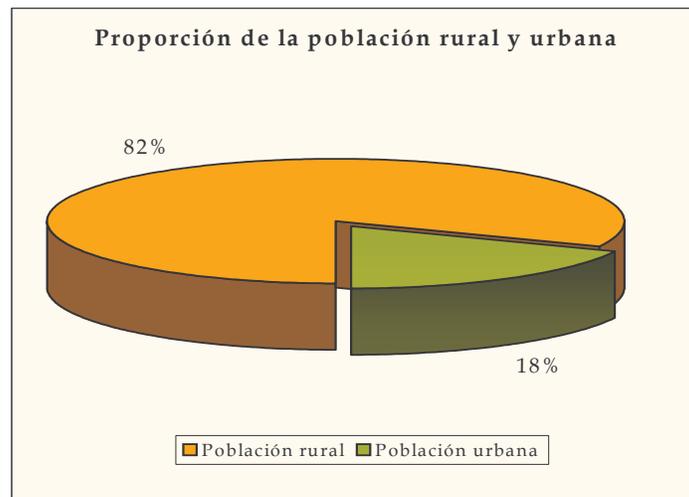
Al paso de los años, y con el crecimiento de la población se abrieron nuevas tierras para labor, las grandes propiedades se fragmentaron para formar pequeños predios de propiedad privada o ejidal. La ganadería y la agricultura se han seguido realizando, en mayor parte en baja escala y a modo de autoconsumo. En cambio la pesca pasó a ser la actividad más importante para una gran parte de la población. Los pescadores se organizaron en sociedades cooperativas y se desarrollaron, aunque poco, las artes de pesca. Nuevas especies como la tilapia y la mojarra fueron introducidas, el transporte por la vía fluvial se modernizó con la introducción de motores fuera de borda y lanchas de fibra de vidrio, además de que el número de embarcaciones se incrementó.

Actualmente el paisaje que presenta Catazajá permite reconocer todos estos aspectos de las actividades humanas que se han venido realizando a través del tiempo, una sola parcela nos puede remitir a todas las actividades productivas que se han desarrollado: alrededor de 40 cabezas de ganado pueden estar pastando en lo que fue un campo de cultivo de maíz, frijol o chile, algunas matas de caña de azúcar crecen libres, al azar y de manera irregular en un campo en el que apenas se levanta uno que otro árbol que ofrece sombra para el campesino y el ganado.

Catazajá es considerado un municipio de Alta Marginación, con un índice de 0.44% a nivel estatal, ello se ve reflejado en sus comunidades, las cuales carecen de servicios básicos como salud, alcantarillado y en algunos casos electrificación y agua potable.

Cabe señalar que, a pesar de estar considerado como un municipio altamente marginal, no reporta un índice de migración elevado, presentando un -0.88%. Sin embargo, en cuanto a migración interna se tiene que existen grandes flujos en los vecinos municipios de Campeche, Tabasco y Veracruz, ya que éstos representan grandes oportunidades de empleo, que muchas veces no se encuentran en el lugar de origen.

La población del Municipio de Catazajá básicamente es rural, distribuyéndose el 82% de los habitantes en localidades con este carácter y el 18% de carácter urbano.



Distribución porcentual de la población rural y urbana

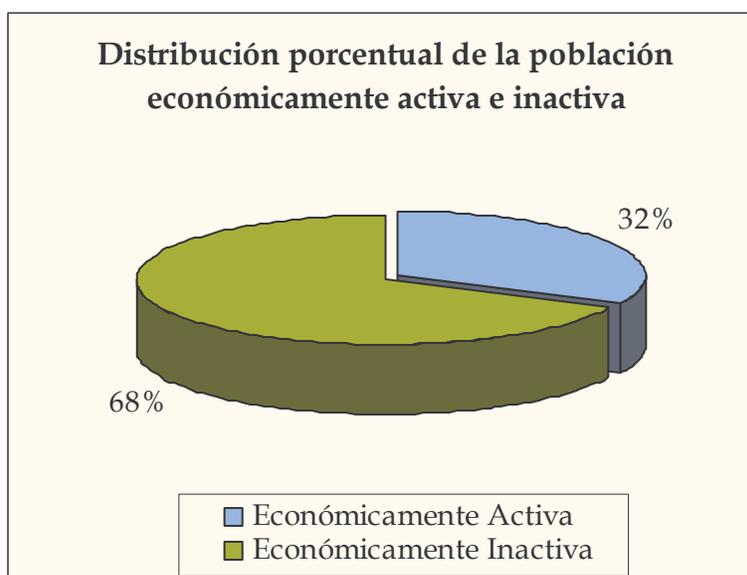
b) Caracterización económica

Asimismo, debido a la falta de diversificación productiva se ha centrado en tres actividades: ganadería, pesca y agricultura, siendo éstas el eje de la economía municipal. La ganadería se práctica a mediana escala, ya que se ha extendido en los últimos años, debido al apoyo de los programas gubernamentales que han permitido la introducción de ganado a la zona. La pesca es uno de los pilares del municipio, ya que tan sólo alrededor del embalse se encuentran 28 cooperativas que, a lo largo de 13 años han explotado la zona de laguna, convirtiéndose ya en un problema; y por último la agricultura que es más de autoconsumo, ya que básicamente se cultiva maíz y frijol, siendo contadas las que cosechan chile, cítricos y algún otro producto comercial.

Cultivo	Producción Toneladas	Producción en miles de \$	Superficie (ha)
Frijol	506	1,990.00	120.00
Maíz	14141	21,073.00	2,650.00
Chile Jalapeño	1520	3,548.00	150.00
Sandía	834	1,032.00	20.00
Sorgo	14905	17,247.00	1,500.00

Principales cultivos del municipio. FUENTE: SAGAR, 2000

En el municipio, el 32.10% se ubica como la Población Económicamente Activa, lo cual remite a los bajos ingresos de las familias, debido a que se depende de 1 o 2 miembros, además de que la mayoría, con un 74% se concentra en el sector primario, el 19% en el sector secundario y sólo el 7% en el sector terciario, de ahí que sea una zona altamente marginal.



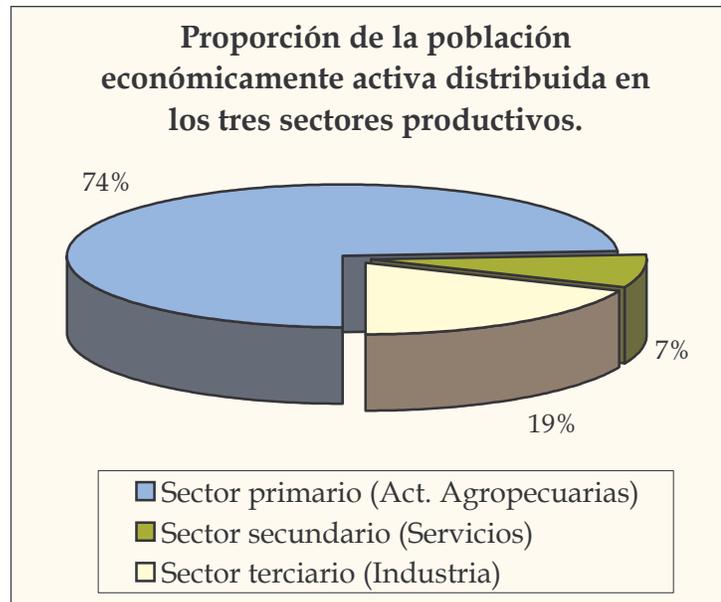
Distribución porcentual de la PEA

El desinterés por parte de las comunidades, salvo algunos grupos ya constituidos como sociedades cooperativas (Ej. Balneario Cola de Guao) que se han preocupado por buscar nuevas alternativas, realizando proyectos y buscando apoyo con instituciones como CONAFOR, SDR. Sin embargo, los problemas internos en cada una de estas asociaciones han impedido que se desarrolle un producto más atractivo para los visitantes.

Lo anterior se debe al paternalismo que ejerce el gobierno, ya que los pobladores están acostumbrados a recibir, sin dar nada a cambio. Además de que se esperan resultados a corto plazo o inmediatos.

Asimismo, la falta de continuidad de los programas gubernamentales es un factor muy importante dentro del desarrollo municipal, ya que no permite la consolidación del trabajo que se tiene, sino que por el contrario, se trunca cada vez que entra un nuevo gobierno.

Sin embargo, no se ha puesto atención a la derrama económica que se generaría el municipio si se diera mayor importancia y difusión al atractivo principal con el que cuentan (la Laguna), ya que ésta representa un enorme potencial ecoturístico.



Sectores productivos en el Municipio

c) Caracterización ambiental

El Municipio de Catazajá forma parte de un sistema de Humedales que se caracteriza por estar conformado por tres unidades paisajísticas bien definidas:

- a) **Palustre:** representada por lodazales, lagunas intermitentes y pequeños cuerpos de agua someros, los cuales tienden a desaparecer durante la época de estiaje.
- b) **Lacustre:** la cual aglutina a una gran variedad de lagunas permanentes (naturales y artificiales) conectadas entre sí por arroyos estrechos que sirven como vías de comunicación, tanto al interior del municipio como entre municipios.
- c) **Riverino:** conformado por el Río Usumacinta, sus ramificaciones y tributarios quienes durante la temporada de lluvias desbordan sus aguas en aproximadamente 20,000 hectáreas de suelos planos e inundables.

Dentro del municipio existen 184 especies registradas de aves, entre las que destacan el pelícano blanco, la espátula rosada, la garza tigre, entre otras. Además de que es refugio de especies migratorias de Canadá y Estados Unidos. Es hábitat del manatí, especie catalogada en peligro de extinción por la NOM-059-2001, al igual que el mono aullador o saraguato.



El patrón climático predominante en la región es el clima cálido-húmedo con abundantes lluvias en verano.

Las principales áreas con potencial ecoturístico se definieron a partir de la cercanía que éstas tienen con la Laguna de Catazajá, de esta manera, y a partir de la zonificación del lugar, se definieron 4 comunidades y la cabecera municipal (ver mapa), como los lugares idóneos para realizar actividades ecoturísticas, ya que poseen características paisajísticas, faunísticas y ambientales propicias para realizar actividades recreativas. Además de que estas comunidades ya tienen algún tipo de infraestructura, o están en proceso de organización para gestionar proyectos.

Así, los lugares seleccionados son:

- ❖ Ignacio Zaragoza
- ❖ Agua Fría
- ❖ Punta Arena
- ❖ Paraíso
- ❖ Playas de Catazajá (cabecera municipal)

Los problemas de contaminación de suelos y agua se han venido intensificando con el crecimiento de los asentamientos humanos, además del uso, cada vez más frecuente de los agroquímicos como los fertilizantes y los pesticidas, debido al desgaste de las tierras y la proliferación de plagas.

La fauna es otro elemento del paisaje que ha sido fuertemente impactado por diferentes causas. Podemos dividir la problemática en dos tipos, el primer tipo serían los problemas causados por la explotación directa, como sería el caso de la cacería, exterminación de especies plaga y la extracción de especies para comercialización. El segundo grupo de problemas son los indirectos, causados por

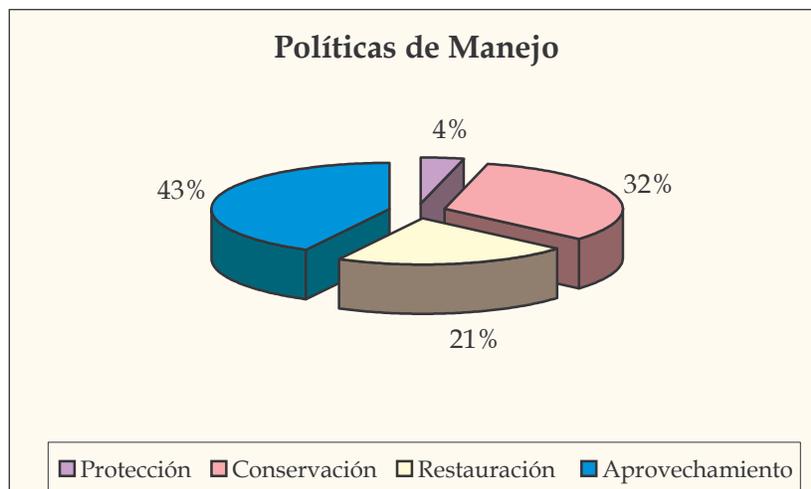
efecto de la pérdida de hábitat, contaminación y competencia con especies introducidas.

La pérdida de hábitat es la razón principal de la desaparición de las especies de fauna. Las características de un paisaje tan fragmentado impiden que sobrevivan especies que requieren de lugares con buena calidad o extensos territorios. La fauna terrestre en la actualidad está constituida por especies que tienen un alto grado de tolerancia a la perturbación, aunque la alta productividad del humedal permite que aún subsistan poblaciones de varias especies de aves, sobre todo de las que dependen del recurso acuático.



La poca vegetación que persiste en las orillas de los cuerpos de agua funcionan como corredores para especies como el saraguato, oso hormiguero, nutria, aves, entre otras. Sin embargo estas áreas están siendo alteradas, aunque la tala de árboles ha disminuido, el sotobosque se encuentra muy alterado por la roza constante para la apertura de brechas. En muchas zonas arboladas esta estructura ha sido destruida en su totalidad.

Del Ordenamiento Territorial del Municipio (2004) se derivan las siguientes políticas de uso de suelo, cuya finalidad es mitigar los efectos negativos causados al medio ambiente, de ahí se tiene que el 4.01% sea una zona sujeta a protección, ya que es donde se concentra la mayor parte de las especies de flora y fauna, el 32.34% a conservación, 42.36% aprovechamiento y el 21.29% a labores de restauración.



Políticas de manejo para el municipio de Catazajá

Del total de la superficie municipal el 6.4% del territorio se destinará para actividades de ecoturismo, lo que pone de manifiesto el bajo impacto al medio ambiente, principalmente por las actividades que se pretenden desarrollar en la zona. Es por ello que se considera un proyecto de alto alcance.

Uso Potencial	Clave	Superficie (Has.)
1. Labores de Investigación	LI	2,665.214
2. Agricultura de Temporal	AT	5,842.566
3. Sistemas Agroforestales	AF	1,561.133
4. Unidades de Manejo de la Vida Silvestre	UMA	9,741.723
5. Sistemas Silvopastoriles	SP	20,396.195
6. Pesca Responsable	PR	2,694.748
7. Acuicultura	AC	3,219.783
8. Fruticultura	FR	870.980
9. Plantaciones forestales	PF	5,923.426
10. Ecoturismo	EC	4,262.875
11. Asentamientos humanos	AH	176.207
12. Ganadería Intensiva	GI	559.297
13. Reforestación Productiva	RP	8,127.830
14. Reforestación con fines de Rehabilitación Ambiental	RHA	256.243
15. Floricultura	FL	76.993
Total de la Superficie Identificada:		66,375.213

d) Situación actual

La falta de apoyos municipales y estatales es evidente en cuanto a desarrollo ecoturístico, ya que únicamente una de las comunidades del proyecto ha logrado constituirse como asociación, estableciendo un balneario.

La falta de un ordenamiento pesquero ha hecho que las cooperativas crezcan de manera inmoderada, apoderándose casi totalmente de la laguna, lo que provoca diversos conflictos, ya que en muchas ocasiones las propelas de las lanchas llegan a romper las redes de los pescadores, generando enfrentamientos entre la misma población.

La contaminación del sistema laguna es una constante preocupación, ya que el arrastre de sedimentos durante la época de lluvias ha ocasionado un grave problema de asolvamiento, aunado a la falta de educación ambiental en la mayor parte de la población, ya que se arrojan los desechos, principalmente plásticos que dan muy mal aspecto.

e) Consideraciones sobre los impactos del proyecto¹

La principal fortaleza en el proyecto es el aprovechamiento de la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas, a partir del desarrollo de las actividades ecoturísticas, poniendo énfasis en el desarrollo sustentable.

Se estima que la 1ra. fase del proyecto alcanzará el punto de equilibrio en el 6to año, tiempo en el cual se habrá recuperado la inversión inicial, y en el que se reflejarán las utilidades obtenidas para los recorridos. Para esta etapa se considera generar alrededor de 84 empleos fijos, para lancheros y guías que serán responsables de los recorridos en cada una de las comunidades involucradas. Mientras que los empleos indirectos estarán sujetos al tiempo de estancia de los turistas y a las condiciones en las que se encuentren los servicios.

Mientras que la proyección de crecimiento poblacional durante esta etapa se estima en un 0.01% anual durante los 3 años que se prevé iniciar la puesta en marcha de los recorridos y consolidar un mercado ecoturístico para el municipio, estimando con ello que, para el primer año de la 2da. etapa, se contará con una población de 16, 318 habitantes en el municipio.

¹ El crecimiento anual de población se calculó mediante la Proyección de población 2000-2050 del Consejo Nacional de Población. Mientras que para estimar el número de empleos que se generarán se utilizó, para hospedaje el 0.8% del total de cuartos y para restaurantes el 1.2% del total de comensales.

En la 3ra. etapa se espera un crecimiento en los servicios, debido a la afluencia de turistas al lugar, por ello será necesaria la ampliación de la infraestructura, proponiéndose otros servicios en los cuales se considera una generación de 715 empleos directos y 858 indirectos, lo cual se reflejará en el crecimiento de la población en un 0.05% que corresponden a 21,261 habitantes, el incremento se debe a una mayor demanda turística en el municipio, lo cual implica la captación de amplios sectores de población que emigran en busca de mejores oportunidades de empleo, lo que potencialmente estaría ofreciendo Catazajá en el mediano plazo.

Por lo tanto, para el proyecto se estima generar alrededor de 2055 empleos directos para el total de las comunidades, y aproximadamente 2466 empleos indirectos, que dependerán de la capacidad de organización de los pobladores y el ingreso estimado de turistas al municipio.

f) Beneficios esperados

El turismo se ha posicionado en un importante sector que aporta considerables ingresos anuales y el ecoturismo ha ido creciendo cada vez más, por ello se vislumbra que se mejorarán notablemente las condiciones económicas de la mayoría de la población involucrada en esta actividad.

Para la 1ra. Etapa se prevé atraer a 143,391 turistas, lo que implica un ingreso de alrededor de \$ 2, 541, 118.22, y la generación de alrededor de 84 empleos fijos en los que se incluyen a los lancheros y guías para cada uno de los recorridos propuestos para esta etapa. Los ingresos obtenidos podrán ser reinvertidos para la puesta en operación de la 2da. etapa, en la cual se contempla iniciar con el desarrollo de la infraestructura necesaria para la atención del turismo.

Año	Costos			Ingreso	Visitantes
	Inversión ²	Operación	Mantenimiento de equipo		
1	\$1.081.084,00	\$309.390,00	\$46.408,50	\$445.879,20	21.209
2	\$991.003,30	\$309.390,00	\$46.408,50	\$468.173,16	27.300
3	\$878.628,60	\$309.390,00	\$46.408,50	\$491.581,82	28.665
4	\$742.845,28	\$309.390,00	\$46.408,50	\$540.740,00	31.532
5	\$557.903,78	\$309.390,00	\$46.408,50	\$594.814,00	34.685

En la 2da. etapa se estima que habrá un incremento en el arribo de turismo, además de que el tiempo de estancia se alargará, ya que se empezará a desarrollar la infraestructura para ello. Se estima que se captará un ingreso de

² Los números en rojo indican los remanentes de la inversión inicial.

aproximadamente \$ 42, 279, 087.50 con un ingreso de 260, 179 turistas, calculando las utilidades en \$ 7, 742, 783.46.

Para esta etapa se calcula generar 628 empleos directos y 754 indirectos, para el total de esta etapa, en la que se incluye hotel, restaurante, área de artesanías y acondicionamiento de senderos interpretativos.

Año	Costos			Ingreso	Visitantes
	Inversión	Operación	Mantenimiento de equipo		
6	\$15.338.604,49	\$3.107.720,90	\$466.158,14	\$6.200.675,00	38.158
7	\$12.711.808,53	\$3.107.720,90	\$466.158,14	\$7.130.825,00	43.882
8	\$9.154.862,57	\$3.107.720,90	\$466.158,14	\$8.200.400,00	50.464
9	\$4.528.341,61	\$3.107.720,90	\$466.158,14	\$9.430.525,00	58.034
10	\$0,00	\$3.107.720,90	\$466.158,14	\$11.316.662,50	69.641

Para la 3da. etapa se estima que habrá un incremento en el arribo de turismo, debido a que se proponen servicios adicionales, y además se alargaría a 2 días el tiempo de estancia. Se calcula que se captará un ingreso de aproximadamente \$ 430, 160, 250.00 con un arribo de 661, 785 turistas, calculando las utilidades en \$ 397, 966, 861.04. Por lo tanto se reporta como la etapa más redituable de todo el proyecto.

Se generarán 715 empleos directos y 858 indirectos, para el total de esta etapa, en la que se desarrollará un hotel tipo ecológico, un restaurante categoría turismo, el parque acuático, salón de exposiciones y el área para adquirir equipos de pesca deportiva y recreativa.

Año	Costos			Ingreso	Visitantes
	Inversión	Operación	Mantenimiento de equipo		
11	\$32.139.388,96	\$3.107.720,90	\$964.181,67	\$54.319.850,00	83.569
12	\$0,00	\$3.107.720,90	\$964.181,67	\$65.183.950,00	100.283
13	\$0,00	\$3.107.720,90	\$964.181,67	\$81.480.100,00	125.354
14	\$0,00	\$3.107.720,90	\$964.181,67	\$101.850.450,00	156.693
15	\$0,00	\$3.107.720,90	\$964.181,67	\$127.325.900,00	195.886

Por último, para la 4ta. etapa se estima que se habrá el mercado turístico, permaneciendo constante los próximos años, dentro de esta fase se empezarán a ofrecer servicios para un público más exigente, principalmente ejecutivos o turismo con ingresos mayores. Se tiene considerado un día más de estancia con respecto de la etapa anterior. Se calcula que se captará un ingreso de

aproximadamente \$ 636, 629, 500.00 con un arribo de 979,430 turistas, calculando las utilidades en \$ 413, 542, 849.39. Lo anterior indica una fase de consolidación del proyecto en donde se reflejarán de manera clara los beneficios obtenidos

Se generarán 628 empleos directos y 754 indirectos, para el total de esta etapa, en la que se desarrollará un hotel de lujo, un restaurante categoría internacional, el salón para eventos y usos múltiples y el bar.

Año	Costos			Ingreso	Visitantes
	Inversión	Operación	Mantenimiento de equipo		
16	\$223.086.650,61	\$51.309.924,64	\$6.692.599,52	\$127.325.900,00	195.886
17	\$103.152.807,07	\$7.392.056,46	\$6.692.599,52	\$127.325.900,00	195.886
18	\$0,00	\$7.392.056,46	\$6.692.599,52	\$127.325.900,00	195.886
19	\$0,00	\$7.392.056,46	\$6.692.599,52	\$127.325.900,00	195.886
20	\$0,00	\$7.392.056,46	\$6.692.599,52	\$127.325.900,00	195.886

En resumen, se tiene que durante toda la fase de ejecución del proyecto, estimada para 20 años, se generarán alrededor de 2,055 empleos directos y 2466 indirectos, que indican un total aproximado de 4,500, sin contar con el gran número de empleos temporales necesarios para la construcción de la infraestructura y capacitación. En este sentido, se responderá a la demanda de empleo del municipio, pues del total de los 15,838 habitantes el 32.10% corresponde a la Población Económicamente Activa (PEA) estamos hablando de 5,084 personas que aportan ingresos directos al municipio, y tomando en cuenta los empleos que generará el Plan Maestro se estaría cubriendo uno de los principales problemas del municipio.

g) Lineamientos estratégicos del proyecto en materia ambiental y social

El proyecto ecoturístico para el municipio de Catazajá tiene como prioridad el desarrollo de la actividad a partir de un fortalecimiento de los sistemas ambiental y social, garantizando con ello la sustentabilidad del mismo a través de las capacidades locales y propiciando un proceso de autogestión al interior de las comunidades.

El turismo y el ecoturismo deben tener como pilar básico la comunidad, ya que a partir de ello se mejorarán de forma significativa la educación, el acceso a la información, el manejo de los recursos naturales e identificar actividades que permitan contemplar el éxito de la actividad.

En el ámbito social, el Plan Maestro pretende consolidar un proceso de trabajo que permita establecer una empresa social intercomunitaria, en la cual las decisiones recaerán en la misma población, reafirmando con ello la autogestión de las comunidades, de tal forma que la sustentabilidad sea la base del desarrollo. En este sentido, el objetivo de la empresa social será regular las actividades del Centro Ecoturístico para fortalecer las capacidades de la población local, en la toma de decisiones y generar mecanismos de participación comunitaria para la administración de los recursos naturales.



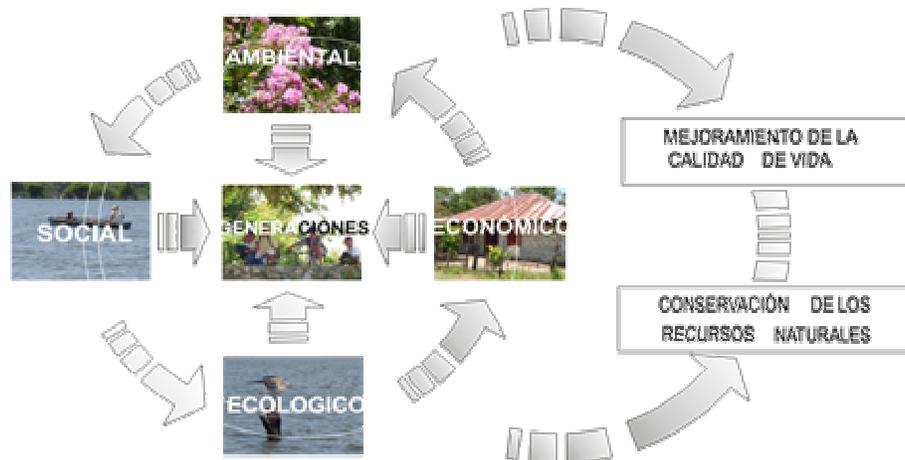
Los objetivos de la empresa social son:

- Involucrar a los sectores de la comunidad interesados en ofrecer servicios ecoturísticos.
- Desarrollar e impulsar el ecoturismo como parte del aprovechamiento y conservación de los recursos naturales en el municipio.
- Fortalecer la participación comunitaria para el desarrollo sustentable
- Regular las acciones y actividades que se desarrollen en los sitios potenciales, de tal forma que se logren articular los mecanismos necesarios para asegurar la permanencia de los recursos naturales.

La aportación más importante de este subsistema será coordinar a los diversos actores sociales que participarán en el desarrollo de la actividad ecoturística, para mejorar los medios de participación de las comunidades, para que tomen parte activa dentro del proceso de ejecución y administración del Centro Ecoturístico.

Para ello se han llevado a cabo diversas reuniones con promotores comunitarios, que han sido nombrados por las mismas comunidades para seguir el proceso de desarrollo del proyecto e informar los procedimientos a seguir. A partir de esto se han logrado importantes acuerdos que permiten vislumbrar el éxito de la misma, como lo es la constitución de la empresa social intercomunitaria.

ESQUEMA CONCEPTUAL DEL DESARROLLO SUSTENTABLE



Para ello se han desarrollado los siguientes ejes rectores del proyecto, que buscan incorporar las necesidades prioritarias encaminadas a impulsar el empoderamiento del sector campesino en este municipio.

- ☑ El Plan Maestro proporciona los lineamientos para la planeación y coordinación de acciones, políticas y estrategias que permitan consolidar un proceso de trabajo para ordenar el crecimiento turístico de Catazajá, a partir del aprovechamiento racional de los recursos naturales y minimizando los efectos negativos para el medio ambiente.
- ☑ Se pretende organizar el desarrollo de un turismo planificado, en donde las actividades que se desarrollen estén determinadas por los atractivos de cada lugar, de tal forma que se ponga énfasis en los aspectos sociales, ambientales y económicos de cada uno de los sitios propuestos.
- En la etapa de planeación se realizaron talleres de diagnóstico en cada una de las comunidades seleccionadas, en donde se señalaron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para el desarrollo del ecoturismo. Así como la selección de promotores comunitarios como canal de información para las acciones a realizar.

- Para la etapa de construcción se definirán las acciones y medidas para mitigar los efectos negativos en el medio ambiente, para ello se propone un diseño arquitectónico acorde con los elementos naturales, de tal forma que no rompa con el equilibrio del ecosistema.
- Por último, para la etapa de operación, se establecerá un sistema de monitoreo ambiental que permita conocer los efectos del proyecto. Cabe señalar que lo que se pretende es minimizar los efectos de la contaminación por prácticas inadecuadas y falta de cultura ambiental, por ello se trabaja con los pobladores para hacer conciencia en la importancia de conservar los recursos naturales.
- ☑ Dentro del proyecto se atienden a las recomendaciones hechas en el Ordenamiento Ecológico Territorial realizado en el 2004, en el que se pretende regular el uso del suelo, así como las actividades potenciales para cada lugar, por ello ha seleccionado a estas comunidades, tomando en cuenta cada una de las características que las hacen únicas en el municipio.
- ☑ Se toman en cuenta los principios básicos para el desarrollo el turismo alternativo en comunidades campesinas, hechas por la SEMARNAT, institución encargada de regular y normar las acciones que tienen incidencia directa con el medio ambiente. Atendiendo a esto, se incluye en el proyecto arquitectónico lo siguiente:
 - Sistema de biodigestores para el tratamiento de aguas negras
 - Diseño bioclimático
 - Sistema de captación de aguas fluviales
 - Establecimiento de un sistema de separación de desechos sólidos
 - Establecimiento de un sistema de monitoreo de la calidad ambiental: agua, flora y fauna.
- ☑ El proyecto tiene un enorme impacto social, ya que constituye una fuente importante de empleos que permitirán mejorar la calidad de vida de los pobladores, así como disminuir los índices de marginación y migración del municipio. Así como fortalecer la participación comunitaria, reorganizando los esquemas de cooperación y fomentar la organización de la colectividad para la toma de decisiones, a través de una empresa intercomunitaria de servicios ecoturísticos.
- ☑ En la esfera económica permite incrementar el nicho de mercado turístico, a través de la oferta de actividades encaminadas al disfrute y goce de la naturaleza, generando ingresos

- ☑ En cuanto a lo ambiental, permite generar recursos que pueden destinarse para la investigación, conservación y rescate del sistema lagunar, flora y fauna.
- ☑ En materia de desarrollo social, se plantea fortalecer la atención a grupos marginados, involucrándolos en las actividades turísticas, para mejorar los ingresos familiares.
 - Dotar de los servicios básicos a las comunidades: salud, vías de comunicación, drenaje, agua potable y electricidad.
 - Programas de capacitación para fortalecer los servicios e incorporarlos a las actividades derivadas del proyecto.
 - Programas de desarrollo de la comunidad para organizar e incentivar a los pobladores, evitando los conflictos internos, fortaleciendo la identidad colectiva y arraigando a los habitantes a través de la generación de empleos.

h) Coordinación institucional

- ☑ Se validó el Ordenamiento Ecológico Territorial junto con diversas instituciones involucradas (SEMARNAT, CONANP, IHNE, etc.) el cual regula los usos del suelo en el municipio.
- ☑ El Instituto de Historia Natural y Ecología (IHNE) ha declarado el sistema lagunar de Catazajá, aproximadamente 60,000 hectáreas de agua, como Reserva Estatal.
- ☑ Se propone realizar una reunión con el cabildo del Ayuntamiento de Catazajá, para validar el Plan Maestro y la propuesta arquitectónica, ello con la finalidad de regular el desarrollo turístico en el municipio, de tal forma que sigan los parámetros establecidos y estén sujetos a las condiciones ambientales de la zona.

i) Estrategia de comunicación del proyecto

Objetivo 1

Continuar con la capacitación de los promotores comunitarios en diversos servicios relacionados al ecoturismo, para que sean los encargados de formar a otros miembros locales y de esta forma incrementar la profesionalización del personal.

Meta

Contar con personal capacitado de la misma comunidad, para la atención del turista, brindando servicios de calidad.

Acciones

- 1.1 Realización de talleres de capacitación con los promotores identificados.
- 1.2 Reuniones comunitarias para involucrar a los pobladores en la planificación de actividades a desarrollar.

Indicadores

- ✓ Promotores comunitarios capacitados para la prestación de servicios ecoturísticos
- ✓ Involucramiento de los pobladores en la planeación

Objetivo 2

Identificar las actividades que aumenten la estancia de los turistas y, por lo tanto, la derrama económica en el municipio.

Metas

Identificar las actividades ecoturísticas que pueden llevarse a cabo en las comunidades involucradas en el proyecto.

Evaluar las necesidades primordiales para desarrollar las actividades identificadas.

Diseñar en conjunto con los prestadores de servicio y la población local, paquetes ecoturísticos que ofrezcan los atractivos del lugar.

Acciones

2.1 Hacer recorridos por los sitios identificados, para evaluar las actividades y anotar las necesidades de infraestructura, equipo, recursos humanos y consumibles.

2.2 Realizar reuniones para discutir los costos de los servicios y darlos a conocer a los turistas por medio de cárteles.

Indicadores

- ✓ Determinación de actividades ecoturísticas en cada una de las comunidades propuestas.
- ✓ Registro de necesidades prioritarias para cada uno de los sitios identificados

Objetivo 3

Contar con una campaña publicitaria en diferentes medios de comunicación.

Metas

Diseñar y poner en marcha una campaña publicitaria para dar a conocer los atractivos naturales y actividades ecoturísticas en el municipio.

Acciones

3.1 Seleccionar que tipo de materiales se usarán para la difusión (cártel, tríptico, spots de radio y TV,)

3.2 Poner en marcha la campaña publicitaria

En busca de la... Naturaleza

Por último, tendrás la oportunidad de visitar una Reserva Ecológica en la comunidad de Agua Fria, localizada a tan sólo 2 kilómetros de distancia de la Laguna, en este lugar apreciarás la flora y fauna propia de la Selva como el mono aullador, las ardillas, el tepezcutile, loros, puerco espín, armadillo, venado cabrito, mapache, etc., y gran variedad de árboles frutales como el mango, chicozapote, coco, macal, castaña, guayaba, melón, ñame, etc.

Si deseas puedes recorrer el lugar a caballo o en bicicleta, para que puedas estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de la gran biodiversidad del municipio.

¡Ven y ponte en contacto con la naturaleza... Disfruta, admira, vive el Valle Cubierto de Agua!

¿Cómo llegar?

Dirección de Turismo Municipal
Av. Morelos s/n, Colonia Centro,
Playas de Catazajá, Chiapas
Tels. 01 916 366 01 96
01 916 366 01 74

Logos: IDESMAC, CATAZAJA, CHIAPAS

CHIAPAS, MEXICO

Entre las celebraciones más importantes se encuentran las siguientes:

19 de marzo: Se celebra la instauración de Catazajá como Villa, al igual que se festeja a San José. Se destacan los aspectos culturales más importantes como las danzas del fuego y del hombre pez, que representan la historia de Catazajá.

14 de septiembre: Se festeja el día de San Roman en la comunidad de Zaragoza.

A mediados del mes de octubre se celebra la Pesca Deportiva del Robalo, en donde se realiza un torneo que premia a los mejores pescadores, los cuales arriban de diversas partes del país.

12 de diciembre: Se festeja a la Virgen de Guadalupe en todo el municipio, ya que es un pueblo profundamente tradicionalista que ha conservado muchas costumbres.

Aventura en el río

El Valle Cubierto de Agua tiene gran variedad de atractivos que te dejarán impresionado, ya que puedes realizar diversas actividades como paseos en lancha, ciclismo acuático, etc.

Como punto de partida tenemos un recorrido en lancha por la Laguna, para observar aves y manatí.

Aquí podrás ver numerosas especies de aves migratorias que han encontrado refugio en este lugar, así como el mítico *chilibeek* (manatí) que vive en estas cálidas aguas.

Además de que podrás llegar hasta el Usumacinta, principal abastecedor de la Laguna y en donde tendrás la perspectiva del río más caudaloso de México.

Posteriormente tendrás la oportunidad de disfrutar la gastronomía de Catazajá en la Isla de Paraíso, la cual tiene gran reconocimiento a nivel regional, ya que su cocina es exquisita.

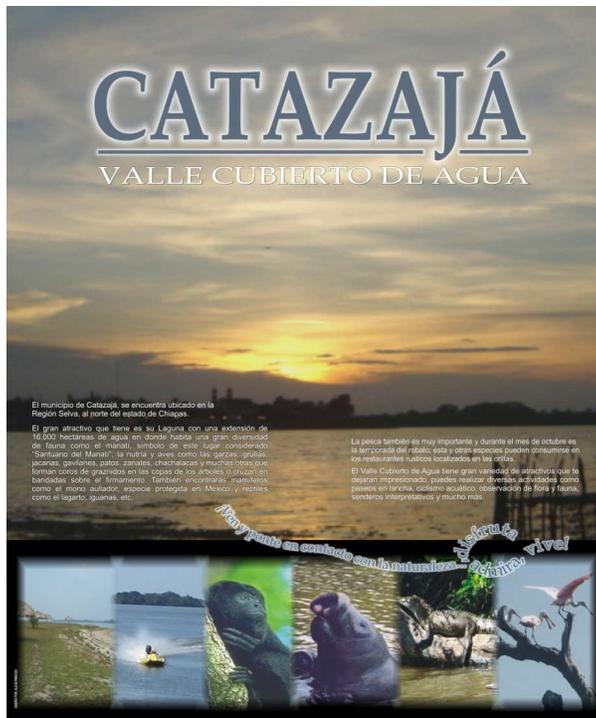
Los platillos más susulentos son el pescado de agua dulce, robalos y mojarras, carne de res, quesos y cremas.

Adicionalmente podrás observar la fauna que vive en las orillas de esta isla como las iguanas, osos hormigueros, nutrias, manatí, lagartos, etc.

A la pesca... del robalo

Y si te gusta la pesca... puedes visitar la comunidad de Punta Arena, que cuenta con un centro piscícola, en donde hay variedad de especies como carpa, sardina, robalo, ceviche, etc.

Esta actividad se ha convertido en una importante fuente de ingresos para el municipio debido a la permanencia de la Laguna, en donde se puede pescar todo el año.



Indicadores

Se informa a la gente los servicios y atractivos turísticos que se ofrecen en el municipio.

Para concretar los objetivos de la campaña de difusión se realizará a nivel local y regional, para lo cual se desarrollaran las siguientes acciones:

a) Hacer un tríptico con la información más relevante del ecoturismo en el municipio, los cuales se distribuirán en agencia de viaje, oficinas de turismo, etc.

b) Se debe pensar en el diseño de una página web, para utilizarla como el principal medio de difusión a nivel nacional e internacional., ya que actualmente el Internet es el principal medio de comunicación.

c) Elaborar un cartel que pueda ser exhibido en diferentes lugares estratégicos, al igual que los trípticos, pero resaltando la belleza natural de Catazajá.

d) Realizar una presentación interactiva de los atractivos, y que pueda ser mostrada en ferias, foros o eventos relacionados al ecoturismo.

d) Realizar spots para radio y TV, que se transmitan en las televisoras locales y regionales, con la finalidad de informar y atraer turismo a Catazajá.

- ☑ Informar a las instituciones, organismos internacionales, conservacionistas, comunidad académica y medios de comunicación para que apoyen, difundan y participen dentro de la ejecución del proyecto, dando a conocer los beneficios ambientales y sociales del mismo.
- ☑ Realizar una amplia campaña de difusión para la búsqueda de financiamiento e iniciar con la 1ra etapa del proyecto.
- ☑ Incorporar el proyecto a la página electrónica del Ayuntamiento de Catazajá, y promover los beneficios que se obtendrían con el desarrollo del mismo.

De manera inicial se ha establecido una coordinación entre el IDESMAC y los promotores comunitarios de cada una de las localidades de trabajo, estos promotores son el vínculo que se tiene para comunicar las acciones que se llevarán a cabo. La tarea principal de éstos es desarrollar el ecoturismo en sus comunidades, a través de las asambleas ejidales, talleres de capacitación y otros eventos relacionados al ecoturismo.

El papel de la comunidad en el ecoturismo es vital ya que sólo a partir de la integración de este sector se fomentará dicha actividad, principalmente porque serán los proveedores de servicios, por lo que se busca promover la autogestión dentro de las mismas, con la finalidad de que se genere un modelo de sustentabilidad que les permita tener alternativas productivas.

Es importante señalar la participación de otras instituciones dentro de esta actividad, como la SEMARNAT, CONANP, IHNE, CONAFOR, SECTUR y el mismo Ayuntamiento del Municipio, porque sólo estableciendo coordinación entre ambos sectores se puede promover un proyecto exitoso, que permita desarrollar de manera sustentable la región, aprovechando los recursos naturales.

Para desarrollar el ecoturismo en el municipio se tiene que empezar por ofrecer los atractivos naturales con los que se cuenta, de esta forma se puede empezar a vender el producto, lo que definitivamente generaría el interés en los pobladores para participar de manera activa en la toma de decisiones.

Es necesario señalar que uno de los obstáculos principales, que han impedido el ingreso del turismo es que la mayoría de los participantes son personas que no se encuentran capacitadas para ofrecer los servicios, ya que están desarrollando una nueva actividad poco conocida para ellos, razón por la cual no se planean ni evalúan las acciones a realizar.

Se proponen las siguientes estrategias para la difusión e impulso del ecoturismo en el municipio:

Lo anterior nos acercará a los posibles consumidores de servicios ecoturísticos que previamente desarrollaran las comunidades, a partir del enlace con las instituciones responsables. Además de que incrementará la afluencia turística en un 50%, pues aunque actualmente hay ingreso al municipio no se cuenta con la infraestructura básica para su atención.

El éxito del proyecto será el resultado de la consolidación del trabajo institucional, pero en mayor medida de la coordinación intercomunitaria, ya que finalmente los pobladores serán los que se vean beneficiados con el turismo alternativo, ya que de ello depende la conservación de sus recursos naturales, sólo en la medida que logre comprenderse la importancia que éstos tienen para la ecología, y que puede ser igualmente aprovechados para generar mayores ingresos económicos y elevar la calidad de vida.

De esta forma, podemos dar cuenta que dentro del ecoturismo se conjugan diversos factores que dependen directamente del trabajo que se desarrolle, por lo que dentro de este documento se proponen líneas estratégicas para el afianzamiento del proyecto.

Por último, debe implementarse un sistema de monitoreo ambiental que permita conocer las condiciones en las que se desarrolla el turismo alternativo, tomando en cuenta las alteraciones que puede sufrir el entorno y las diversas especies de flora y fauna que en él habitan, así como los impactos ya sea negativos o positivos que pueda tolerar para el establecimiento de actividades de alto impacto.

En resumen, sólo a partir de un trabajo coordinado e intersectorial se promoverá la participación local, aprovechando los recursos con lo que cuenta el municipio y generando las bases para el establecimiento de un Centro Ecoturístico que será la culminación del proyecto como tal, no dejando de lado que debe existir un acompañamiento a través de todo el proceso, hasta lograr la consolidación del trabajo y estableciendo mecanismos de seguimiento que permitan evaluar los resultados.

IX. SOPORTE INSTITUCIONAL

Resumen:

Para el desarrollo de una empresa social intercomunitaria es necesario contar con el respaldo de diversos ámbitos que se encuentran directamente relacionados con el ecoturismo, ya que de ello dependerá la consolidación de la empresa, además de que será importante la participación activa de los pobladores para formular mecanismo que regulen todas y cada una de las acciones que se implementen con la puesta en marcha del Plan Maestro.

Palabras Clave:

Empresa social
Respaldo institucional
Organización comunitaria

Para respaldar institucionalmente el proyecto se ha integrado un grupo de promotores comunitarios que han entablado comunicación en sus localidades, a fin de proporcionar la información de las acciones a realizar, para continuar con el proceso de trabajo.

El ecoturismo organizado a nivel comunidad estará mejor organizado si cuenta con la asistencia o cooperación de sectores especializados en la materia. Los vínculos con el mercado y la comunicación son los aspectos que imposibilitan a las comunidades a administrarse solas.

Para ello debe tomarse en cuenta la participación de los operadores de ecoturismo, ONG's, sector privado, municipio e instituciones, de tal forma que se garantice una coordinación institucional que permita mantener un esquema participativo e incluyente.

En un primer nivel se encontrará la empresa social intercomunitaria, operada por la población local, ésta normará todas y cada una de las actividades a desarrollar, administrará los recursos y coordinará las acciones y estrategias de mercado y promoción. Se sustentará en el principio básico de la participación comunitaria y en la toma de decisiones desde la base.

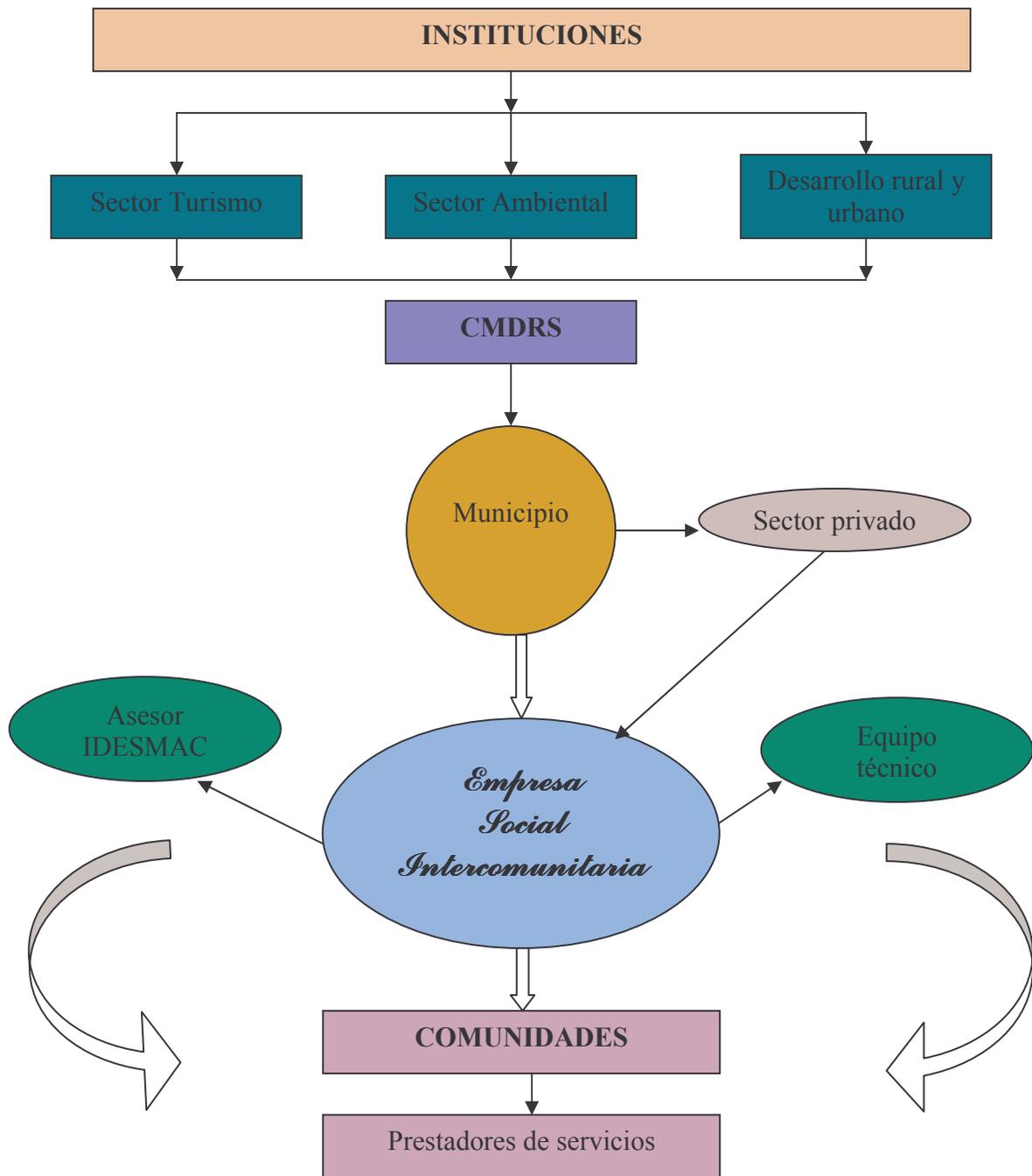
La empresa social estará acompañada de otros actores importantes que le permitirán mantener claros los objetivos básicos del ecoturismo, en este sentido, el IDESMAC fungirá como un asesor, aportando experiencia, información y buscando mecanismo para cumplir objetivo inicial de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales. Inherente a este órgano se encontrará un equipo técnico, el cual se encargará de monitorear diversos sistemas, el ambiental, social, económico y cultural, a fin de determinar los impactos que el ecoturismo manifiesta en cada una de las esferas.

Asimismo, se encontrará el municipio, que de alguna forma será un órgano importante dentro de la empresa, ya que regulará muchas de las acciones de ésta y tendrá que aprobar los acuerdos y políticas a seguir. Además de que normará la entrada del sector privado, en cuanto a inversión y políticas de uso de suelo, para no romper con el esquema de sustentabilidad para las comunidades.

Por último se encontrarán las instituciones que estarán representadas en los ámbitos turístico, ambiental y desarrollo rural y urbano, formando parte del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable órgano máximo del municipio que engloba a todos los sectores involucrados en el mismo.

Dentro de los convenios que se tendrán que establecer, a fin de garantizar un proceso de continuidad y mantener una línea de trabajo acorde con el Plan Maestro, se encuentran los siguientes:

- ☑ Convenio con el Ayuntamiento de Catazajá, a fin de que asuma su papel como entidad rectora y normar los usos del suelo, así como establecer el orden que se requiere para operar un proyecto turístico de esta índole. Ello a través de alianzas estratégicas con otras entidades para el desarrollo del mismo.
- ☑ Convenios con la Secretaría de Turismo, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y comisión Nacional Forestal (CONAFOR) como instituciones que están en posibilidades de apoyar financieramente al proyecto y que se han visto interesadas en el mismo.
- ☑ Establecer acuerdos con los ejidatarios de las comunidades involucradas, de tal forma que exista un compromiso por parte de éstos para garantizar la adquisición de las propiedades en donde se propone desarrollar la infraestructura básica, para ello será necesario la intervención de otros órganos como SEDESOL, SDR, etc.



Entorno institucional de la empresa social