Diagnóstico

Situación, condición y posición de género y generacional de las organizaciones de la ANEC

Arturo Vicente Arreola Muñoz

María Guadalupe Cárdenas Zitle

Guadalupe Montes Ramos

anec

IDESMAC

ONU MUJERES
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5

METODOLOGÍA 8

ENFOQUES METODOLÓGICOS 9

PASOS METODOLÓGICOS. 10

CONTEXTO ESTATAL, MUNICIPAL Y DE LAS ORGANIZACIONES 17

CHIHUAHUA 18
MUNICIPIO DE GUERRERO 21
MUNICIPIO DE CUAUHTÉMOC 21
MUNICIPIO DE IGNACIO ZARAGOZA 22
FRENTE DEMOCRÁTICO CAMPESINO S. C. DE A. Y P. DE R. L. DE C. V. 22
MORELOS 25
CUAUTLA 27
YECAPIXTLA 28
CAMPO, A, C, ... 28
CHIAPAS 32
VENUSTIANO CARRANZA 34
TOTIQUES 35
MICHOACÁN 37
CONTEPEC 38
AGUA CALIENTE 39
RED DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS CAMPESINAS DE MICHOACÁN AR DE IC DE RL 40
GUERRERO 41
OMETEPEC 42
PRODUCTORES DE MAÍZ DE LA COSTA CHICA SPR DE RL DE CV (PROMACOCH) 42

SITUACIÓN, CONDICIÓN Y POSICIÓN DE GÉNERO 45

CONTEXTO DE GÉNERO 46
INDICADORES ESPECÍFICOS DE LA SITUACIÓN, CONDICIÓN Y POSICIÓN DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES 49

RESULTADOS GENERALES 53
FDC – CHIHUAHUA 55
CAMPO, A. C. - MORELOS 61
REDCAM - MICHOACÁN 67
PROMACOCH – GUERRERO 71
TOTIQUES - CHIAPAS 75

SITUACIÓN, CONDICIÓN Y POSICIÓN GENERACIONAL 81

CONTEXTO DE LA JUVENTUD 82
INDICADORES ESPECÍFICOS DE LA SITUACIÓN, CONDICIÓN Y POSICIÓN GENERACIONAL 85
GENERAL 88
FRENTE DEMOCRÁTICO CAMPESINO - CHIHUAHUA 89
REDCAM - MICHOACÁN 96
TOTIQUES - CHIAPAS 100
CAMPO, A. C. 107
RESULTADOS GENERALES DE ANEC 109
GÉNERO 111
GENERACIONAL 119

IMPORTANCIA DEL PROCESO FORMATIVO 128

DIPLOMADO PARA LA FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS DE EQUIDAD 129
ACUERDOS DE ASAMBLEA ANEC/PROPUESTAS DE LAS ORGANIZACIONES 131
FDC – CHIHUAHUA 132
CAMPO, A. C. – MORELOS 134
TOTIQUES – CHIAPAS 136
PRINCIPALES LOGROS 139

CONCLUSIONES Y RETOS 144

GENERALES 145
GÉNERO 146
GENERACIONAL 147
EQUIPOS DE EQUIDAD 148

RETOS Y OPORTUNIDADES 149

RUTA CRÍTICA 154

NUMERALIA.....158

REFERENCIAS.....159

ANEXOS.....160

ENCUESTA A MUJERES.....161
ENCUESTA A JÓVENES.....166
ACUERDOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN ANEC.....171
ACUERDOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LOS Y LAS JÓVENES EN ANEC.....172

CARTAS DESCRIPTIVAS.....173

TABLA DE VARIABLES Y VALORACIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO...191

TABLA DE VARIABLES Y VALORACIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO...197

TÉRMINOS DE REFERENCIA.....203

INTRODUCCIÓN

El presente diagnóstico es parte del proyecto "Unidad para el desarrollo de equidad de género, generacional y de pertenencia étnica que la Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo, Asociación Civil (ANEC) llevó a cabo con el Fondo para la Igualdad de Género de ONU Mujer.

Constituye la base para la incorporación de las perspectivas de género y generacional y permite describir la situación, condición y posición de mujeres y jóvenes en 5 de las organizaciones de ANEC: Frente Democrático Campesino, en el estado de Chihuahua; CAMPO, A.C., en el estado de Morelos; REDCCAM, en el estado de Michoacán, Totiques; en el estado de Chiapas, PROMACOCH, en el estado de Guerrero.

Visibiliza las formas en que se reproducen las desigualdades dentro de las organizaciones y algunas de las barreras que impiden la equidad de género y generacional. En este documento no se resume únicamente una recopilación de datos concretos y útiles sobre las inequidades, sino que además pretende ser una herramienta de análisis, reflexión y acción para la incorporación de la perspectiva de género en proyectos sociales. Intentamos ofrecer aspectos de reflexión que puedan ampliar los análisis respecto a las desigualdades por género o edad.

"...qué se puede hacer hoy para que mañana se pueda hacer lo que no se puede hoy..."

Paulo Freire

ANEC se constituye el 8 de septiembre de 1995, cuenta con 219 Empresas Comercializadoras Campesinas de 19 estados que representan a 50,000 pequeños y medianos productores y tiene una operación de 207 unidades de almacenamiento para la comercialización de maíz, sorgo, trigo, frijol y arroz.

Su estrategia es la compactación de la oferta para tener mayor capacidad de negociación que les permitan abatir costos, mejorar eficiencia, asegurar calidad y lograr competitividad; garantizando, fortalecimiento y revalorando la vida rural

Se basa en género y generación como categorías de análisis descriptivas de realidades sociales, analíticas, críticas y políticas, útiles para dar cuenta de las relaciones de poder entre el abanico de masculinidades y femineidades (Bonder, 1998), así como entre población adulta y joven.

Se exploraron cuatro ámbitos donde las relaciones de género y generacionales representan un desafío:

a) Trabajo

b) Derechos y obligaciones

c) Participación política

d) Las relaciones de poder, los espacios y la capacidad de hombres y mujeres, jóvenes y adult@s para ejercer el poder.

Se exploraron las relaciones de género y generacionales en la esfera organizativa, colectiva e individual, con el diseño metodológico basado en los enfoques experiencial y colaborativo.

El documento presenta una descripción general de los modelos hegemónicos que operan en las organizaciones y principales conclusiones para la definición de la estrategia de empoderamiento de mujeres y jóvenes, en vista de que son actores que cada vez más participan en la producción agropecuaria, la seguridad alimentaria, la reproducción de la economía campesina y la transformación de la calidad de la vida en general, pero esta participación se da en condiciones de desigualdad de género y generacional.

Evidentemente, sin perder de vista estas consideraciones que describen las relaciones de género y generacional, estas han de ser valoradas y matizadas en función del contexto de cada organización. Los contextos particulares, así como los procesos que cada una de las organizaciones están experimentando van a requerir una forma específica de incorporación de estrategias con perspectivas de género y generacional.

Para realizar este diagnóstico, un equipo consultor realizó visitas a los 5 estados seleccionados para llevar a cabo los talleres, los foros y la revisión para reunir los datos secundarios pertinentes, así como la elaboración de los instrumentos para recabar la información. Los equipos de equidad de las organizaciones, aplicaron las encuestas a mujeres y jóvenes y recabaron la información para la georreferenciación.

Foto: Taller diagnóstico ANEC

La consultoría estuvo a cargo del Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica, A. C., institución con experiencia en planeación participativa, agroecología, manejo de recursos naturales, trabajo con grupos de mujeres y sistemas de información geográfica que tiene por misión reorientar el desarrollo a través de facilitar el empoderamiento social, económico y ambiental de la organización de base.

IDESMAC Es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en 1995. Fue creada por un grupo de profesionales con experiencia en planeación participativa, agroecología, manejo de recursos naturales, trabajo con grupos de mujeres y sistemas de información geográfica.

Visión: Encabezar desde el espacio civil procesos de construcción social en un marco de equidad y sustentabilidad.

Misión: Reorientar el desarrollo a través de facilitar el empoderamiento social, económico y ambiental de la organización de base.

Metodología

Enfoques metodológicos

Un enfoque metodológico pretende establecer la cohesión de criterios, facilitando el acceso a cualquiera de los contenidos de un espacio de aprendizaje, a la vez que garantiza una transversalidad fluida entre las diferentes concepciones de la realidad de quienes participan.

Jaime Osorio señala que toda reflexión se realiza a partir de ciertas concepciones de la realidad, sobre qué significa conocer y cómo alcanzar conocimientos, en este caso, sobre la relación individuo-sociedad. El enfoque metodológico nos permite definir el horizonte de visibilidad de la reflexión, los problemas y preguntas que se plantean, lo que ilumina y lo que queda a oscuras.

El enfoque metodológico de los talleres realizados para este diagnóstico, fue elegido para articular y armonizar los aprendizajes experienciales con las estructuras del mundo de la vida del sujeto, ya que solo de esta manera los saberes podrían tener un valor significativo para quienes participaron en ellos y aplicar la información y los nuevos saberes en sus actividades futuras .

Este enfoque metodológico parte de que el conocimiento únicamente es posible a partir de la incorporación del sujeto de conocimiento en aquello que conoce y por lo tanto construye.

Establecer procesos de reflexión sobre nuestra práctica, no es nada más que la necesidad de que «circule información»: en la medida en que piensan sobre el espacio que les rodea o que intentan establecer procesos de diálogo intersubjetivo, la tarea de conocer deviene en construcción de la realidad que pretenden transformar. (Baker, 2002).

La metodología con la cual fue realizado el Diagnóstico de Género y Generacional se fundamenta en los enfoques:

Aprendizaje experiencial. Tuvo como eje central el aporte de las y los involucrados desde sus realidades y particularidades. El aprendizaje experiencial promueve una mayor flexibilidad respecto al espacio y al tiempo, es decir provee de un contexto a la comunidad de aprendizaje, que permite intercambiar información, colaborar, cuestionar, debatir, evaluar, etc. El modelo de aprendizaje experiencial encuentra en David Kolb a su mayor exponente. Este autor define el aprendizaje experiencial como el proceso mediante el cual se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia (Kolb, 1984).

Acumulativo. Establece el nexo entre lo conocido y lo nuevo por conocer y que no se pierda la contextualización de las experiencias sociales. Esto es, ubicarlas en el espacio- tiempo real o imaginario y valorarlas desde esa relación pragmasocial. Este modelo constituye la base de conocimientos, de experiencias sociales. De este arsenal, las personas seleccionan aquellas vivencias necesarias que les permitirán construir nuevos significados y desarrollar nuevas habilidades.

Pasos metodológicos.

ANEC agrupa dos tipos de organizaciones: las organizaciones de productores y las integradoras, que a su vez agrupan a algunas de las primeras. Las organizaciones de productores son locales y las integradoras regionales. Por otra parte, en algunos Estados, ANEC y sus organizaciones tienen incidencia significativa en el desarrollo local ya sea de sus municipios o de los propios Estados.

Para trabajar con este universo se desarrollaron metodologías participativas, para conocer la situación, condición y posición actual desde la perspectiva de género y generacional y establecer cuáles son las necesidades reales y las iniciativas

potenciales en las organizaciones o grupos de mujeres y jóvenes que están en el área de influencia de ANEC. Los pasos metodológicos fueron:

A) Definición metodológica:

- Recopilación y análisis de información. Se acopiaron los contenidos de género y generacional a fin de acumular el mayor número de información de manera que el diagnóstico pudiese ser integral y que la estrategia que de este se derivada sea integrada.
- Sesiones de trabajo del equipo consultor.
- Se realizó una primera sesión para planificar de manera conjunta, programar actividades y elaborar una propuesta metodológica de base para los 4 talleres.
- Se realizaron 4 sesiones de programación para cada uno de los talleres.
- Se realizaron tres sesiones para el procesamiento y análisis de la información y la elaboración del documento metodológico.
- Realización de los talleres.

Al finalizar cada uno de los talleres se tuvieron reuniones de evaluación con la responsable de la ANEC para el proyecto y el grupo de promotoras, con el fin de ajustar los contenidos y la metodología de los siguientes talleres.

B) Diseño de una estrategia.

Como resultado de los talleres metodológicos realizados en la primera fase del proyecto (2010), se diseñó una estrategia que incluyó la realización de un diagnóstico, La sensibilización de población de base de las organizaciones y la capacitación de los equipos de equidad.

En esta fase realizamos cuatro talleres con tres organizaciones integradoras y una organización de base en Chiapas:

Organización	Estado
Chihuahua	Frente Democrático Campesino
Michoacán	REDCAM
Morelos	CAMPO
Chiapas	Totiques

El objetivo de estos talleres fue encontrar una propuesta metodológica general para trabajar la incorporación de las perspectivas de género y generacional en los proyectos de las organizaciones, así como identificar particularidades de cada una de las organizaciones e incorporar propuestas metodológicas específicas en el marco de lo general.

Al mismo tiempo, esta primera fase permitió contar con un primer diagnóstico en cuanto a las relaciones con mujeres y jóvenes, definición conceptual, interés, sensibilidad y actitudes de las organizaciones respecto a dichas perspectivas.

Es importante mencionar que la propuesta inicial fue modificada por el equipo consultor y las personas responsables de ANEC para este proyecto para propiciar espacios de diálogo y construcción más flexibles y adecuados a la realidad de cada región. Se modificó la dinámica para trabajar el contexto, de exposiciones por parte de especialistas en los temas, a una reconstrucción del entorno por parte de las personas participantes en los talleres, con lo cual se dio mayor peso al conocimiento de grupo que al individual o de personas expertas ajenas a las organizaciones.

Un segundo cambio importante fue trabajar primero el eje generacional y después el de género, ya que hay una mayor aceptación a reconocer las desigualdades generacionales que las de género. Si se abordan primero las desigualdades que hay de parte de personas adultas hacia jóvenes, el grupo cuenta con más elementos para vencer las resistencias y aceptar las desigualdades en las relaciones entre hombres y mujeres.

Otros ajustes tuvieron que ver con la reducida participación de mujeres y jóvenes en los talleres, lo cual limitó tanto el análisis de las relaciones de desigualdad de género y generacional, así como la formulación de propuestas para el abordaje metodológico.

Se ajustó también la estrategia de facilitación de los talleres, aprovechando las diferentes expertices y la conveniencia de la intervención de un hombre o de una mujer, dependiendo del grupo, la profundidad de la reflexión y las resistencias que se presentaban a cada momento de los talleres.

Con base a los resultados de los talleres de esta primera fase, se diseñó la propuesta metodológica para la segunda fase de diagnóstico y de proceso formativo y con esto superar el riesgo del control cultural y contribuir a que las organizaciones interioricen el discurso y lo incorporen en la práctica.

Los enfoques metodológicos elegidos para el diagnóstico fueron el del aprendizaje experiencial proceso mediante el cual se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia y el aprendizaje acumulativo que establece el nexo entre lo conocido y lo nuevo por conocer y que no se pierda la contextualización de las experiencias sociales.

A continuación se describe la propuesta metodológica de la segunda fase.:

Definición de variables e indicadores.

Las variables e indicadores fueron construidos con base a los perfiles de las organizaciones, así como a los objetivos del proyecto de equidad implementado por ANEC. Los indicadores permitirán identificar los aspectos determinados para el y a lo largo del tiempo, señalar los cambios en las relaciones de género y generacionales, en cuanto a status y roles de mujeres y jóvenes al interior de las organizaciones y medir si la equidad está siendo alcanzada mediante acciones planificadas.

Mujeres Variable	Indicadores
Acompañamiento técnico especializado	Participación efectiva en proyectos Percepción de la utilidad de la capacitación Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género
Servicios financieros e infraestructura productiva	Acceso a crédito y financiamiento Tenencia de la tierra Acceso a asesoría financiera
Capacitación e información	Información para comercialización Acceso a capacitación Acceso a capacitación específica para mujeres
Participación y toma de decisiones	Participación y toma de decisiones Fortalecimiento de liderazgos de mujeres
Organización y representación	Financiamiento a proyectos Mujeres microempresarias Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización
Reconocimiento de desigualdad de género	Mujeres con trabajo remunerado Mujeres que no realizan trabajo no remunerado Derechos y obligaciones Reconocimiento de situación de desigualdad de género

Jóvenes Variable	Indicadores
Participación de jóvenes en la organización	Participación en proyectos Razones para participar Obstáculos para participar
Formación y escolaridad.	Grado de escolaridad obtenido Grado de escolaridad al que aspira Acceso a capacitación Capacitación ofrecida por la organización
Los jóvenes en la toma de decisiones:	Participación en toma de decisiones de la organización Valoración de los mecanismos de toma de decisiones Valoración de liderazgos
Confianza y solidaridad:	Confianza en instituciones Apoyo de la organización a jóvenes Espacios organizativos de jóvenes
Valoración de desigualdad generacional.	Tenencia de la tierra Jóvenes con trabajo remunerado Jóvenes que no realizan trabajo no remunerado Reconocimiento de derechos y obligaciones Reconocimiento de situación de desigualdad generacional
Salud Sexual y reproductiva:	Percepción de maternidad o paternidad responsable Acceso a información de prevención de embarazos no deseados
Información y Tecnología.	Acceso a TIC's Frecuencia de uso de TIC's Conocimiento y manejo de TIC's Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización

Diseño de dos encuestas

Se elaboraron dos encuestas, una para mujeres y otra para jóvenes, con base a las variables e indicadores definidos, formulando las preguntas necesarias para cada indicador. La encuesta de mujeres consta de 20 preguntas y la de jóvenes de 22. Los criterios para aplicar la encuesta fueron que sean socias o socios de las organizaciones, propietarias o propietarios de la tierra o que participen en algún proyecto de la organización. Las encuestas se aplicaron durante los talleres por parte del equipo consultor, así como por parte de los equipos de equidad de cada organización al momento de visitar las parcelas para el levantamiento de los polígonos para la georreferenciación.

Talleres diagnósticos.

Estos talleres se realizaron con las organizaciones integradoras REDCCAM, Campo y FDC y con la organización Totiques. La metodología consideró trabajar primero la perspectiva generacional y después la de género. Se reflexionó con los grupos acerca del trabajo, la participación social, los derechos y las obligaciones y la participación política de mujeres y hombres. En el eje generacional se trabajó qué hacen y donde están y cómo han vivido la juventud las diferentes generaciones; qué cosas son importantes y qué les tocó vivir, así como las oportunidades que han tenido durante la juventud en cuanto a estudio, trabajo y recreación.

Foros

Fueron realizados con las organizaciones de producción en cada estado. La convocatoria a los foros fue realizada por las organizaciones integradoras en cada estado y fue dirigida a las bases con quienes trabajan. La metodología consistió en realizar un trabajo de sensibilización hacia las dos perspectivas, generacional y de género. Las directivas y ANEC dirigieron palabras de bienvenida y su posicionamiento ante las dos perspectivas. Se llevó a revisión y consenso una declaración política por parte de cada organización con relación a la equidad. Las organizaciones se presentaron elaborando una frase que contuviera las palabras mujeres, jóvenes y equidad, como un ejercicio de reflexión y sensibilización. Se realizó la dinámica los embajadores, formando tres grupos, mujeres, hombres y jóvenes para que manifestara los aspectos que admira de cada uno de los grupos. Con estos mismos grupos se revisaron los acuerdos de la asamblea de la ANEC de 2010 referentes a mujeres y jóvenes, definiéndose en cada organización compromisos y acciones concretas para su cumplimiento. Para cerrar el taller las directivas dirigieron unas palabras a modo de declaración política de cierre .

Talleres piloto

Los talleres piloto se realizaron con organizaciones de base o comunidades en donde las organizaciones de producción o las integradoras trabajan. Se abordó primero la perspectiva generacional y posteriormente la de género, al igual que en los talleres diagnóstico y en los foros.

La perspectiva generacional contempló la reflexión acerca de las diferencias y similitudes entre jóvenes de diferentes generaciones y la inequidad que se vive en relación con personas adultas; las vivencias y gustos diferentes y similares para jóvenes de diferentes generaciones, qué cosas los caracterizan –uso del lenguaje, vestimenta, consumo, educación, hábitos- estas actividades tuvieron como objetivo propiciar un espacio de diálogo intergeneracional así como identificar las posibilidades para potenciar este diálogo y las limitaciones y obstáculos que lo impiden.

Por último, se ubicaron retos, obstáculos y acciones, por grupos de edad, para incorporar a las personas jóvenes en la organización. La perspectiva de género contempló actividades para la reflexión acerca de la necesidad de la equidad de género, cómo se genera inequidad desde las actividades y los lugares en los que se desempeñan mujeres y hombres, para analizar y ejemplificar los mensajes o ideas que transmiten las instituciones para enseñar a las personas los roles tradicionales de género. Por último, al igual que en la perspectiva generacional, en grupos diferenciados de mujeres y hombres, se ubicaron retos, obstáculos y acciones, para incorporar a las mujeres en la organización.

Foto: Taller piloto en Zaragoza

Aplicación de las encuestas

Las encuestas fueron un instrumento de recopilación de información personalizada con mujeres y jóvenes. Se elaboraron con base a las variables e indicadores ya mencionados. Su aplicación estuvo a cargo de los equipos de equidad así como por parte del equipo operativo de la consultoría. Fueron aplicadas durante los talleres y a través de visitas agendadas para tal fin por parte de las coordinadoras de equidad de las organizaciones.

Sistematización

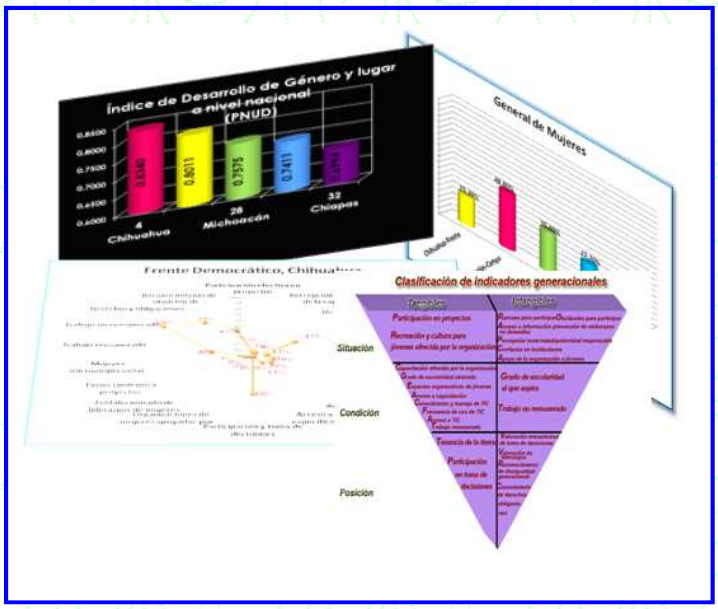
Se sistematizaron los padrones de las organizaciones y las encuestas en una base de datos, con base a variables e indicadores. Los resultados de las encuestas fueron vaciados en las bases de datos. La base de datos es una herramienta electrónica integrada básicamente por las preguntas y respuestas de las encuestas que se aplicaron, además de variables e indicadores utilizados para medir los índices generacionales y de género en las organizaciones. Esto fue posible por la asignación de valores a cada indicador para conocer la situación, condición y posición de género y generacional de mujeres y jóvenes de las organizaciones participantes.

Ubicación y revisión de la información.

Se revisaron fuentes secundarias (documentales y estadísticas) relacionadas con las variables e indicadores y ámbitos de desafío.

Ordenamiento y análisis

Una vez organizada la información en las bases de datos y gráficas – generales, por organización y por indicador- se procedió a analizar desde las perspectivas de género y generacional los resultados obtenidos, tomando en cuenta para este análisis el contexto de las organizaciones, el contexto estatal en el que se ubican, los Índices de Desarrollo Humano, de desarrollo de género y potenciación de género del PNUD, así como las medias nacionales de algunos de los indicadores.



Contextos estatales, municipales y de las organizaciones

Chihuahua

Demografía

Según el II Censo de Población y Vivienda llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2010, el total de población del estado de Chihuahua es de 3 406 465 habitantes, lo cual le da el 11° lugar entre las entidades federativas de México por población. De este total poblacional, 1 692 545 son hombres y 1 713 920 son mujeres. La tasa de crecimiento anual para la entidad durante el período 2005-2010 fue del 1.0%. La edad promedio de la población es de 25 años. El estado se divide en 67 municipios.

En el período de 2000 a 2005 se calcula que emigraron hacia Estados Unidos 49,722 personas. El estado tuvo una inmigración de 82,000 personas entre 2000 y 2005 provenientes de Veracruz (17.6%), Estados Unidos (16.2%), Durango (13.2%), Coahuila (8.0%) y Chiapas (4.5%).

La razón del movimiento poblacional hacia el estado, particularmente hacia Ciudad Juárez, es por las dificultades laborales que se tienen en los estados de origen de los migrantes, en cambio, Ciudad Juárez tiene una importante oferta de empleo, particularmente en el sector maquilador, así mismo llegan al estado muchas personas con la intención de buscar cruzar hacia Estados Unidos, muchas al no lograrlo permanecen en la franja fronteriza, donde muchos finalmente se establecen definitivamente.

Sin embargo la población de Chihuahua se encuentra repartida de forma muy dispar en el territorio, siendo uno de los estados con menos densidad poblacional, siendo está en 2000 de 12 habitantes por kilómetro cuadrado, de los 3,241,444 habitantes, casi dos terceras partes, 2,072,129, habitan únicamente en los municipios de Juárez y Chihuahua.

Los principales grupos étnicos son los tarahumaras o rarámuris, tepehuanes, guarijíos y pimas.

Foto: Centro de la capital de Chihuahua

Economía

La ciudad de Chihuahua es considerada la segunda mejor ciudad para invertir, a nivel nacional. Hoy operan en la ciudad y sus alrededores 14 mil 961 empresas de todos los giros, por lo que ocupa la segunda posición como la más competitiva del país.

Una herramienta base para el despegue económico de Chihuahua fue la Ley de Desarrollo Económico del Estado, diseñada para que en cada región, de acuerdo con sus características, se implementen condiciones y facilidades específicas para que las empresas puedan establecerse en el menor tiempo posible.

Población y economía

De acuerdo con el Conteo de Población y Vivienda 2005, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el estado de Chihuahua tenía una población de 3,241,444 habitantes, de los cuales 50% eran hombres y 50% mujeres. Asimismo, la población estatal representaba el 3.14% de la población nacional. El 3.39% de la población total de la entidad habla alguna lengua indígena. Por otra parte, respecto al tamaño relativo de su economía en 2005, el INEGI calculó en 4.61% la aportación estatal al producto interno bruto (PIB) del país. Entre el año 2000 y 2005 la población de la entidad se incrementó en 6.2% mientras que su economía lo hizo a una tasa de 11.5% 1Indicadores de desarrollo humano.

La información más reciente ubica a Chihuahua entre los estados con desarrollo humano alto (IDH mayor o igual a 0.80). Su posición en la clasificación nacional se ha mantenido en el lugar 4 en los años 2000 y 2005.

Respecto al índice de desarrollo relativo al género (IDG), que incorpora la pérdida en desarrollo humano atribuible a la desigualdad entre mujeres y hombres, en 2005 se observa que la entidad registra un IDG mayor que el obtenido a nivel nacional. Con relación a su evolución, el indicador nacional creció 1.93% mientras que el indicador estatal lo hizo a una tasa inferior de 1.45%. La diferencia porcentual entre el IDG y el IDH hace posible obtener una medida sobre la pérdida del desarrollo humano atribuible a estas diferencias, que a nivel nacional fue de 0.66% mientras que para la entidad fue de 0.91%.

En cuanto a las oportunidades para las mujeres en los ámbitos de participación política, económica (control sobre recursos económicos) y de ocupación (acceso a empleos de altos funcionarios y directivos)

medidas mediante el índice de potenciación de género (IPG), la entidad muestra un valor en el IPG de 0.6219, mayor al nacional de 0.6095 (ver gráfica 8.4). Entre 2000 y 2005 el IPG del estado creció a un menor ritmo respecto del indicador nacional, pues mientras el primero se incrementó 3.38% el nacional lo hizo en 13.43%.

En síntesis, el estado de Chihuahua muestra una pérdida de desarrollo atribuible a las diferencias entre hombres y mujeres superior al promedio nacional. Por otra parte, los indicadores de participación política, laboral y económica sitúan a las mujeres del estado en mejor posición que el promedio nacional. En el ámbito municipal, la distancia entre los valores extremos del IDG es similar a la que existe entre los valores del mismo indicador para Argentina y países de África como Angola.

La violencia está en todos los rincones del estado y en todos los sectores de la población con excepción de los grandes capitalistas de este estado norteño; hay casos, porque los hay, pero lo campesinos, indígenas, trabajadores (desde choferes, obreros, empleados hasta prostitutas) son lo que engrosan indiscutiblemente la mayoría las estadísticas.

Si partimos de la idea que la violencia lleva una espiral a la alza, necesariamente debemos, por lo menos, poner en discusión todos la formas de manifestación contra la violencia y la militarización no solo porque no han sido efectivas sino porque se parte de la idea que con dichas manifestaciones se detendrá la violencia: Es esta posición la que está en cuestión y en consecuencia debe estar en discusión.

El panorama es dramático; Chihuahua es el cuarto estado más peligroso del planeta en cuanto homicidios, apenas superado por Sudáfrica, Venezuela y El Salvador, pero además es la punta de iceberg ya que otros seis estados mexicanos se encuentran entre los quince más violentos del mundo, entre ellos Sinaloa, Guerrero, Durango, Baja California, Oaxaca, Estado de México; es decir, Chihuahua está entre el más violento de los violentos.

En el 2008, en Chihuahua se registraron 47 asesinatos por cada 100 mil habitantes, cifra considerada como “muy superior” al promedio del país y de América latina donde en ese año era de 10 asesinatos por cada 100 mil habitantes.(ibíd.)

Pues bien, si para el 2008 había alrededor de 4300 asesinatos por la violencia, en el 2009 subió a 5400 y para el 2010 la cifra subió a 7000 mil ejecuciones. Todo indica que

Chihuahua se acerca peligrosamente a los 60 homicidios por cada 100 mil habitantes para pasar al primer lugar del estado más violento del mundo.

Municipio de Guerrero

Guerrero se encuentra ubicado en el oeste del territorio de Chihuahua, en plena Sierra Madre Occidental, sus límites son, al norte con los municipios de Namiquipa y Matachí, al oeste con los de Temósachi y Ocampo, al sur con Bocoyna y Carichí y al este con Bachíniva, Cuauhtémoc y Cusihuiriachi. Su extensión territorial es de 5,603.60 km², la cual representa el 2.27% del total del territorio de Chihuahua.

Según el Conteo de Población y Vivienda de 2005 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la población del municipio de Guerrero es 37,249 habitantes, de los cuales 18,621 son hombres y 18,628 son mujeres. El porcentaje de población masculina es por tanto del 50%, el 30.9% de la población es menor de 15 años de edad, mientras que el 60.2% se encuentra entre los 15 y los 64 años de edad, 40.9% de la población reside en localidades superiores a 2,500 habitantes, que son la cabecera municipal, Guerrero, y La Junta, y el 2.7% de la población mayor de 5 años es hablante de una lengua indígena.

El municipio tiene un total de 462 localidades. Todas a excepción de dos, Guerrero y La Junta, son consideradas rurales.

Foto: Centro de Guerrero

Municipio de Cuauhtémoc

Cuauhtémoc es uno de los 67 municipios en que se divide el estado mexicano de Chihuahua, su cabecera es la ciudad de Cuauhtémoc, que tiene un total de 134,725 habitantes lo que la hace la tercera ciudad con mayor población del estado, sin embargo la población total del municipio es de 154,785 personas asentadas en numerosas comunidades menonitas famosas por su producción de lácteos y otras.

El territorio se encuentra situado en las estribaciones de la Sierra Madre Occidental, que le da un relieve accidentado en su parte oeste, mientras que en el este es principalmente plano. El territorio se encuentra situado en las estribaciones de la

Sierra Madre Occidental, que le da un relieve accidentado en su parte oeste, mientras que en el este es principalmente plano.

Foto: Municipio de Cuauhtémoc

Municipio de Ignacio Zaragoza

Ignacio Zaragoza es uno de los 67 municipios en que se divide el estado mexicano de Chihuahua. Su cabecera es Ignacio Zaragoza. Se localiza a una altitud de 2.040 metros sobre el nivel del mar, con una latitud norte de 29°39' y una longitud de 107°46'. Colinda al norte con Galeana y Casas Grandes, al este con Buenaventura, al sur con Namiquipa y Gómez Farías y al oeste con Madera.

Tiene una superficie de 2,130.90 km2, la cual representa el 0.86% de la extensión territorial del estado y el 0.11% de la nacional. El uso predominante del suelo es agrícola, forestal y ganadero. La tenencia de la tierra en su mayoría es ejidal con 130,558 hectáreas, equivalentes al 58.1%. El régimen privado comprende 81,921 hectáreas, que representan 36.5% del suelo total.

Foto: Presa Junta de los Arroyos

Frente Democrático Campesino

Antecedentes

El Frente Democrático Campesino (FDC) es el resultado de un amplio movimiento social que comenzó en el estado de Chihuahua durante los inviernos de 1985-1986 y 1987-1988. Los campesinos se organizaron de manera independiente y plural para conseguir el aumento a los precios de garantía del maíz y del frijol. En los dos primeros años se logró un incremento del 30%. El movimiento iniciado por la Unión para el Progreso de los Campesinos de La Laguna (UPCALA), de la región de Anáhuac se constituyó, por acuerdo de

asamblea, en el Movimiento Democrático Campesino en abril de 1986, en el aniversario de la muerte de Emiliano Zapata.

El 6 de diciembre de 1987 el Movimiento convocó a diversas organizaciones campesinas a un foro del que habría de surgir el FDC. A partir de entonces se levantaron una serie de demandas y se organizaron diversas manifestaciones para hacer frente a los problemas.

Poco a poco, el Frente fue definiendo formas de organización y funcionamiento más colectivas. Por ejemplo, en 1988 constituyó, como máxima autoridad, el Consejo Campesino formado con representantes de todas las comunidades. En los siguientes años el FDC emprendió múltiples esfuerzos y luchas para resolver el problema de la falta de crédito.

En 1988 estableció relaciones con DECA Equipo Pueblo, y desde entonces viene acompañando, ofreciendo asesoría y diversos apoyos a la organización. Equipo Pueblo ha servido de enlace con las instancias de Cooperación Internacional y ha facilitado el establecimiento de otras relaciones y contactos a nivel nacional e internacional.

En 1990 y 1991 se logró que se incrementara la cobertura propuesta de PRONASOL.

Para septiembre de 1991, el FDC ya tenía presencia en más de diez municipios y se tomó la decisión de constituir la Comisión Permanente, como un órgano de dirección y toma de decisiones esta Comisión está integrada por un representante de cada municipio.

El prestigio y la fuerza del FDC ha crecido de tal manera que ha impulsado o se ha incorporado a redes de organismos campesinos regionales y nacionales. En 1991 se integró a la Red Nacional de Productores de Maíz. A finales del mismo año contribuyó a la integración del Consejo de Organizaciones Agrarias.

En enero de 1993 el Frente, junto con otras diez organizaciones campesinas de Chihuahua, formó la Coordinadora de Centrales Campesinas y Organizaciones Campesinas del Estado (CCCOSSA). Y también comenzó a participar en el Foro de Apoyo Mutuo.

Foto: Foro del FDC

A principios de 1995, Equipo Pueblo y el FDC firmaron un convenio en el que se establecen los compromisos que cada organismo asume para consolidar las acciones emprendidas.

En FDC participa a nivel internacional con el Comité Católico para el Desarrollo y Contra el Hambre, con sede en Francia, y con la Organización Católica Canadiense Desarrollo y Paz. El Frente es la primera organización campesina no norteamericana que se integró a la Coalición Rural, que es una red de organizaciones rurales de Estados Unidos.

Además de realizar actividades de gestoría para sus miembros, se dedica a la defensa de los intereses campesinos de la zona temporalera, al buen manejo de los créditos de apoyo a la producción de Pronasol (más de 4,500 miembros recibieron ese crédito en 1993), a la obtención de créditos para el mejoramiento de vivienda y las alternativas económicas viables.

Zona de influencia

Actualmente, el FDC cuenta con más de cuatro mil miembros de los municipios de Ahumada, Bachíniva, Bocoyna, Buenaventura, Carichí, Cuauhtémoc, Cusihuiriachi, Chihuahua, Gómez Farías, Guerrero, Matachí, Namiquipa, Riva Palacio, Santa Isabel y Temósachi.

Estructura Organizativa

Actualmente, el FDC está constituido en Asociación Civil y su estructura organizativa reconoce como máxima autoridad un Congreso que sesiona cada dos años. Entre cada reunión del Congreso, la autoridad máxima es el Consejo Campesino, conformado por un representante de cada comunidad del Frente y se reúne cada tres meses. El Consejo Campesino delega sus decisiones en la Comisión Permanente, que cuenta con un representante de cada uno de los municipios.

Misión

La Cooperativa es un banco social rural autosustentable capitalizado con sus propios recursos.

Ofrece una gran variedad de servicios (financieros, abasto, educación, salud...).

Cuenta con una buena organización, con servicios atractivos en el mercado y de calidad. Su personal está capacitado, motivado, bien remunerado y tiene espíritu de servicio.

La cooperativa cuenta con locales propios, sucursales bien equipadas y equipo de transporte.

Está relacionada con una federación y una confederación.

Visión

Ser la banca cooperativa con servicios financieros diversificados y procesos educativos para la población rural de Chihuahua

Líneas de acción

- Servicios Financieros (ahorro, crédito) y Educación.
- La Cooperativa es un banco social rural autosustentable capitalizado con sus propios recursos.
- Ofrece una gran variedad de servicios (financieros, abasto, educación, salud…).
- Gozan de servicios financieros diversificados y han aumentado su compromiso de ahorro.

Morelos

Morelos se localiza al centro del territorio nacional. Colinda al norte con el Distrito Federal, al noreste y noroeste con el estado de México, al sur con el estado de Guerrero y al oriente con el estado de Puebla. Las alturas en el estado varían desde 5,432 metros sobre el nivel del mar, en la cima del volcán Popocatepetl, hasta los 720 metros en la parte sur, cerca del poblado de Huaxtla.

La superficie del estado es de 4,958 kilómetros cuadrados, cifra que representa el 0.25 por ciento del total nacional, ocupando el 30º lugar con relación a los demás estados.

Según los datos que arrojó el II Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2010, el estado de Morelos contaba hasta ese año con un total de 1, 777 227 habitantes, de dicha cantidad, 858 588 eran hombres y 918 639 eran mujeres.

En Morelos, la población de 15 años y más en promedio, ha concluido dos grados de secundaria, teniendo un grado promedio de escolaridad de 8.4, teniendo como referencia que el grado promedio a nivel nacional es de 8.1.

El estado ocupa el 13° lugar de acuerdo a la lista de Grado Promedio de Escolaridad por entidad federativa (año 2005).

Morelos es el primer lugar en producción de rosa, aguacate, maíz, higo, ejote y durazno. Destacan los servicios no financieros, la industria manufacturera, el comercio, los servicios turísticos, los servicios financieros, el transporte y comunicaciones; así como la agricultura, destacando el cultivo de caña de azúcar desde la época colonial, el maíz, frijol, arroz, cebolla, jitomate, tomate de cáscara y calabaza.

Morelos cuenta con 63 686 unidades económicas, el 2.1% del país. Emplea 230 715 personas, el 1.4% del personal ocupado de México. Del total del personal ocupado en la entidad, el 56.4% (130 154) son hombres y el 43.6% (100 561) son mujeres. Las remuneraciones que recibe anualmente en promedio cada trabajador en Morelos son de $67 834, inferiores al promedio nacional de $79 551.

Indicadores de desarrollo humano

La información más reciente ubica a Morelos entre los estados con desarrollo humano alto (IDH mayor o igual a 0.80).

Su posición en la clasificación nacional ha mejorado, al pasar del lugar 16 en el año 2000 al 15 en 2005. En términos relativos, para el año 2005 el índice de desarrollo humano (IDH) estatal fue de 0.8185, valor menor al nacional (0.8200), aunque creció más rápidamente pues mientras el indicador nacional aumentó 1.57%, el del estado lo hizo en 2.82%. En cuanto a la posición de la entidad en la escala nacional del IDH, ésta se ubicó en la posición 15, a catorce lugares del Distrito Federal (mayor nivel nacional de desarrollo humano) y a 17 de Chiapas (entidad con el menor IDH).

Respecto al índice de desarrollo relativo al género (IDG), que incorpora la pérdida en desarrollo humano atribuible a la desigualdad entre mujeres y hombres, en 2005 se observa que la entidad registra un IDG mayor que el obtenido a nivel nacional. Con relación a su evolución, el indicador nacional creció 1.93% mientras que el indicador estatal lo hizo a una tasa superior de 3.40%. La diferencia porcentual entre el IDG y el IDH hace posible obtener una medida sobre la pérdida del desarrollo humano atribuible a estas diferencias, que a nivel nacional fue de

0.66% mientras que para la entidad fue de 0.47%.

En cuanto a las oportunidades para las mujeres en los ámbitos de participación política, económica (control sobre recursos económicos) y de ocupación (acceso a empleos de altos funcionarios y directivos) medidas mediante el índice de potenciación de género (IPG), la entidad muestra un valor en el IPG de 0.4947, menor al nacional de 0.6095 (ver gráfica 17.4). Entre 2000 y 2005 el IPG del estado disminuyó 10.85% mientras el nacional se incrementó en 13.43%

En síntesis, el estado de Morelos muestra una pérdida de desarrollo atribuible a las diferencias entre hombres y mujeres inferior al promedio nacional. Por otra parte, los indicadores de participación política, laboral y económica sitúan a las mujeres del estado en peor posición que el promedio nacional.

Foto: Emiliano Zapata

Cuautla

Foto: Entrada a Cuautla

El municipio se encuentra en la zona oriente del estado de Morelos, localizado en las coordenadas geográficas extremas 18°49' N de latitud y 99°01′ O de longitud, a una altura aproximada de 1,330msnm. Tiene una extensión territorial de 153.651 km² ocupando así el 1.95% de la superficie total del estado de Morelos. El municipio cuenta con un total de 160,285 habitantes, de acuerdo a los resultados que presentó el II Conteo de Población y Vivienda del INEGI, en el año 2005.

El área urbana de la ciudad se ha desbordado a otros municipios cercanos (Ayala, Yautepec, Yecapixtla), constituyendo un área metropolitana de 490,000 habitantes aproximadamente, en ese mismo año.

Respecto a infraestructura educativa el municipio cuenta con 176 inmuebles, donde laboran 228 escuelas; con una planta docente de 2,237 profesores que atienden a 48,063 estudiantes de los diferentes niveles educativos.

Yecapixtla

Se localiza el municipio en la región oriente del Estado, se ubica geográficamente en los paralelos 18º 53´ de latitud norte y a los 98º 52` de latitud oeste del meridiano de Greenwich, a una altura de 1,580 metros sobre el nivel del mar.

Es un poblado ubicado al Nororiente de Morelos. Fundado por los Xochimilcas en 1325 y conquistado por los Tlahuicas en 1332, hasta la llegada de los españoles que encabezados por Santiago de Sandoval en 1521 la volvieron a conquistar en nombre de Hernán Cortés.

Su posición estratégica entre la provincia del sur este y el centro la convirtieron en el lugar de paso durante las gestas independentistas, de reforma y revolucionarias; sus pobladores se vieron envueltos en el torbellino de estas guerras. Actualmente, forma parte del Estado de Morelos como uno de los municipios orientales y polo secundario de desarrollo.

Foto: Vista Volcán Popocatépetl

Yecapixtla tiene dos actividades económicas principales: la artesanal de la carne y derivados y la que resulta de las actividades agrícolas, ganaderas y sus derivados. Existe una incipiente actividad de servicios.

CAMPO, A. C.

Antecedentes

El dos de marzo del año de 1969, por iniciativa del padre Agustín Benítez, párroco de Yecapixtla un grupo de campesinos decidieron organizarse y formar la **Caja de Ahorro y Crédito.**

En esa fecha se depositaron los primeros ahorros en manos de un comité de administración, con la supervisión de un consejo de vigilancia y un comité de crédito. Con el tiempo esta organización vino a beneficiar con créditos blandos a la gente más humilde del municipio.

Trabaja con un espíritu cooperativista, de humildad, y de lucha por mejores condiciones de vida de los campesinos en general, con el apoyo del párroco de Jantetelco Pablo Antonio Ling y el Ing. J Manuel Villela Arrecillas de la secretaria de agricultura y ganadería del estado hoy SAGARPA nace la primera organización de manera formal.

Líneas de acción y zonas de influencia

El 6 de mayo de 1974 deciden constituir la **ASOCIACION AGRICOLA LOCAL "ALFREDO BLADIMIR B. BONFIL DE YECAPIXTLA**" como estrategia para abatir los costos de producción en especial los fertilizantes y agroquímicos, ya que en estas fechas una sola persona en el municipio comercializaba estos insumos, dando un mal servicio y precios elevados, por lo que con esto se vino a terminar con el monopolio. Con esta figura inicia la compra venta de fertilizantes directamente con la paraestatal FERTIMEX inicialmente para los socios, y rápidamente se extiende el servicio al público en general, abarcando no solo el municipio sino toda la región de los altos de Morelos, a partir de ese año la A.A.L. ALFREDO V. BONFIL Y LA CAJA DE AHORROS son conocidas en toda la región, principalmente en el sector campesino, por el servicio de fertilizantes y agroquímicos a precios accesibles.

En este mismo año la organización inicia una lucha contra FERTIMEX por sus nuevas políticas de comercialización, políticas que pretendía dejar la distribución en manos de una empresa privada del estado de Guanajuato, con el apoyo de las Uniones de Ejidos del estado y organizaciones de otros estados de la Republica logra que a nivel nacional se reconociera a las organizaciones de productores como distribuidoras de FERTIMEX por lo cual constituyen la Empresa de Solidaridad Campesina Revolución del Sur S.A. de C.V. en Morelos y asimismo fundan la Asociación Nacional de Distribuidores de Fertilizante del Sector Social A.C. (ANDFIASS) y posteriormente la Integradora Nacional de Servicios Agropecuarios S.A. de C.V. (INSA) como estrategia ante la inminente desaparición de FERTIMEX.

Con estas acciones junto con las Uniones de Ejidos del Estado surge el nuevo movimiento campesino.

El 2 de abril de 1993 se constituye **la Comercializadora Agropecuaria Yecapixtla S.A. (CAYSA)** iniciando operaciones de comercialización por 2 años y en 1997 inicia con el otorgamiento de crédito para granos básicos de banco BITAL con recursos FIRA, asimismo impulsa la técnica de cero labranza y conservación, técnica que fue difícil de implementar pero al percatarse los productores del beneficio y mayor rendimiento en su producción, en la actualidad es aplicada por la mayoría de los productores. En el año 2000 obtiene el registro de agente PROCREA ante FIRA teniendo acceso directo a los apoyos de esa institución.

En el año de 1994 se constituyen la S.P.R. **Altetlahuitzin** quien maneja el ahorro y crédito de sus socios y la producción de leche para procesar el queso, este grupo ha sido apoyado con crédito por CAYSA para la adquisición de ganado. (Hoy Pueblo Brillante).

Inicia operaciones como grupo formal en el año de 1992 y se constituye legalmente el 28 de agosto de 2006, con la actividad de cría y producción de ganado lechero, actualmente amplio sus líneas de producción a invernadero de jitomate.

De igual manera se constituye la **S,P,R**, **Eufemio Sánchez** con la finalidad de fomentar el ahorro y crédito de sus socios y la explotación de ganado bovino de engorda para el proceso de la CECINA, también ha sido beneficiada con créditos por CAYSA. En la actualidad este grupo no opera como tal algunos de sus socios siguen con la engorda de ganado, pero de forma particular.

En el año de 1995, se ingresa a la **Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras del Campo A. C**., en la cual participan 189 organizaciones de 17 estados de la republica, para compactar la comercialización de sorgo, maíz y frijol a nivel nacional.

En el año de 1996, se constituyen la **S.P.R**. **Central de Maquinaria Yecapixtla (CEMAY)** y el 16 de julio del año de 2008, se reestructura Hoy **Centro de Maquinaria Yecapixtla S.P.R. DE R.L.** quien se encarga de la trilla y comercialización de sorgo y maíz con el objetivo de que los productores obtengan un mejor precio por su producto, en la región anualmente comercializa un volumen de 7,500 toneladas de sorgo y maíz, cuenta con 3 trilladoras propias beneficiando a un total de 400 productores, también es apoyada con créditos por Denysa.

El 14 de mayo del año de 1997 se constituye la S.P.R. **Lluvia Tequio y Alimento**, grupo que se encarga de la venta de forrajes y alimentos balanceados para la ganadería de la región y del Estado, cuenta con maquinaria y un modulo forrajero para la producción de pacas, sus ventas eran de 60,000 pacas y 280 toneladas de alimento, beneficiando a un promedio de 450 productores. Actualmente la organización tiene una tornillería, ya no venden alimentos y el modulo forrajero se trabaja de manera independiente.

En el año del 2002 se constituye la **S.P.R. Tenorio Tehuixtla Los Limones** de la comunidad del mismo nombre con el objeto de producir y comercializar

sorgo, es un grupo que ha tenido éxito con un volumen de 600 toneladas.

En el 2002 se constituye la **Estación de Servicio Yecapixtla S.A. de C.V.** la cual su actividad es la venta de gasolina, cuenta con una franquicia de PEMEX dando servicio a los municipios de Yecapixtla, Ocuituco, Tetela entre otros de la región, además de contar con el servicio de diesel agrícola que fue el motivo principal de su creación para evitar el traslado de los productores a la C.D de Cuautla, sus ventas rebasan los seis millones y medio de litros anuales.

El 18 de febrero del año 2005 se constituye la empresa **Desarrollo de Negocios Yeca S.A. de C.V. (DENYSA)** Es la empresa que sustituye a CAYSA en el otorgamiento de créditos beneficiando en promedio a 3,500 productores.

Las líneas de crédito han sido con la banca comercial y Financiera Rural, además cuenta con una línea de crédito por parte de FIRA y recursos propios.

Nace de manera informal en el año 2001, bajo la denominación **"MUJERES QUE MUEVEN AL MUNDO"** y se constituye legalmente el 15 de diciembre del año 2006 como **Red de Mujeres para el Desarrollo Local AC** por mujeres de varias localidades de Yecapixtla con el objeto de trabajar en la no violencia intrafamiliar y promover proyectos productivos para la mujer a la fecha tiene talleres de artesanía en varias comunidades y está iniciando con los huertos de traspatios orgánicos.

INVERNADEROS MENA GARCIA S.P.R. DE R.L. (INVERMEGA) Nace en Abril del año 2007, una organización familiar, con el objeto de producir jitomate y pepino bajo invernadero, actualmente cuenta con una superficie aproximada de 1.5 has. de invernaderos.

SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO TLALNAHUAC S.C DE R.L DE C.V Se constituye el 24 de abril del año 2007, iniciando sus operaciones el 01 de junio de 2007, con el objetivo de que los socios obtengan sus productos de canasta básica a mejor precio.

IMPULSORA DE DESARROLLO TECAPIXTLA S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R. (IDYSA) El 15 de Agosto de 2008, nace con el fin de aumentar los servicios de ahorro y crédito, cobro de remesas, pago de luz y teléfono entre otros servicios. El 9 de mayo del 2011 inicio operaciones de ahorro y crédito.

SANTA CECILIA YECAPIXTLA S.P.R. DE R.L. Nace el 15 de diciembre del año 2008, con la finalidad fomentar la

producción agropecuaria, iniciando con una granja porcina, actualmente también se dedican a la producción de jitomate bajo invernadero.

La forma de estar organizados ha motivado la visita a la ALFREDO V BONFIL de otras organizaciones asimismo ha ido a transmitir la experiencia a otros estados de la republica, cuenta con gran credibilidad ante varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Ha recibido reconocimientos de Fonaes, del programa Crédito a la palabra, de La Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras del Campo A. C. del H Ayuntamiento de Yecapixtla, entre otros por la labor desempeñada en el sector rural.

Considerando el potencial de los diferentes grupos organizados por la ASOCIACION AGRICOLA LOCAL ALFREDO V. BONFIL, representan un impacto económico y social no solo en el municipio ni en el estado sino a nivel nacional a lo largo de todos estos años de lucha por sobrevivir y conservar contra corriente la soberanía alimentaría de México.

Foto: Foro de CAMPO en Yecapixtla

Chiapas

Chiapas es uno de los 31 estados que, junto con el Distrito Federal, conforman las 32 entidades federativas de México. Perteneció al Reino de Guatemala, hasta su anexión a México en 1821. Localizado en el sureste de México, se convirtió en el 19° estado de México el 14 de septiembre de 1824 tras la realización de un plebiscito popular, pues durante la etapa colonial estaba integrado en la Capitanía General de Guatemala. La entidad cuenta con 118 municipios.

Chiapas colinda al este con Guatemala, al oeste con Oaxaca, al norte con Tabasco, al sur con el océano Pacífico y al noroeste con Veracruz. Se divide en 118 municipios y en 7 regiones fisiográficas: Llanura costera del Pacífico, Sierra Madre de Chiapas, Depresión central, Bloque central, Montañas del Norte, Montañas del Oriente y Llanuras aluviales del Norte.

Según los datos que arrojó el *II Censo de Población y Vivienda* realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con fecha censal del 12 de junio de 2010, el estado de Chiapas contaba hasta ese año con un total de 4 796 580 habitantes, de dicha cifra, 2 352 807 eran hombres y 2 443 773 eran mujeres. La tasa de crecimiento anual para la entidad durante el período 2005-2010 fue del 2.2%.
Las actividades económicas más destacadas son el turismo nacional e internacional, y en el ramo agropecuario la producción de café, miel, cacao, hortalizas, chile, plátano, mango, jamaica, coco, chocolate y azúcar de caña. Destaca también la producción artesanal como la elaboración de joyas a base de ámbar, los trabajos en madera y barro, la laca y la talabartería tradicional.

Indicadores de desarrollo humano

La información más reciente ubica a Chiapas entre los estados con desarrollo humano medio (IDH de 0.50 a 0.79). Su posición en la clasificación nacional se ha mantenido en el lugar 32 (entidad con el menor IDH) en los años 2000 y 2005. En términos relativos, para el año 2005 el índice de desarrollo humano (IDH) estatal fue de 0.7303, valor menor al nacional (0.8200), aunque creció más rápidamente pues mientras el indicador nacional aumentó 1.57%, el del estado lo hizo en 2.98%. En cuanto a la posición de la entidad en la escala nacional del IDH, ésta se ubicó en la posición 32, a 31 lugares del Distrito Federal (mayor nivel nacional de desarrollo humano).

Respecto al índice de desarrollo relativo al género (IDG), que incorpora la pérdida en desarrollo humano atribuible a la desigualdad entre mujeres y hombres, en 2005 se observa que la entidad registra un IDG menor que el obtenido a nivel nacional. Con relación a su evolución, el indicador nacional creció 1.93% mientras que el indicador estatal lo hizo a una tasa superior de 2.82%. La diferencia porcentual entre el IDG y el IDH hace posible obtener una medida sobre la pérdida del desarrollo humano atribuible a estas diferencias, que a nivel nacional fue de 0.66% mientras que para la entidad fue de 1.76% .

En cuanto a las oportunidades para las mujeres en los ámbitos de participación política, económica (control sobre recursos económicos) y de ocupación (acceso a empleos de altos funcionarios y directivos) medidas mediante el índice de potenciación de género (IPG), la entidad muestra un valor en el IPG de 0.4886, menor al nacional de 0.6095.

Entre 2000 y 2005 el IPG del estado creció a un mayor ritmo respecto del indicador nacional, pues mientras el primero se incrementó 27.53% el nacional lo hizo en 13.43%.

En síntesis, el estado de Chiapas muestra una pérdida de desarrollo atribuible a las diferencias entre hombres y mujeres superior al promedio nacional. Por otra parte, los indicadores de participación política, laboral y económica sitúan a las mujeres del estado en peor posición que el promedio nacional.

Foto: Cañón del Sumidero

Venustiano Carranza

Demografía

El municipio de Venustiano Carranza se localiza en el estado de Chiapas, en la región de la Depresión Central. El mapa general de la República Mexicana indica que el municipio de Venustiano Carranza se encuentra entre las coordenadas 16° 21' latitud norte y entre 92° 34' longitud oeste.

Venustiano Carranza se encuentra ubicado a una altitud promedio de 780 metros sobre el nivel del mar (msnm). Está formado por una extensión territorial de aprox. 1,396.1 kilómetros cuadrados.

Entre los lugares con los que colinda Venustiano Carranza, al norte se encuentran los municipios de Totolapa, Nicolás Ruíz y Teopisca, al noreste con Amatenango del Valle, al este con Las Rosas y Socoltenango, al sur colinda con La Concordia, al oeste con los municipios de Villa Corzo y Chiapa de Corzoy al noreste con Acala.

Los resultados que se obtuvieron del conteo de población que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía "INEGI" realizó en el año 2010, mostraron que el número total de población que vive en el municipio de Venustiano Carranza es de 56,833.

La población de Venustiano Carranza se divide en 24209 menores de edad y 32624 adultos, de cuales 4166 tienen más de 60 años.

14594 personas en Venustiano Carranza viven en hogares indígenas. Un idioma indígena hablan de los habitantes de más de 5 años de edad 10355 personas. El número de los que solo hablan un idioma indígena es 108, los de cuales hablan también mexicano es 9471.

Foto: La Pila del Arco

Totiques

La Unión Campesina Totiques de Venustiano Carranza nace ante la situación que se vive en el año 1999, en el estado de Chiapas, como una necesidad organizativa de producción, comercialización y crediticia del campo; al darnos cuenta que nuestros productos no tenían salida, la pobreza se recrudecía, los insumos para la producción son caros para el campesino; algunos comuneros decidimos integrarnos en grupos de trabajo que posteriormente se convirtieron en asociaciones constituidas legalmente para obtener los créditos y con experiencia de la elaboración de proyectos productivos que algunos compañeros tenían, nos dimos a la tarea de impulsar la Unión Campesina Totiques al principio se constituye con grupos de la comunidad luego con comunidades de la región y posteriormente al estado de Chiapas.

Así como también totiques es miembro activo de la COAECH, socio fundador de la empresa integradora campesina en Chiapas (EICSA) socio fundador de (OREPPA) A.C. miembro activo de la Asociación Nacional de empresas comercializadoras del campo (ANEC) en México y a Nivel Internacional es miembro del Movimiento Indígena de Mesoamérica (MOICAM) y de la Organización Internacional Vía Campesina.

La lucha que se Organiza en este movimiento es a Nivel Local, Regional, Estatal, Nacional e Internacional le ponemos atención e interés porque algunos de sus objetivos son: el derecho a seguir siendo Campesino, el derecho de la Nación a la soberanía alimentaria y a su seguridad nutricional.

Los Totiques nos organizamos por las demandas de Producción, Comercialización Rescate al Campo así también por un proyecto de pasificación y reconciliación de las comunidades de la región donde no se dé

más el derramamiento de sangre y el enfrentamiento entre campesinos pobres, la expulsión de comuneros la destrucción de sus bienes materiales. De igual manera participamos en la vía política para el buen rumbo del Estado.

Analizamos el escenario político actual, las organizaciones que participan y encontramos un movimiento social con diversas demandas, amplio divergentes y fuertes, pero disperso con poca conciencia de unidad y organización, comisión sectarias.

Es por eso que nuestra intensión de participar de manera generosa en la necesaria discusión de cómo vamos a construir un proyecto político entre todos que nos lleve a la unidad respetando la diversidad, que nos permita edificar una sociedad más igualitaria, más justa para los mexicanos y mexicanas. No somos lo acabado ni pretendemos serlo, la búsqueda de perspectivas entre todos es importante.

Foto: Foro con Totiques en Carranza

Logros

Reconciliación y pacificación entre pueblos indígenas.

Restablecimiento en tierras ejidales a grupos desplazados por las diferentes ideologías.

Convenios con H. Ayuntamiento Municipal 2010-2012, para el apoyo al campo, paquete tecnológico: semillas mejoradas, fertilizantes y pesticidas a productores.

Líneas de acción y de trabajo

Se está trabajando con los siguientes programas 2012:

Secretaria del Campo: Se está encaminando 43 proyectos al apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura y 4 en asistencia y capacitación técnica en Desarrollo de Capacidades, innovación Tecnológica y Extensionismo rural.

Financiera Rural: Unión de Promoción de Crédito a fortalecimiento a la organización.

Fondo Nacional de Empresas Solidarias: se está manejando 15 proyectos agrícolas .

Equidad de Género: empoderamiento de la mujer rural y participación de jóvenes dentro del nuestra unión de tal manera que sean autogestores de diferentes programas federales.

Zona de influencia de Totiques

Nombre del municipio	No. de comunidades	No. de socios por municipios
Venustiano Carranza	38	10,200
Socoltenango	2	200
Totolapa	1	200
Chiapilla	2	150
Villa de Acala	3	500
Chiapa de Corzo	2	400
La concordia	7	1,200
Ángel Albino Corzo	8	1,000
Tonalá	1	300
Amatenango del valle	1	150
Villa Corzo	8	1,000
Villa las Rosas	3	300
Ocozocuautla	8	3,000
	TOTAL	18,600

Michoacán

Demografía

El estado de Michoacán se ubica en el centro-oeste del territorio mexicano. Limita al norte con los estados de Guanajuato y Querétaro, al este con el estado de México, al sur con Guerrero al suroeste con el Océano Pacífico y el noroeste con Colima y Jalisco. Cubre una superficie de 58,585 km², que representa el 3% de la superficie total del país, ocupando el lugar número 16 en extensión entre las 32 entidades federativas de México. Se encuentra ubicado entre las coordenadas 17° 55' y 20° 24' de latitud norte, y las coordenadas 100° 04' y 103° 44' de longitud oeste.

Según los datos que arrojó el *II Censo de Población y Vivienda* realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con fecha censal del 12 de junio de 2010, el estado de Michoacán de Ocampo contaba hasta ese año con un total de 4 351 037 habitantes, de dicha cantidad, 2 102 109 eran hombres y 2 248 928 eran mujeres. La tasa de crecimiento anual en el periodo 2005-2010 fue del 1.9%.

Michoacán es un estado pluriétnico, como en todo el país en la entidad la gran mayoría de la población hablan el castellano o idioma español, así mismo existen en regiones

del estado cuatro etnias que hablan purépecha, náhuatl, mazahua y otomí con alto grado de bilingüismo entre sus hablantes.

Con altos índices de violencia, zonas bajo el claro control del crimen organizado, el recuerdo de los bombazos del pasado 15 de septiembre de 2008 y los recientes secuestros de los encuestadores de Mitofsky y Parametría, la ciudadanía del estado de Michoacán se encuentra con una fuerte sensación de ingobernabilidad, inseguridad y hastío político.

En el contexto nacional, Michoacán ocupa la posición 28 en Índice de Desarrollo Humano (IDH), que se mide por el nivel de salud, educación e ingreso.

Los municipios que mantienen alto IDH son Morelia, Uruapan y Zamora, mientras que los de menor IDH son: Tiquicheo, Susupuato, Carácuaro, Nocupétaro y Tzitzio.

La población de más de 15 años en Michoacán alcanzó en 2005 una escolaridad promedio de 6.9 años, inferior al promedio nacional, de 8.1 años, y sólo superior a las de Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

Lo anterior se debe en parte a una tasa de analfabetismo de 12.6% entre mayores de 15 años, mayor a la nacional, de 8.4%, y sólo superada por las de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz, Hidalgo y Puebla.

La población mayor de cinco años hablante de lenguas indígenas se ha mantenido en alrededor de 3% desde hace más 15 años.

Foto: Santuario de la Mariposa Monarca

Contepec

Se localiza al noroeste del Estado en las coordenadas 19°57’ de latitud norte y 100°10’ de longitud oeste, a una altura de 2,490 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Epitacio Huerta y el Estado de Querétaro, al este con el Estado de México, al sur con Tlalpujahua y Maravatío y al oeste con Maravatío. Su distancia a la capital del Estado es de 126 km. Su superficie es de 404.89 kms2 y representa el 0.68 por ciento de la superficie del Estado.

Foto: Calle de Contepec

Las dos principales lenguas indígenas del municipio son el otomí y el mazahua. En el año 2000 el municipio contaba con 30,107 habitantes y de acuerdo al II Conteo de Población y Vivienda del 2005 el municipio cuenta con un total de 30,696 habitantes.

Agua Caliente

Se encuentra ubicado en el municipio de Contepec, Michoacán a una altitud de 2300 metros, Agua Caliente es el hogar de 951 habitantes. Acerca de 56,78 por ciento de la población local son adultos. Mientras que la cantidad media de años en la escuela es de 5 años, todavía hay alrededor de 110 personas que no saben leer ni escribir.

El 83.33% de los habitantes mayores de 5 años son católicos, estando casada o unida en pareja el 57.37% de la población mayor de 12 años.

El grado medio de escolaridad en Agua Caliente es de 3.89, la media en el municipio es de 4.61, en el estado de 6.20, mientras el numero sea más alto indica una población con mayor formación académica. Para obtener este número se suman los años aprobados desde primero de primaria hasta el último año que cursó cada habitante; posteriormente, se divide entre el número de habitantes de la localidad.

La población económicamente activa en la localidad de Agua Caliente es de 239 (26.73% de la población total) personas, las que están ocupadas se reparten por sectores de la siguiente forma:

Sector Primario: 126 (53.16%) (Municipio: 50.54%, Estado: 24.34%) Agricultura, Explotación forestal, Ganadería, Minería, Pesca.

Sector Secundario: 52 (21.94%) (Municipio: 25.97%, Estado: 25.52%) Construcción, Electricidad, gas y agua, Industria Manufacturera.

Sector Terciario: 59 (24.89%) (Municipio: 23.49%, Estado:50.13%)Comercio, Servicios, Transportes.

Foto: Vista de Contepec

Red de Empresas Comercializadoras Campesinas de Michoacán (REDCAM)

REDCCAM tiene sus orígenes en la Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo A.C (ANEC, constituyéndose formalmente 18 de junio de 2004, integrada por 16 Sociedades de Producción Rural, 1 Sociedad cooperativa y 1 unión de ejidos. La empresa surge bajo un modelo de empresa comercializadora, y la asesoría del equipo técnico de la REDCCAM era enfocado al eje comercial, posteriormente y con la detección de las necesidades de las organizaciones ya existentes y las incipientes, surgen otros servicios de forma integral que hoy por hoy son brindados a las organizaciones a las que se les otorga el servicio.

Periodos:

2003-2004, CONSTITUCIÓN DE LA REDCCAM, por intereses comunes se integran 10 organizaciones de productores y hacen frente al problema de mercado de granos.

2005-2007, DESARROLLO ORGANIZATIVO DE LA REDCCAM. Se vislumbra el mayor crecimiento de las organizaciones de productores, se capitalizan con infraestructura y garantías liquidas para el impulso de los proyectos productivos, financieros y comerciales. Reestructuración organizativa que genera un mayor impulso en el crecimiento de REDCCAM.

2008-2010, CONSOLIDACIÓN ORGANIZATIVA etapa de mayor aprendizaje, unidad para enfrentar los problemas del mercado, financieros y de productividad consolidándose proyectos estratégicos.

Zona de influencia

Contamos con 1930 socios activos, integrados por productores y productoras de maíz, sorgo, trigo, arroz y otros productos como fresa, ganado ovino y ciervo rojo.

La zona de influencia esta dado en 25 municipios de 6 regiones diferentes del estado, entre ellas la región de Tierra caliente, la Ciénega de Zacapu, Ciénega de Chapala, el Bajío Michoacano, región Morelia, Querendaro y el Oriente de Contepec.

Infraestructura

- 10 centros de acopio y almacenamiento
- 1 procesadora de fresa
- 5 corrales de manejo de ganado
- 2 invernaderos

Misión

Somos una Red de Empresas Campesinas del estado de Michoacán que produce, transforma y comercializa productos agro-pecuarios y da servicios, aplicando los principios y valores que la rigen, mediante la participación activa para elevar el nivel de vida de sus miembros.

Visión

Ser la Empresa Campesina número Uno con presencia a nivel nacional que brinde servicios, innové, produzca, transforme y comercialice con calidad y dé excelente nivel de vida a sus miembros.

Ejes de desarrollo:

Organización y capacitación

Comercialización Infraestructura

Valor agregado Financiamiento

Equidad y genero Productividad

Foto: Taller de inducción en Agua Caliente

Guerrero

Foto: Monumento a Vicente Guerrero

El estado de Guerrero, situado en el sur de la República Mexicana, se localiza totalmente en la zona tropical, entre los 16º 18´ y 18º 48´ de latitud norte y los 98º 03´ y 102º 12´ de la longitud Oeste.

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el INEGI, la población total del estado es de 3, 079,649 habitantes, de los cuales 1, 491,287 son hombres y 1, 588,362 son mujeres, representan el 48.4 por ciento y el 51.5 por ciento respectivamente. En el ámbito nacional representa el 3.15 por ciento. La tasa de crecimiento anual de 1995-2000 es de 0.43 por ciento. En el año 2000 la población de 12 años y más en edad de trabajar fue de 2, 075,739 personas.

El sector primario ocupa 14,276 personas y representa el 5.6% de la población económicamente activa (PEA), el secundario ocupa a 47,471 personas y representa el 18.72% por ciento de la PEA y el terciario ocupa 184,869 personas y representa el 72.92% por ciento de la PEA, es en este último en el que se ocupa la mayor parte de la población debido a que el estado basa su economía en el turismo y el comercio.

Ometepec

Este municipio pertenece a la región de la Costa Chica. Se encuentra ubicado ent re las coordenadas 16° 30' 44" y 16° 48' 08" de latitud norte, y los 98° 12' 00" y 98° 30' 12" de longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 630 km2. Sus colindancias son las siguientes: al norte con Tlacoachistlahuaca y Xochistlahuaca, al sur con Cuajinicuilapa y el estado de Oaxaca, al este con el estado de Oaxaca, y al oeste con Igualapa, Cuajinicuilapa y Azoyú. Su cabecera municipal, del mismo nombre, se encuentra a 335 km de la capital del estado y tiene una altitud de 330 msnm.

El II Conteo de Población y Vivienda 2005 registró 55 283 habitantes, de los cuales, 26 856 son hombres y 28 427 mujeres; representa el 1.7% de la población estatal

El Conteo de 2005 informa de la existencia de 14 693 indígenas (30.7% del total municipal) hablantes, por orden de importancia, del amuzgo y del mixteco.

Foto: Catedral de Santiago Apóstol

Productores de Maíz de la Costa Chica (PROMACOCH)

Antecedentes

La organización PROMACOCH nace en Ometepec Guerrero el 01 de abril del año 2006, siendo convocados a los productores principalmente de maíz, de los Municipios de Azoyú y Cuajinicuilapa, por iniciativa de productores de la comunidad del Carrizo y la Pelota pertenecientes al Municipio de Azoyú, con la finalidad de que trabajaran de manera organizada y pudieran vender su

producto a DICONSA, por lo que se llevo a cabo el proceso para crear la Organización, quedando como presidente el Sr. Tomas Santos Canuto, quien hasta la fecha sigue con esas funciones porque así lo deciden los mismos socios a la hora de nombrar nuevo comité con vencimiento de la vigencia de los estatutos de la Organización, y considerando que hubo poca o más bien dicho nula participación de los municipios de Ometepec y Cuajinicuilapa, y únicamente hubo participación del municipio de Azoyú, por el momento el punto de reunión para todo tipo de asambleas se realizan en la comunidad de la Pelota, por considerar que es un punto intermedio para todos los socios.

La actividad principal de los socios de PROMACOCH ha sido la siembra del maíz, aunque actualmente se está buscando que los productores socios de la Organización practiquen la diversificación productiva para ser más autosostenibles y cada día depender menos de los productos que les ofertan de otras comunidades o municipios.

Por invitación del Gobierno del Estado de Guerrero., a partir del segundo trimestre del año 2010 y hasta el primer trimestre del año 2011, participaron en la implementación del proyecto “Desarrollo organizativo, productivo, comercial y financiero, de Organizaciones de Productores de Maíz del Estado de Guerrero.

En este proyecto se consideró como estrategia fundamental agrupar las actividades para atender 4 líneas de trabajo relacionadas directamente con el quehacer de las organizaciones de productores a saber: Organización, Producción, Comercialización y Financiamiento.

La Organización PROMACOCH SPR DE RL DE CV, es una Organización que a partir del 2010 principalmente implementa su propuesta de alta productividad en el cultivo de maíz en la Costa Chica, propuesta que integra encalado, análisis de suelos e incorporación de materia Orgánica; acciones que han sido posible gracias al apoyo de FIRA atreves de SOFOM ANEC como fuente de financiamiento y apoyo técnico.

Actualmente se sigue trabajando con la organización sin apoyo de la Secretaria de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado pero bajo los mismos lineamientos antes mencionados con la integración de nuevos socios y con buenas expectativas de obtener una muy buena producción y por ende la una buena comercialización.

Zona de influencia

La zona de influencia abarca desde la comunidad de Maxmadi, La Cabecera Municipal de Azoyú, El Carrizo, La Pelota, Tenango, San Isidro el puente y Ajuchitán.

Líneas de Acción y de Trabajo:

Los ejes en los que se ha venido trabajando y se pretende seguir en esa misma línea son:

Eje Organizativo
Eje Productivo.
Eje Comercial.
Eje financiero.

También es pertinente mencionar que se ha visto la necesidad de trabajar sobre la Equidad de Género misma que ya fue propuesta a la Organización y fue bien aceptada, mencionando que a la fecha ya se realizo un curso con esposas e hijas y mujeres de la comunidad de la Pelota y el Carrizo, pertenecientes al municipio de Azoyú Guerrero.

Foto: Taller de inducción en La Pelota

Situación, condición y posición de género

Contexto de género

Según el Informe de Desarrollo Humano de PNUD 2003, de 175 países que conforman el estudio, para ese año, sólo se pudo obtener resultados del Índice de Potenciación de Género para 70 países. Situándose en el primer, segundo y tercer lugar, Islandia, Noruega y Suecia, respectivamente. México ocupó el lugar número 42, lo cual refleja la gran desigualdad que existe entre hombres y mujeres en las tres dimensiones mencionadas anteriormente.

En México, el 16% de los escaños parlamentarios están ocupados por mujeres, lo cual refleja la escasa participación política y el escaso poder de decisión de las mujeres, en esta esfera. Lo que refleja que la participación de las mujeres en los puestos de elección popular, así como en cargos directivos del sector público, es visiblemente escasa.

Si bien en la participación económica (porcentaje de mujeres legisladoras, altos funcionarios, altos ejecutivos y mujeres que ocupan puestos profesionales y técnicos) se registra un porcentaje igual o cercano al de los diez primeros lugares, no se refleja sobre el poder de los recursos económicos, ya que la relación de ingresos refleja que existe una gran desigualdad del ingreso proveniente del trabajo, en detrimento de las mujeres.

Las mujeres mexicanas, si bien han logrado avances importantes en su condición social, a partir del siglo pasado, aún existen enormes rezagos que mantienen a la población femenina en situación de desventaja, exclusión y marginación, en aspectos educativos, de empleo, ingresos y status, que impide que se reconozca y se valore como un ser social.

Para los estados de Chiapas, Michoacán, Chihuahua, Morelos y Guerrero, el Índice Relativo al Género y el Índice de Potenciación de Género son:

Estado	Lugar nacional	IDG (Valores)	Lugar Nacional	IPG (Valores)
Chihuahua	4	0.8340	8	0.8231
Morelos	17	0.8011	15	0.7960
Michoacán	28	0.7575	29	0.7477
Guerrero	30	0.7411		0.5168
Chiapas	32	0.6994	32	0.4165

Dados los niveles de inequidad, desigualdad y falta de oportunidades para las mujeres en el país, el reto es abrir espacios permanentes en todos los ámbitos de la vida nacional para las cuestiones de género.

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2003 (ENDIREH), que proporciona información en relación con la "violencia en la pareja", en México poco más de 9 millones de mujeres de 15 años y más con pareja residente en el hogar sufren de violencia por parte de su compañero o esposo, lo que significa que aproximadamente una de cada dos mujeres que conviven con su cónyuge ha sido objeto de maltrato por parte de él.

38 de cada cien mujeres sufren violencia emocional.
29 de cada cien mujeres viven violencia económica.
9 de cada cien mujeres sufren violencia física
8 de cada cien mujeres viven violencia sexual
50 de cada cien mujeres que trabajan padecen agresiones por parte de su pareja.
47 de cada cien mujeres con hij@s viven situaciones de violencia con pareja.
55 de cada cien mujeres que viven en unión libre son maltratadas por su pareja.

Los contextos de militarización y narcotráfico favorecen la reproducción de la violencia estructural contra las mujeres y aumentan la impunidad. Las mujeres siguen siendo el blanco de la violencia institucional y social, quiénes pagan los costos más altos en esta guerra simulada.

En el caso de las mujeres activistas y luchadoras sociales la transgresión que representa salir del espacio doméstico y cuestionar su rol tradicional al exigir espacios de participación pública y política, trae como consecuencia una represión sistemática contundente y particularmente agresiva con sus cuerpos. Esta situación favorece la violencia sistemática y patriarcal, al no crear las condiciones sociales y políticas para garantizar la vida de las mujeres.

Los feminicidos se registran en todo el país y con especial incidencia en Estado de México, Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Cancún, el Distrito Federal, Chihuahua, Nuevo León o Yucatán.

La distancia que separa a las mujeres mexicanas y a las que viven en países con democracias consolidadas es abismal. En México, las estadísticas hablan por sí solas: siete de cada diez mujeres ha vivido violencia, cada dos horas y 20 minutos fallece una mujer por cáncer de mama,

cada cuatro minutos una mujer o una niña es violada y por si fuera poco la crisis les afecta más a ellas con un 71 por ciento de los 750 mil empleos perdidos durante el 2008.

Las mujeres son objetivadas en función de la maternidad, considerada su única función "natural". Esta situación significa un fuerte retroceso en el reconocimiento y el respeto de los derechos de las mujeres, dónde su vida tiene menos valor que un par de células; dónde se prefiere la muerte de mujeres con proyectos de vida antes que la de un cigoto.

El fundamentalismo religioso y el control masculino sobre la sexualidad de las mujeres para mantenernos subordinadas y asegurar la reproducción del sistema patriarcal, nos coloca ante el riesgo inminente de la instauración de un estado confesional en un estado que se dice laico, con todas las implicaciones que conlleva para la libertad y la autodeterminación de nuestros cuerpos, nuestros pensamientos y nuestras vidas.

Las mujeres aún somos las primeras en desertar de las escuelas, principalmente en la secundaria por embarazos no deseados, por crisis económica ya sea para hacer el trabajo doméstico a favor de toda la familia o para ingresar al mercado del trabajo informal.

Aún más inamovible es la responsabilidad del trabajo doméstico, todas las mujeres siguen siendo responsables de él, tanto porque lo hacen ellas, o porque son las responsables de que se haga. Lo cual siempre genera condiciones desiguales para el desarrollo de las mujeres. No importa en qué posición estés, siempre tendrás que garantizar que la cena, el desayuno, la comida, la ropa, etcétera, esté lista.

Y si de la política hablamos más de 50 años de voto femenino, y aún no alcanzamos ni el estándar internacional del 30 por ciento de los escaños legislativos, ya ni qué decir de las gubernaturas.

El informe de la Comunidad Europea plantea que los programas contra la pobreza emprendidos por los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón han resultado ineficaces, por lo que México se reafirma como uno de los países con la peor distribución de riqueza en el mundo.

No es difícil advertir que en la extrema pobreza se hallan mucho más mujeres que hombres, que está devastado el campo, que la migración deja a miles y miles de mujeres el encargo de atender plantaciones, cosechas y la economía de sus pueblos y comunidades.

Indicadores específicos de la situación, condición y posición de género en las organizaciones

Los indicadores se clasificaron de acuerdo a las categorías de situación, condición y posición de género que se definen de la siguiente manera.

Situación de género

Se refiere a los mandatos sociales que cada sociedad impone de acuerdo con las normas o modelos, es la forma específica en que cada sociedad define los roles de las mujeres. Contempla el bienestar material de la mujer. Es la circunstancia en la que se encuentra la mujer dentro de una sociedad. En la actualidad depende de los roles y las funciones que la sociedad le asigna.

Se refiere al estado material de mujeres y hombres de acuerdo al nivel de satisfacción de las necesidades, como alimentación, salud, educación, acceso a servicios básicos, vivienda, etc.

La situación vital se refleja en todas las estructuras sociales según el enfoque urbano o rural al que se pertenezca. Las nacionalidades, clases, etnias, edades, religiones, ideologías, salud, violencia, arraigo, y otros aspectos definen la situación vital.

Condición de género

Comprende características que social, cultural e históricamente son impuestas por la sociedad y que son atribuidas a mujeres, las que están llamadas a cumplir con la reproducción biológica y los roles sociales determinados.

Es el conjunto de circunstancias, cualidades y características esenciales que definen a la mujer como ser social y cultural genérico. La mujer es educada para dar todo, para renunciar a lo que quiere en pro del otro.

La condición de género femenina es un conjunto de características históricas que definen en una sociedad determinada lo que es ser una mujer. Más allá de la voluntad de las personas, se trata socialmente, de una condición histórica.

Son las prescripciones que son transmitidas de manera generacional e impresas en las identidades por medio de la socialización, adquiriendo un carácter “indeleble” como la condición subordinada del ser mujer.

Posición de género

Toma en cuenta la estructura de poder al interior de un grupo social, en particular la condición y la posición desventajosas que tienen las mujeres en la sociedad.

Mejorar la posición de las mujeres se relaciona con lograr satisfacer las necesidades estratégicas, tanto para el cambio de las estructuras sociales, como para las relaciones de género.

Estas necesidades no son inmediatas y tienen dimensión política. Se refieren a la ubicación en el ámbito económico, político social de la mujer frente al hombre. Y se puede medir en:

- La desigualdad de sueldo entre mujeres y hombres.
- Su participación en espacios de decisión y dirección.
- Su vulnerabilidad a la pobreza y a la violencia.

Se presenta un ejemplo para aplicar estas categorías a partir de ámbitos y relaciones cotidianas de las mujeres:

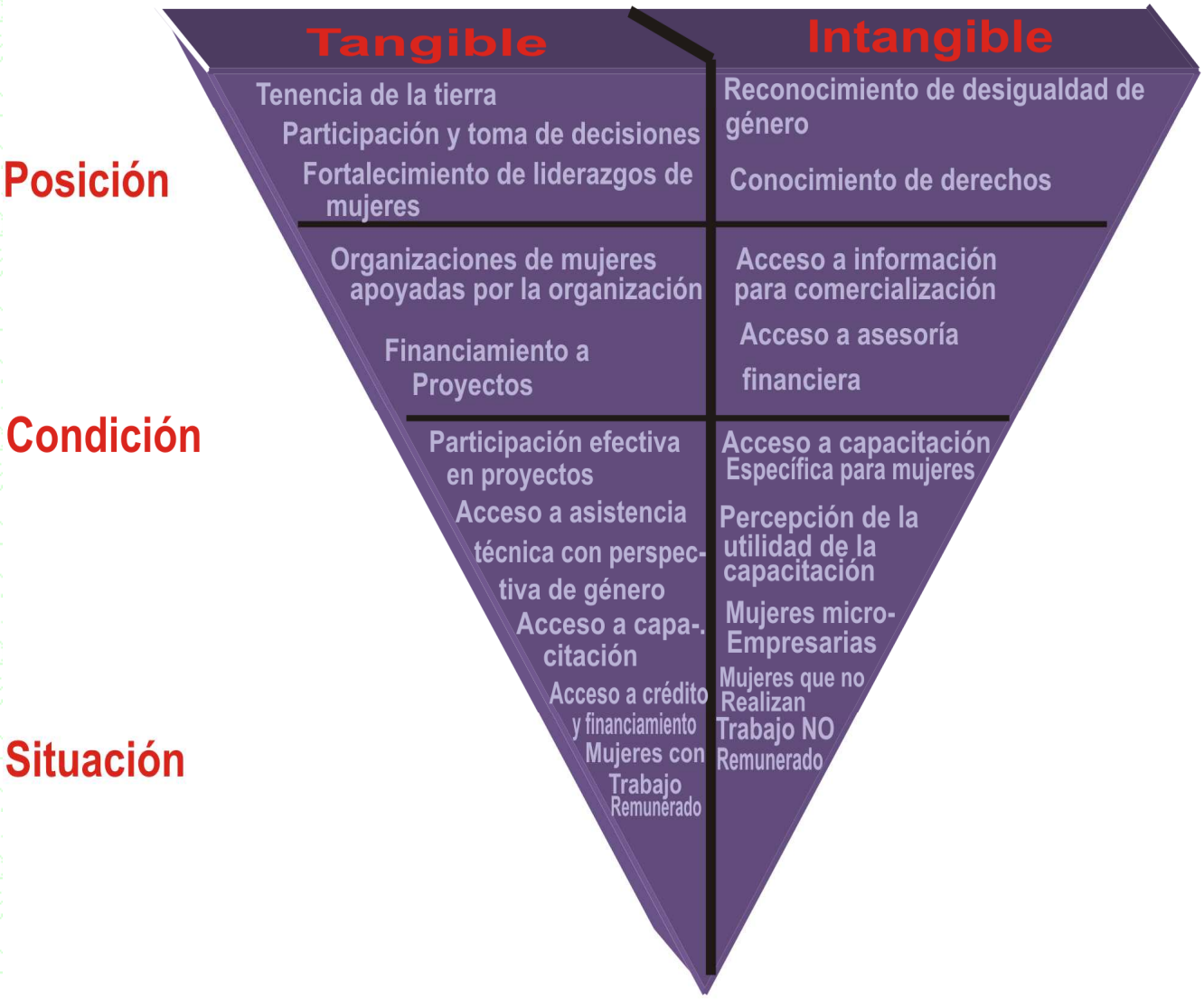
La participación de las mujeres en los procesos productivos:		
Categoría:	Rol tradicional de género	Propuestas para un nuevo rol de género
Situación de género	Las mujeres acompañan a su pareja a la parcela y "ayudan" Las mujeres llevan el almuerzo Las mujeres, en ocasiones, reciben capacitación y recursos para proyectos de traspatio	Las mujeres son agricultoras, reciben capacitación técnica con perspectiva de género y financiamiento a proyectos.
Condición de género	Las mujeres no son agricultoras, son habitantes rurales. Las mujeres no realizan trabajo productivo, solo trabajos reproductivos	Las mujeres producen y comercializan productos del campo, se reconocen como agricultoras o pequeñas productoras. Cuentan con ingresos propios.
Posición de género	Las mujeres no deciden sobre la tierra, qué se siembra, el precio de los productos, no deciden tecnologías, no participan en las decisiones comunitarias u organizativas	Las mujeres son propietarias o copropietarias de la tierra, gestionan financiamientos y cuentan con capital, existen espacios de mujeres organizadas, se fomentan los liderazgos de mujeres y tienen un papel protagónico en el mercado.

Clasificación de los indicadores por categoría

Situación	Condición	Posición
Participación efectiva en proyectos	Percepción de la utilidad de la capacitación	Tenencia de la tierra
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	Acceso a asesoría financiera	Participación y toma de decisiones
Acceso a crédito y financiamiento	Acceso a información para comercialización	Fortalecimiento de liderazgos de mujeres
Acceso a capacitación	Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	Conocimiento de Derechos
Acceso a capacitación específica para mujeres	Financiamiento a proyectos	Reconocimiento de desigualdad de género
Mujeres microempresarias		
Mujeres con trabajo remunerado		
Mujeres que no realizan trabajo no remunerado		

Una segunda clasificación de los indicadores fue por ámbitos tangible e intangible, considerándose tangibles los aspectos que pueden ser precisados con datos muy concretos y lo más objetivamente verificables posible. Intangibles fueron considerados aquellos aspectos relacionados con percepciones y subjetividades de las personas encuestadas.

Clasificación de los indicadores por ámbito y categoría



Resultados de la perspectiva de género

En términos generales, se presenta una gráfica con los porcentajes promedio del diagnóstico de género de cada una de las organizaciones y se presenta una gráfica de los Índices de Desarrollo Relativo al Género (IDG) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para cada uno de los estados así como el lugar que ocupan a nivel nacional los cinco estados de las organizaciones participantes en el diagnóstico. Estos datos nos permiten contar con un referente para el análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico.

Comparando las dos gráficas, se observa que hay una coincidencia en cuanto a los porcentajes de género de las organizaciones y el lugar que ocupan los estados a nivel nacional según el IDG del PNUD, a excepción de Chihuahua.

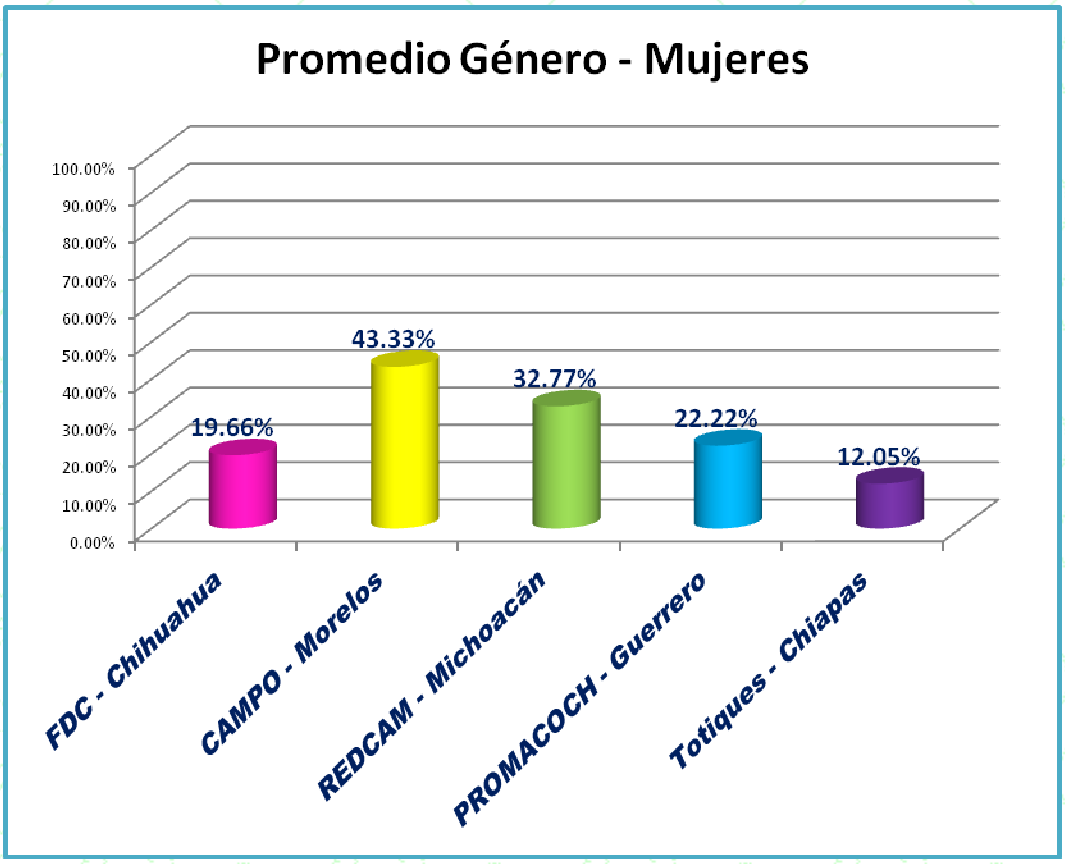
Esta diferencia en el caso de Chihuahua puede explicarse ya que únicamente se aplicaron encuestas con mujeres participantes en la Caja de Ahorro de Zaragoza, ya que no se contó con una muestra más representativa que incluyera a mujeres participantes en otros proyectos del FDC.

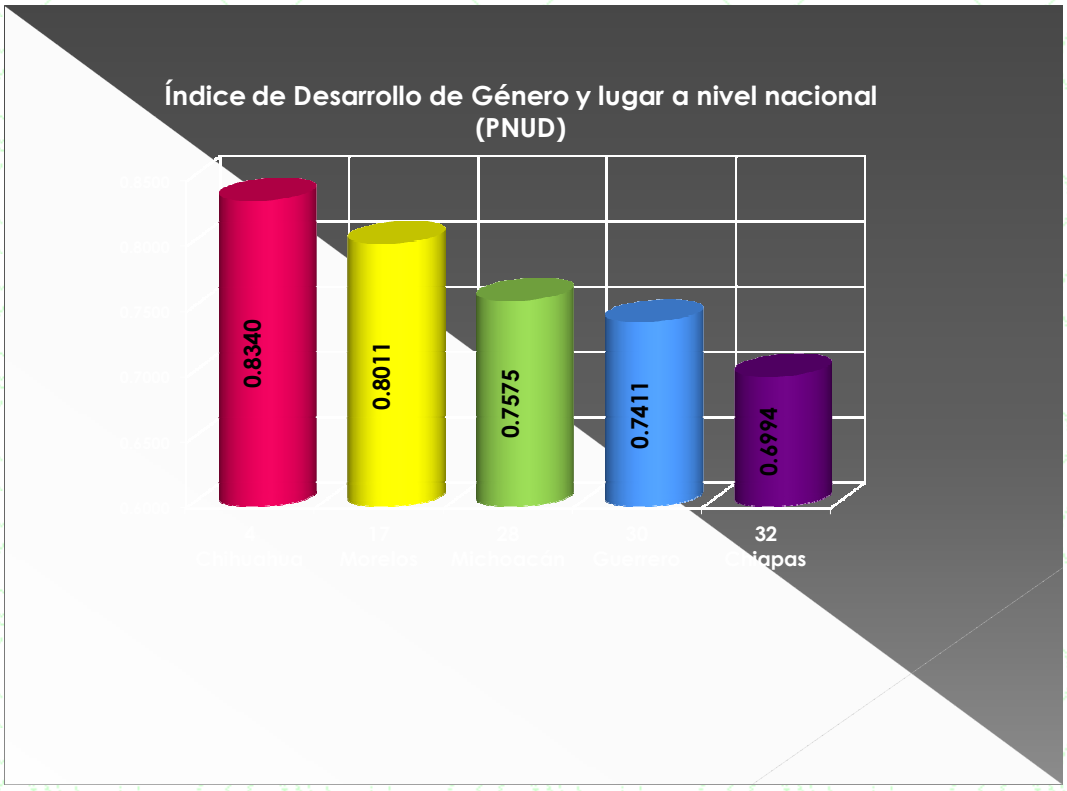
El IDG incorpora la pérdida de desarrollo atribuible a las desigualdades entre hombres y mujeres en salud, educación e ingreso y establece una relación directa entre la igualdad de género y el desarrollo.

Los porcentajes de género de las organizaciones se obtuvieron a partir de las variables e indicadores descritos en el apartado de Metodología de este documento. Los resultados presentados están condicionados por el tipo de indicadores utilizados que nos indican precisamente que la situación, condición y posición de género están asociados directamente con el ejercicio de los derechos fundamentales de las mujeres.

Si se toman en cuenta el IDG y los resultados del presente diagnóstico, podemos afirmar que efectivamente las desigualdades de género en las organizaciones de ANEC representan una gran pérdida en posibilidades de desarrollo , fortalecimiento y generación de capital social en las organizaciones.

Con este diagnóstico se contribuye a precisar la naturaleza de las desventajas que enfrentan las mujeres para priorizar las medidas que habrán de ser adoptadas por las organizaciones de la ANEC para abatir la discriminación a que están sujetas y generar condiciones de equidad entre hombres y mujeres en la vida organizativa


Promedio Género - Mujeres
100.00%
90.00%
80.00%
70.00%
60.00%
50.00%
40.00%
30.00%
20.00%
10.00%
0.00%
19.66%
43.33%
32.77%
22.22%
12.05%
FDC - Chihuahua
CAMPO - Morelos
REDCAM - Michoacán
PROMACOCH - Guerrero
Totiques - Chiapas

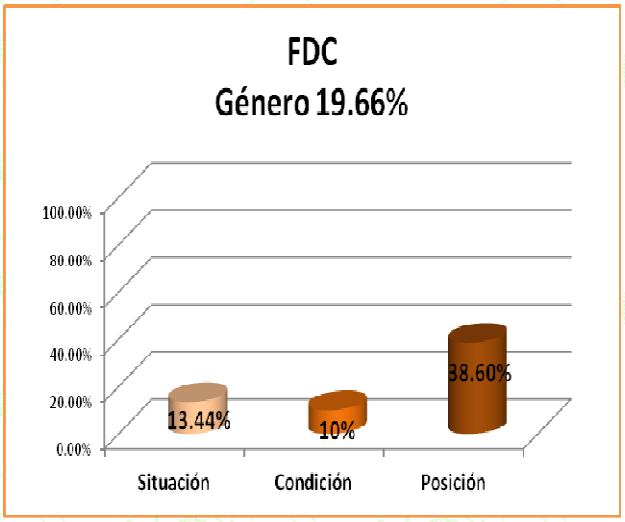

Índice de Desarrollo de Género y lugar a nivel nacional (PNUD)
0.8340
0.8011
0.7575
0.7411
0.6994
32

Frente Democrático Campesino (FDC)
Chihuahua

Los resultados obtenidos en las 15 encuestas aplicadas nos muestran que el FDC obtuvo un 19.66% global en el diagnóstico de género, lo cual, como ye se mencionó, no corresponde con el lugar que ocupa Chihuahua en el Índice de Desarrollo de Género del PNUD, por lo que es necesario ampliar la muestra para poder determinar con mayor precisión si la situación, condición y posición de género de las mujeres del FDC está por debajo del promedio estatal.

El diagnóstico de género y el proyecto de equidad es visto como una suerte de "necesidad de actualización" hacia el entorno, hacia las políticas públicas y el marco de los movimientos sociales a los cuales está adscrito el FDC, sin embargo, se debe reconocer que en el orden de las prioridades los temas que son de importancia capital para esta organización siguen dominados por crecimiento empresarial, el acceso a fondos gubernamentales y la necesidad de incidir en política pública pero sin incorporar la perspectiva de género, el cual está interiorizado en la discusión en el nivel de los líderes y asesores .

Un indicador que sostiene esta afirmación es que a pesar de que son la organización con un mayor número de mujeres en su padrón, no han aplicado encuestas, los resultados presentados se basan en encuestas aplicadas por el equipo consultor.



Situación de género

La situación de género se encuentra en un porcentaje de 13.44%. El número de mujeres que participan en proyectos es del 7% y aunque el 47% de mujeres encuestadas reciben financiamiento, estos no garantizan el impulso a la organización de las mujeres, no cuentan con capacitación técnica, financiera ni con enfoque de género que permita que éste se traduzca en factor de empoderamiento, ya que al no recibir esa capacitación, el manejo financiero queda supeditado a un manejo y toma de decisiones

subordinados al beneficio de otros y generan la reproducción de roles tradicionales de género, lo cual se observa, por ejemplo, en que el 100% de mujeres realizan trabajo no remunerado, principalmente el trabajo doméstico y de éstas, solo el 47% realiza algunos otros trabajos con bajas remuneraciones. Solamente el 7% de ellas se consideran microempresarias .

La participación de las mujeres está centrada principalmente en instancias que prestan servicios (salud y educación, pago de servicios), por lo que su participación económica y política es limitada. Los hombres tienen más participación en instancias económicas, políticas y más ligada a toma de decisiones. Llama la atención que en esta organización, la pertenencia y participación en ANEC es mencionada únicamente por las mujeres.

La mayoría de los trabajos de la mujer está orientada al servicio, el hogar, labor social en la comunidad, algunas en el campo y actividades asalariadas diversas. En los hombres se sitúa mucho más al campo, mas remunerado. Las mujeres reconocen el trabajo que realizan y quisieran que fuera valorado. Hay una tendencia de que el trabajo de la mujer principalmente debería ser el cuidado de la familia, ya que el trabajo remunerado para las mujeres no compensa el descuido hacia la familia.

En el FDC se vive el género, en un entorno de violencia, es decir, un marco informativo que aparentemente tiende a una equidad al menos discursiva, pero que en los hechos no se ha traducido en las adecuaciones legales y de justicia que siguen permitiendo la terrible situación de impunidad y violencia signada por los feminicidios ocurridos en el estado de Chihuahua.

Condición de género

En cuanto a condición de género, encontramos que el porcentaje es de 10%, indicando que la capacitación, la asesoría, la información y el acceso al financiamiento recibida no significan un factor de utilidad que les permita mejorar sus condiciones de vida.

La utilidad de la capacitación recibida es percibida como de utilidad solamente por el 7% de las mujeres encuestadas; el 20% ha tenido acceso a asesoría financiera y ha recibido información para la comercialización, pero esto se queda a nivel de asesoría ya que la organización no apoya la formación de organizaciones de mujeres ni destina financiamiento para este fin, los resultados para estos dos indicadores es del 0%.

Una de las causas principales que limita que las mujeres lleven a cabo procesos de empoderamiento es la doble y triple jornadas, las propuestas de redistribución del trabajo doméstico fueron poco aceptadas por parte de los hombres y poco defendidas y argumentadas por parte de las mujeres, lo que refleja la subordinación en la condición de género de las mujeres. En este punto hubo un ambiente de resistencia y cierta confrontación, por lo que se optó por no profundizar en el análisis.

El velo de la igualdad se refleja en que las mujeres Chihuahua creen estar en ciertas condiciones de igualdad con los hombres y ser más adelantadas que las mujeres de la generación anterior y por lo tanto más valiosas. Incluso ello lleva a que las mujeres urbanas sienten ésta superioridad evolutiva ante las mujeres rurales, las educadas frente a las analfabetas, las del primer mundo frente a las de otros mundos.

Posición de género

La posición de género obtuvo un 38.6% ya que los indicadores arrojan en las encuestas resultados aparentemente altos en cuanto a tenencia de la tierra y participación en la toma de decisiones. Sin embargo es contradictorio que encontremos un número importante de mujeres propietarias de la tierra pero que no reciben suficiente capacitación ni acceso a financiamiento por parte de la organización.

Aunque un 73% manifiesta un conocimiento de sus derechos y un 47% de las mujeres consideran vivir en igualdad, los bajos resultados obtenidos en el resto de indicadores podrían indicar que en el FDC aplica el velo de la igualdad, que enmascara las desigualdades de género reales.

En general se reconoce que hay una desigualdad en cuanto a derechos y obligaciones por género, ya que los derechos se cumplen más para los hombres que para las mujeres y las obligaciones son más asumidas por las mujeres que por los hombres.

Algunos hombres manifiestan cierta resistencia a aceptar esta desigualdad, se mencionan situaciones en el ámbito de las relaciones de pareja en el que la desigualdad afecta al hombre más que a la mujer, sin reconocer que en el ámbito público, en otras formas de relaciones, la desigualdad de género afecta principalmente a las mujeres.

Durante los talleres también se generó un ambiente de cierta confrontación entre el grupo y de hombres del grupo con l@s facilitador@s, por lo que se optó por no profundizar más en el análisis, aunque la

falta de argumentos por parte del grupo fue evidente.

Con esta organización fue la única con la que se trabajó este eje. Aunque el grupo de mujeres cuenta con información acerca del uso y propiedad de los recursos naturales, es evidente que tienen menos poder e influencia sobre éstos respecto al grupo de hombres.

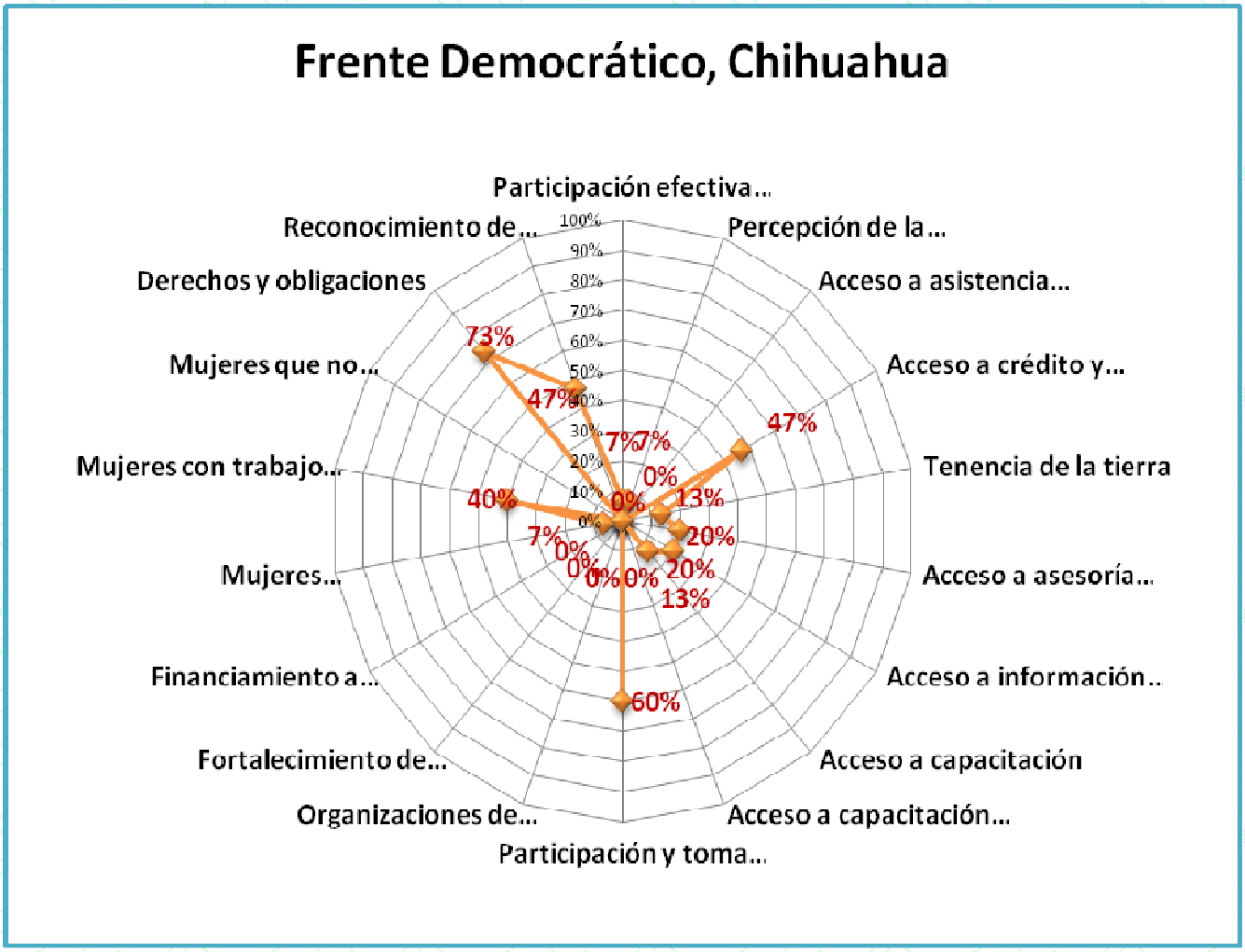
Este tema permitió evidenciar las resistencias por parte de algunos hombres para aceptar la desigualdad, en general se aceptan las opiniones de las mujeres, pero en cuanto se mencionan y cuestionan las formas concretas en que se dan las desigualdades, se discute fuerte, dificultando el diálogo.

Paradójicamente, en el FDC es donde se ubica que con mayor facilidad presenta atributos como una estructura más horizontal y menos jerárquica, flexible, democrática, participativa y donde el diálogo y la creatividad sean base de su funcionamiento; por lo que en el tema de género el FDC tiene más posibilidad de incidir con celeridad en las condiciones y situación de género si la dirigencia tiene esa voluntad.

Resultado de encuestas en FDC-Chihuahua	
Participación efectiva en proyectos	Del total de las mujeres encuestadas, el 7% de ellas señaló que si participa en un proyecto y todas coinciden en participar en la Caja de Ahorro.
Percepción de la utilidad de la capacitación	El 7% de las mujeres respondió que sí han recibo asistencia técnica en los proyectos que han realizado y considera que ha sido de utilidad.
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	Del total de mujeres encuestadas 0% ha recibido asistencia técnica con enfoque de género.
Acceso a crédito y financiamiento	El 47% de las encuestadas señalaron que en los últimos cinco años han recibido créditos por parte de la Organización de la que forman parte, con un monto aproximado de $5,000.00.
Tenencia de la tierra	Sólo 13% indican que la mujer es la titular de la tierra.
Acceso a asesoría financiera	En el FDC del total de encuestas aplicadas el 20% de las mujeres ha recibido información referente a la obtención de créditos, subsidios y titularidad de tierras.

Resultado de encuestas en FDC-Chihuahua	
Acceso a información para comercialización	El 20% de las socias ha recibido información para la comercialización, pero únicamente sobre los precios de los productos.
Acceso a capacitación	La capacitación y fortalecimiento de las socias no ha sido una actividad prioritaria para la Organización porque en las encuestas reflejan que sólo el 13% ha recibido cursos y capacitación.
Acceso a capacitación específica para mujeres	Es importante remarcar que ninguno de los cursos realizados ha sido con contenidos específicos para mujeres.
Participación y toma de decisiones	En cuanto a las asambleas, el 60% de las encuestadas señaló que sí han participado con voz y voto en la toma de decisiones.
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	Sin embargo los resultados arrojaron que en el FDC no hay otras formas organizativas o grupos de trabajo que estén conformadas específicamente por mujeres; por consiguiente ninguno ha sido financiado por la Organización.
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	La formación de nuevos liderazgos y fortalecimiento de las directivas ha pasado desapercibido en la Organización ya que el 0% de las encuestadas respondieron que no han recibido cursos ni ningún tipo de capacitación que este orientado a esta temática.
Financiamiento de proyectos	Ninguna de las mujeres encuestadas ha propuesto ni ha participado en proyectos o negocio financiado por la organización.
Mujeres microempresarias	Sin embargo el 7% de ellas ha recibido capacitación para desarrollar una microempresa
Mujeres con trabajo remunerado	La desigualdad también se ve reflejada en el trabajo que realizan las mujeres, sólo el 40% de las mujeres recibe un salario.
Mujeres que no realizan trabajo no remunerado	Mientras que el 0% de mujeres reportan no realizar trabajo NO remunerado, es decir, el 100% de ellas registró que realizan actividades por las que no perciben ingresos

Resultado de encuestas en FDC-Chihuahua	
Derechos y obligaciones	Un dato significativo que obtuvimos en las encuestas es que el 73% las mujeres tiene conocimiento sobre sus derechos y obligaciones, el resto los desconoce o sólo reconoce uno de ellos; también fue muy evidente que estos están enfocados a la cuestión familiar y a la educación; y no precisamente a los derechos específicos que como mujer tienen.
Reconocimiento de desigualdad de género	El 47% de las mujeres considera que vive en igualdad y el 53% de ellas manifiestan vivir en desigualdad.

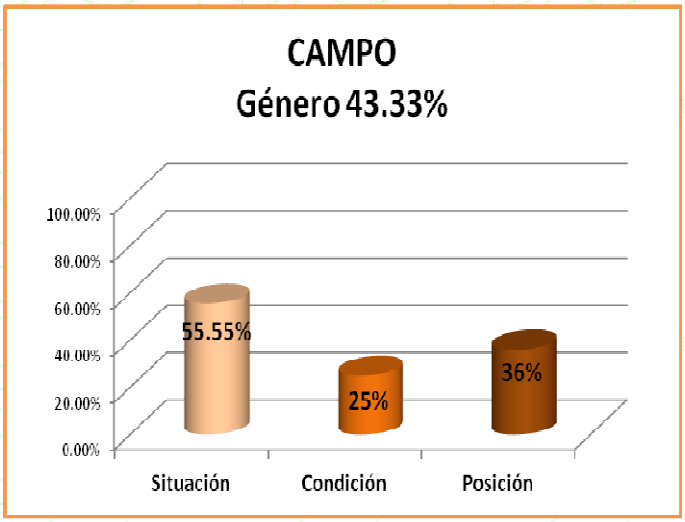


CAMPO, A. C. - Morelos

En Campo, A. C. se aplicaron únicamente 5 encuestas, arrojando un porcentaje general de género de 43.33% siendo el más alto en relación a las otras 4 organizaciones. Probablemente el contexto de Morelos, ubicado en el centro del país, influye en este resultado, aunque sería conveniente ampliar la muestra para obtener resultados estadísticamente más representativos.

En general, el grupo refleja una situación de profunda inequidad y desigualdad de género, a pesar de factores como la escolaridad, la participación económica remunerada de las mujeres en las unidades familiares y la existencia de cuadros directivos y técnicos integrados por mujeres.

En cuanto a la propuesta del proyecto de equidad, la directiva tiene un buen discurso de aceptación, pero en la práctica los líderes y técnicos han reflejado desinterés, ya que no se ha llevado a cabo. Su abordaje, es visto como una necesidad impuesta por el entorno, en este caso ANEC y las propias políticas públicas, sin embargo, no existe una valoración vinculante con el crecimiento empresarial y el acceso a fondos públicos, que son los temas de importancia central para CAMPO. El bajo número de encuestas realizadas es una muestra del poco interés por construir la equidad de género .



Situación

La situación de género obtiene un 55.55% observándose que aunque las mujeres reciben capacitación y crédito, ninguna de ellas se considera ser microempresaria, los proyectos en los que participan son generalmente aquellos que reproducen los roles tradicionales de género y que no generan ingresos económicos significativos, lo cual se refleja en los resultados del indicador relativo al trabajo en que observamos que el 100% de ellas realizan trabajos no remunerados y 0% recibe remuneración por el trabajo que realizan fuera del ámbito doméstico.

El 100% de las mujeres encuestadas manifiesta participar efectivamente en proyectos de la organización y haber recibido capacitación en

general y asistencia técnica con perspectiva de género y el 60% ha recibido capacitación específica para mujeres. Solo el 40% ha recibido crédito y financiamiento y 0% se considera microempresaria. Es decir, reciben información y capacitación pero esto no se traduce en organización e ingresos económicos.

Además del trabajo doméstico y de cuidado y crianza de hijas e hijos, las mujeres en los talleres señalan diversas actividades asalariadas. Los hombres principalmente mencionan actividades remuneradas o a través de las cuales se obtienen ingresos comprobables.

En esta organización hubo una mayor aceptación de la existencia de desigualdad de género y de la importancia del trabajo doméstico. Aunque también hubo algunas resistencias y argumentos que justifican o tratan de encubrir esta desigualdad, argumentando la "ayuda" de algunos hombres en las actividades domésticas.

Las desigualdades se viven bajo un principio determinista y son aceptadas tanto por hombres como mujeres y justifican las desigualdades bajo los argumentos de que las mujeres no tienen tiempo, no están preparadas y no son dignas de confianza.

Condición

La condición de género refleja un 25%. El 100% de las mujeres perciben que la información, asesoría que reciben les es de utilidad, pero el 0% en financiamiento nos indica que no se generan condiciones para mejorar sus condiciones de vida. El 60% recibe asesoría financiera yh el 0% para la comercialización y solamente el 40% de las mujeres manifiestan que CAMPO ha apoyado la organización de las mujeres.

En palabras de las propias mujeres participantes en los talleres "aún no hay acceso equitativo a la educación, ni se comparten las obligaciones y tareas domesticas ni las labores de maternidad" no hay lo que se dice igualdad. La división sexual del trabajo es una de las causas que impiden mejorar la condición de las mujeres y aunque hubo mayor aceptación a las propuestas de redistribución del trabajo doméstico para hombres y mujeres en la familia, en esta organización operan discursos que impiden establecer un diálogo intergenérico que develen las esferas en las que opera la desigualdad.

Estructuralmente hablando los roles están profundamente diferenciados y aunque son más notorios en las generaciones más adultas, también persisten en las más jóvenes. Es así que a las mujeres se les siguen asignando los roles tradicionales en cuanto a la educación, la salud, la sensibilidad, la maternidad y el cuidado de los hijos, la fidelidad y la subordinación; en cambio a los hombres se les asigna campos como el trabajo, la fortaleza, la competitividad, la

provisión, la seguridad, la fertilidad y el poder.

Posición

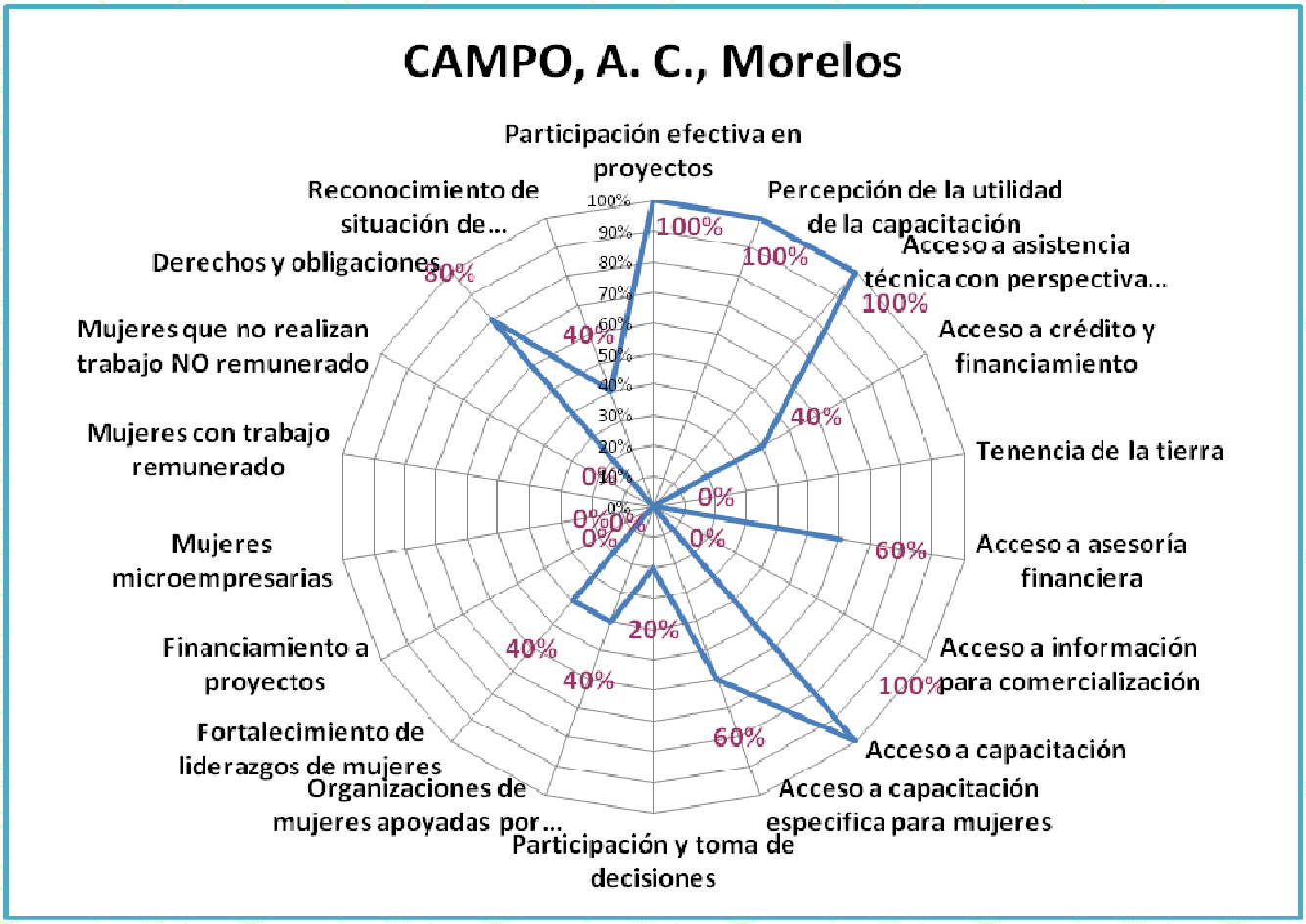
La posición de género tiene un 36%, lo cual nos lleva nuevamente a suponer que aplica el velo de la igualdad, ya que aunque un 80% conoce sus derechos estos no son ejercidos en ese mismo porcentaje; 0% son propietarias de la tierra; un 40% manifiesta vivir en desigualdad y solamente un 20% participa en la toma de decisiones.

Aunque en los talleres manifestaron que había cierta equidad, los ejercicios mostraron que existe desigualdad de género. A pesar de que conocen y mencionan más derechos que obligaciones para las mujeres, hubo un reconocimiento de que los derechos no se cumplen. Predomina la conveniencia individual en las relaciones, tanto familiares como organizativas. La dinámica de trabajo está marcada por un fuerte liderazgo que inhibe la reflexión colectiva y genera una actitud de cuestionamiento al trabajo de equipo. Las mujeres manifestaban cierto temor cuando se necesitaba exigir mayor oportunidad de decidir y una intervención más activa, se limitaron a manifestar que se conforman con que sus opiniones se tomen en cuenta. De igual manera, el modelo de liderazgo en esta organización no facilita la construcción de relaciones equitativas e igualitarias, insisten en que es muy difícil y complejo modificar las prácticas que tradicionalmente han ejercido.

Resultados de CAMPO, A. C. - Morelos	
Participación efectiva en proyectos	Del total de encuestas realizadas en la Organización de Morelos, el 100% respondió que participa activamente en proyectos. Las mujeres indicaron que el proyecto en el que trabaja tiene por nombre *"condiciones dignas para mujeres mayores"*.
Percepción de la utilidad de la capacitación	Las socias coinciden al decir que la capacitación recibida para el proyecto en el que participan les ha servido de mucho por lo que el resultado que se obtuvo corresponde al 100%.
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	El 100% de las mujeres dijeron que sí conocen empresas y despachos que consideran las necesidades y condiciones del trabajo de las mujeres, la instancia que más nombraron fue el Centro de encuentros y diálogos y la Red de Desarrollo Local A.C.

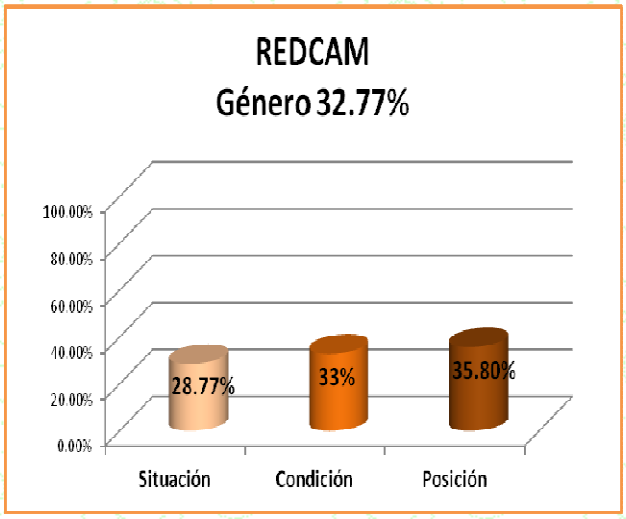
Resultados de CAMPO, A. C. - Morelos	
Acceso a crédito y financiamiento	Respecto al financiamiento que la organización brinda a las mujeres socias en la encuesta se obtuvo que el 40% recibe este tipo de beneficios, sin embargo son insuficientes porque un alto porcentaje todavía no tienen acceso a estas fuentes.
Tenencia de la tierra	Evidentemente el trabajo que realizan las mujeres no está relacionado con las actividades del campo, al obtener el 0% en tenencia de la tierra; ninguna de las encuestadas posee la titularidad de tierras y tampoco mencionaron que desempeñan actividades agrícolas en el ejercicio "valoración del trabajo de las mujeres".
Acceso a asesoría financiera	El 60% de las socias respondieron la encuesta que si han tenido acceso a asesoría financiera, como Cajas de ahorro, Asesoría en apoyos y financiamiento.
Acceso a información para comercialización	En la organización el 0% de las mujeres tiene acceso a la información sobre la comercialización de bienes y servicios. Es interesante porque aunque no participen en las labores del campo tampoco han recibido información por parte del proyecto del que forman parte.
Acceso a capacitación	El 100% de las mujeres han respondido que sí reciben acceso a capacitación la mayoría de ellas de una a dos veces al año. Esta capacitación ha consistido principalmente en la producción de abonos orgánicos.
Acceso a capacitación específica para mujeres	Quienes han recibido información con contenidos específicos para mujeres es solo el 60% y lo ha recibido por parte del Centro de Encuentros y Diálogos.
Participación y toma de decisiones	De las mujeres encuestadas el 20% respondió que asiste a las reuniones promovidas por la Organización donde además se toman decisiones y los asistentes participan con voz y voto.
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	El 40% de las encuestadas respondieron que si participa en una organización conformada básicamente por mujeres; alguna de ellas son: Red de Desarrollo Local A.C. y Coord. Agropecuario Morelense de Productores Organizados A.C

Resultados de CAMPO, A. C. - Morelos	
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	Formar liderazgo de mujeres en la Organización no ha sido prioridad ya que al preguntarles a las socias sólo el 40% ha tomado cursos de formación y fortalecimiento.
Financiamiento de proyectos	Con el dato de 0% queda claro que las mujeres no ocupan un lugar importante ni privilegiado en la Organización ya que con los resultados obtenidos pudimos conocer que no existen proyectos de mujeres financiados por la misma.
Mujeres microempresarias	Nuevamente los resultados de 0% reflejan la falta de inversión a la formación de mujeres a través de cursos de capacitación técnica y financiera. En este indicador se demuestra que no hay asesoría para desarrollar un proyecto ni una microempresa.
Mujeres con trabajo remunerado	Lo que respecta al trabajo remunerado y no remunerado los resultados que se obtuvieron son los siguientes: el 0% de las mujeres no recibe un salario por los trabajos que realizan.
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado	El 100% de mujeres encuestadas reporta que realiza trabajos no remunerados, principalmente los domésticos y el cuidado de la familia.
Derechos y obligaciones	El 80% de las mujeres reconoce cuáles son sus derechos y obligaciones, estos últimos están enfocado en cuanto al hogar y la familia.
Reconocimiento de desigualdad de género	El 40% de las mujeres considera que vive en una situación de igualdad por lo que da a entender el alto índice de desigualdad en las mujeres en el aspecto laboral, familiar y personal.


CAMPO, A. C., Morelos
Participación efectiva en proyectos
Percepción de la utilidad de la capacitación
Acceso a asistencia técnica con perspectiva...
Acceso a crédito y financiamiento
Tenencia de la tierra
Acceso a asesoría financiera
Acceso a información para comercialización
Acceso a capacitación
Acceso a capacitación especifica para mujeres
Participación y toma de decisiones
Organizaciones de mujeres apoyadas por...
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres
Financiamiento a proyectos
Mujeres microempresarias
Mujeres con trabajo remunerado
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado
Derechos y obligaciones
Reconocimiento de situación de...
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
100%
100%
100%
40%
0%
0%
60%
100%
60%
0%
20%
40%
40%
0%
0%
0%
40%
80%

REDCAM - Michoacán

Se aplicaron 19 encuestas que arrojan un promedio del 32.77 % en el diagnóstico de género. Esta organización considera que el proyecto de equidad es un requisito sugerido por ANEC para poder acceder a los apoyos en puestos de trabajo, capacitación y fondeo del equipo de equidad de REDCAM, por lo que no se ha logrado implementar el plan de trabajo, a pesar de que el tema de género es manejado por parte de la directiva, lo cual se refleja en los porcentajes significativos en acciones a favor de la equidad de género. Sin embargo, el nivel de generación de propuestas es muy limitado, ya que tienen que ver más con atender necesidades prácticas, enfocadas a la situación de género, dejando de lado la generación de propuestas orientadas a transformar la condición y posición, a través de la identificación y atención de necesidades estratégicas de género.



Situación

Respecto a la situación de género, se observa que alcanza un promedio de 28.77%, resultado de que aunque el 37% tiene acceso a asesoría e información diversas, solo el 21% tiene una participación efectiva en proyectos, el 5% se considera ser mujeres microempresarias y su trabajo sigue siendo principalmente el no remunerado en un 74%. Esto refleja que las mujeres en esta organización continúan viviendo en una situación de desigualdad.

En general, el grupo refleja una situación de profunda inequidad y desigualdad de género, a pesar de factores como la escolaridad, la participación económica remunerada de las mujeres en las unidades familiares y la existencia de cuadros directivos y técnicos integrados por mujeres. Se acepta que la desigualdad entre hombres y mujeres es generada por las estructuras sociales, aunque paradójicamente, REDCAM no se auto reconoce como un espacio social de generación y reproducción de desigualdades de género.

No existe claridad en cómo generar propuestas de equidad y se perciben resistencias por parte de hombres y mujeres para enfrentar estos cambios. Hay poca claridad en lo que significa la discriminación hacia

las mujeres, aunque es evidente que las mujeres en REDCAM están sujetas a dobles y triples jornadas, ya que además de cumplir el rol de "amas de casa", son además empresarias o socias de proyectos productivos y además participan en ocasiones en puestos técnicos y directivos, sin que esto signifique un cambio real en su acceso a toma de decisiones políticas a nivel organizativo y económico en la unidad familiar. Se presenta un discurso que genera el *Velo de la igualdad,* consideran que las mujeres de REDCAM no son obligadas a trabajar, deciden cuando ser madres y tienen el mando en el hogar.

Condición

En cuanto a condición de género el promedio es de 33%, las mujeres tienen acceso a capacitaciones, se han impulsado procesos organizativos de mujeres, pero solamente el 16 % recibe financiamiento a sus proyectos por parte de la organización. Llama la atención que en REDCAM han invertido en la pero no invierten en lograr que esa capacitación se refleje en proyectos y procesos que contribuyan a mejorar económicamente la condición de vida de las mujeres, lo cual se refleja en que el 37% considera de utilidad la capacitación recibida y solo el 5% expresa que REDCAM impulsa los procesos organizativos de las mujeres y el 16% manifiesta de reciben financiamiento a proyectos de mujeres.

A las mujeres se les siguen asignando los roles tradicionales y hay poco reconocimiento a las formas de desigualdad y violencia hacia las mujeres. A pesar de que durante los talleres hubo opiniones de parte de hombres y mujeres de que hay una supuesta igualdad, esto es solo a nivel de discurso, ya que algunas de ellas manifestaron sentirse agredidas y violentadas por las actitudes de los hombres en algunas dinámicas.

Posición

El promedio de la posición de género es del 35.80% ya que un 42% es propietaria de la tierra, el 63% ha participado en espacios de toma de decisiones con voz y voto: Sin embargo se observa que el velo de la igualdad prevalece también en esta organización, ya que el impulso a los liderazgos es muy bajo y los liderazgos de las mujeres reproducen el poder jerárquico, solo el 47% manifiesta tener conocimiento de los derechos de las mujeres y solamente un 16% supo identificar la desigualdad de género en la que viven.

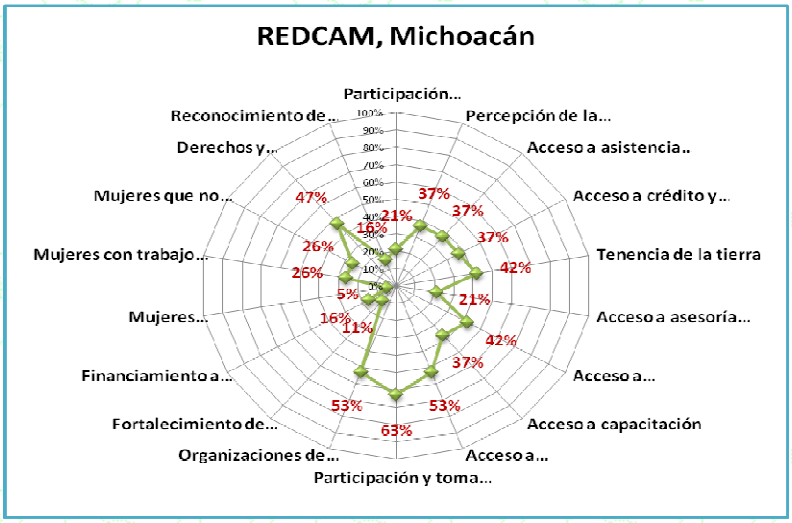
En REDCAM lo masculino está asociado al ejercicio del poder, los liderazgos, ya sean de mujeres o de hombres, son ejercidos bajo esta lógica en el nivel organizativo y las implicaciones que tiene en la participación

y actitud de los socios son generar la pasividad y el no generar proyectos dirigidos a construir el poder y la autonomía para las mujeres

Resultados de REDCAM – Michoacán	
Participación efectiva en proyectos	Estadísticamente REDCAM obtuvo el 21% de las respuestas de las mujeres encuestadas donde dejaron claro su participación efectiva en proyectos identificando sólo 4 de ellos en los que participan activamente.
Percepción de la utilidad de la capacitación	Para la planeación y ejecución de un proyecto es importante la capacitación que las socias reciben para el desarrollo del proyecto, del total de encuestadas se obtuvo que el 37% de ellas respondió que la capacitación que obtuvieron les fue útil.
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	El 37% de las mujeres identificaron a la ANEC y a REDCAM como organizaciones que brindan asistencia técnica con perspectiva de género.
Acceso a crédito y financiamiento	El 37% de las encuestadas respondió que ha recibido financiamiento por parte de la Organización, este porcentaje revela que las mujeres tienen poco acceso a los recursos que la Organización provee.
Tenencia de la tierra	El 42% de las mujeres encuestadas son propietarias de tierra.
Acceso a asesoría financiera	El 21% de las mujeres señalaron que reciben asesoría financiera, sin embargo al pedirles que mencionaran específicamente qué tipo de asesoría recibieron las que señalaron giran en torno a la equidad de género y no a lo financiero.
Acceso a información para comercialización	En cuanto al acceso de la información para la comercialización el 42% de las mujeres respondieron que si tiene acceso a este tipo de información básicamente a la producción de granos y hortalizas.
Acceso a capacitación	En cuanto al acceso a capacitación REDCAM obtuvo el 37%, las socias dijeron que el número de cursos que reciben por año es de 3 y que sus contenidos están enfocados a la equidad, a la comercialización y a la lombricomposta.

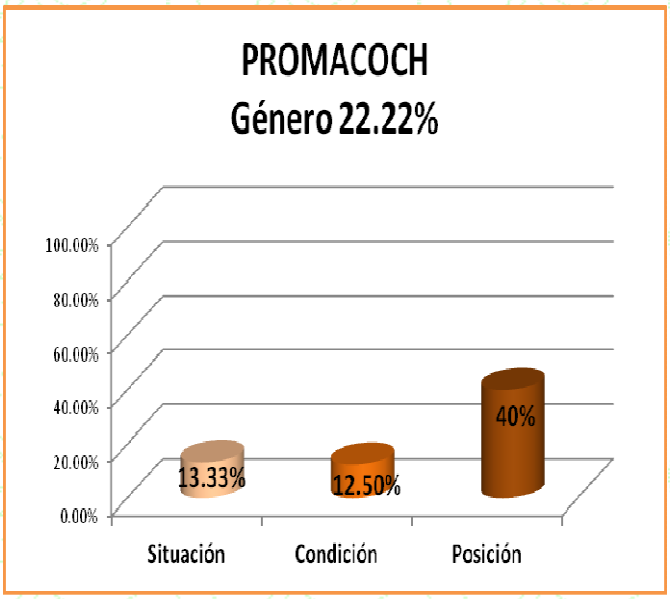
Resultados de REDCAM – Michoacán	
Acceso a capacitación específica para mujeres	Respecto a la capacitación específica para mujeres el 53% de las encuestadas dijo que ha recibido cursos cuyos contenidos están enfocados a ellas y que además estos han sido promovidos por la organización.
Participación y toma de decisiones	En REDCAM al parecer la participación de las socias ha tenido gran importancia las encuestadas reconocieron que han participado con vos y voto en la toma de decisión esto al registrarse el 63% de sus afirmaciones.
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	Un dato importante y que se ha visto reflejado en esta organización es que a diferencia de las otras REDCAM, ha apoyado un poco más a las mujeres en lo que respecta a financiamiento y proyectos obtuvieron el 53%.
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	Consideramos que en las organizaciones es sumamente importante integrar a las mujeres y fortalecerlas para formas liderazgos, con el resultado que se obtuvo 11% nos da cuenta de la necesidad y urgencia de atender esta cuestión.
Financiamiento de proyectos	En la organización el 16% de las encuestadas expresaron que participan o han propuesto proyectos que han sido financiados por la Organización, sin embargo aun no es suficiente.
Mujeres microempresarias	El 5% de las mujeres respondieron que si han recibido capacitación para desarrollar una microempresa, como en el caso anterior estos porcentajes han evidenciado que las mujeres no reciben capacitación de formación, fortalecimiento, ni en el ámbito humano ni laboral.
Mujeres con trabajo remunerado	El 26% de las mujeres encuestadas señaló que recibe un ingreso por el trabajo que realiza pero siguen existiendo índices desigualdad,
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado	El 74% de las socias no tiene un pago por las actividades que realizan, principalmente las domésticas y familiares.
Derechos y obligaciones	En el reconocimiento y cumplimiento de los derechos y obligaciones de las mujeres fue respondido por el 47% de las encuestadas.

Resultados de REDCAM – Michoacán	
Reconocimiento de desigualdad de género	Este tema ha dejado claro la necesidad de integrar a las mujeres y proporcionarles herramientas, solamente 16% de las encuestadas supo responder cuál era su valoración de desigualdad de género, lo que significa que hay poco reconoci-



PROMACOCH – Guerrero

En esta organización se aplicaron 10 encuestas y se realizó un taller de sensibilización, a diferencia de las otras organizaciones que participaron en las actividades del diagnóstico. El promedio general es del 22.22%. En esta organización es donde se percibió mayor resistencia a abordar el análisis de género y a propiciar espacios de diálogo, es evidente que la asistencia y acompañamiento externo que han recibido no ha favorecido a generar procesos colaborativos y participativos.



Situación

El promedio para la situación de género es de 13.33% lo cual se explica porque la participación de las mujeres en los proyectos, el acceso a asistencia técnica y financiamiento es muy baja, no hay mujeres microempresarias, pocas tienen trabajo remunerado y todas están a cargo de trabajos no remunerados.

Condición

En cuanto a condición de género, el promedio es de 12.50%, ya que la capacitación que reciben no es percibida como un factor que mejores sus condiciones de vida, no reciben financiamiento específico para mujeres y no hay apertura a una redistribución del trabajo doméstico ni organizativo. En esta organización ni siquiera el discurso provee de oportunidades de equidad para las mujeres.

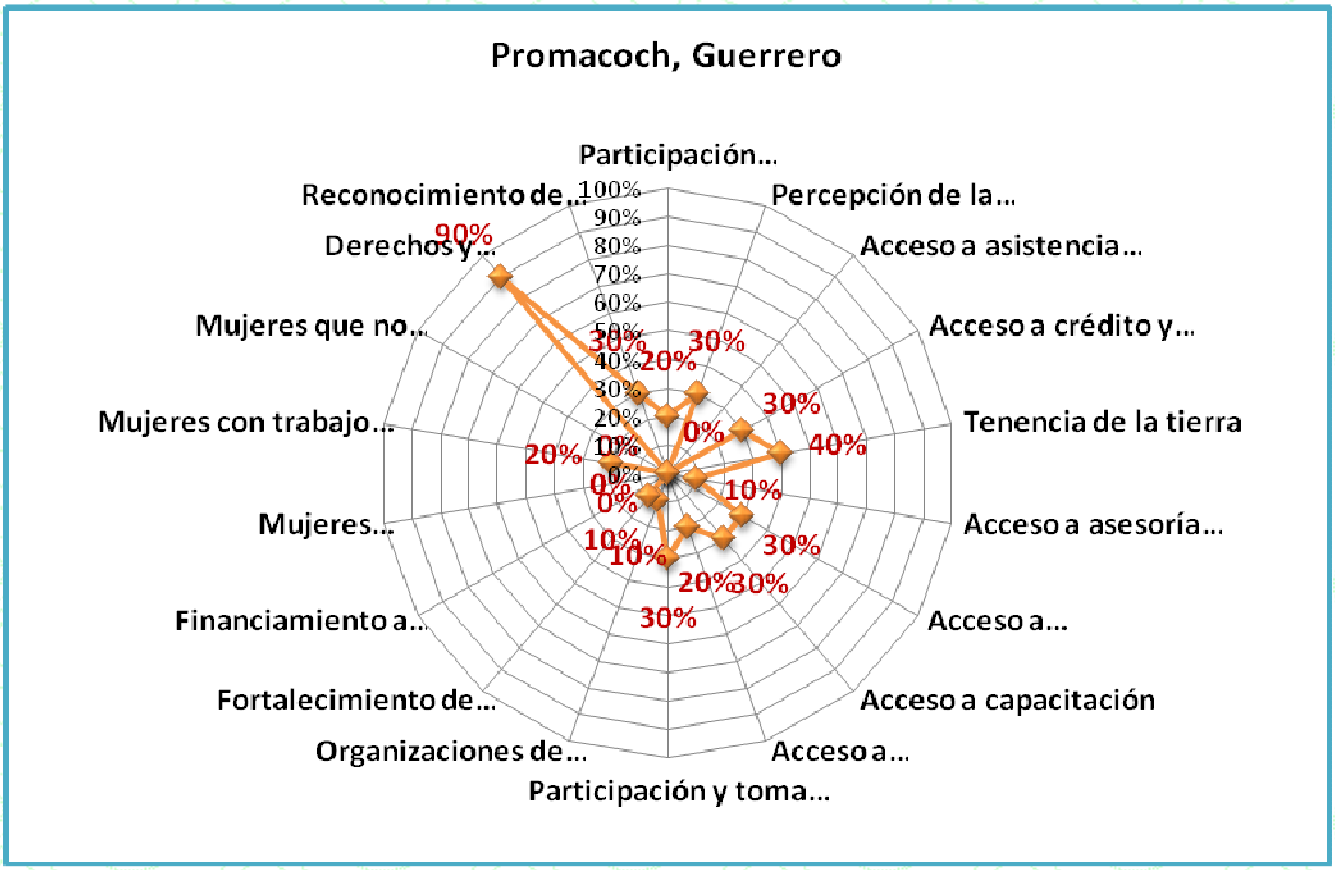
Posición

En la posición de género, en esta organización se tiene un 40% debido a que los indicadores de tenencia de la tierra y toma de decisiones reflejan porcentajes de 40% y 30%, sin embargo en el conocimiento de derechos con un 90% y valoración de desigualdad de género, el 70% las mujeres manifiestan vivir en desigualdad ya que sus derechos no se cumplen.

Resultados de PROMACOCH - Guerrero	
Participación efectiva en proyectos	Un 20% de las mujeres encuestadas respondieron que sí participan en algún proyecto, enfocado a la producción de maíz. Evidentemente los resultados no ayudan mucho a un análisis profundo pero si nos damos una idea de la falta participación de las mujeres en proyectos.
Percepción de la utilidad de la capacitación	De las capacitaciones recibidas un 30% de las mujeres consideran que éstas les han sido de mucha utilidad, y a veces muy poco. El otro 70% dijo que no les sirvió de nada. Los factores pueden ser muchos uno de ellos que los temas no sean de su interés o no se les facilite de acuerdo a sus necesidades

Resultados de PROMACOCH - Guerrero	
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	Una de las necesidades de las mujeres que participan en organizaciones es que tengan información que para ellas sea una herramienta de vida no sólo en el ámbito humano sino laboral. Los resultados de la encuesta arrojaron que las mujeres no tienen acceso a asistencia técnica con perspectiva de género, teniendo el 0%.
Acceso a crédito y financiamiento	En este ámbito los resultados tampoco son tan favorables para la Organización, el 30% de las mujeres encuestadas respondieron que sí han obtenido financiamiento por parte de la organización el porcentaje sigue siendo bajo por lo que es importante a tender este aspectos.
Tenencia de la tierra	Los resultados que obtuvimos en este indicador confirman que quien tiene derecho a recibir todo los beneficios de ser socio en la Organización es quien posee la tierra, y de las mu-
Acceso a asesoría financiera	Así como ninguna de las mujeres recibe información con perspectiva de género, una minoría del 10% tiene acceso a
Acceso a información para comercialización	El 30% de las mujeres ha recibido información para la comercialización en relación al valor agregado de los productos y los mercados. Con estos resultados se sigue evidenciando que
Acceso a capacitación	En los últimos 5 años el 30% de las socias que respondieron la encuesta señalaron que han recibido algún tipo de capaci-
Acceso a capacitación específica para mujeres	El 20% han recibido capacitación específica para mujeres ofrecida por la Organización, como son cursos para la integración de la mujer en la actividad productiva.
Participación y toma de decisiones	El 30% de las socias respondieron que han participado de una a dos veces en un proceso de toma de decisión en la organización lo ideal es que no hubiera un límite sino que al igual que los socios ellas también puedan participar de forma libre

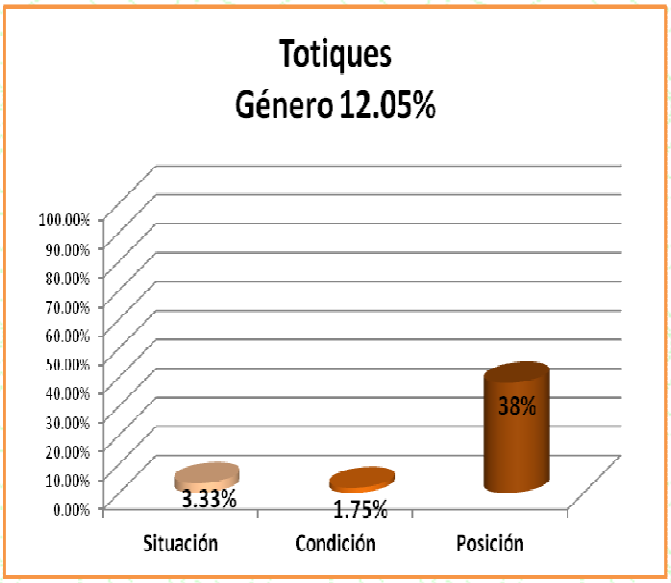
Resultados de PROMACOCH - Guerrero	
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	En la organización no se han creados grupos de trabajo conformado específicamente de mujeres, excepto una caja de ahorro donde solo participa una de las mujeres encuestadas, por lo que el resultado obtenido es de un 10%.
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	Impulsar los liderazgos de mujeres tampoco ha sido una prioridad para la organización ya que solo el 10% ha tomado por lo menos un curso de liderazgo. Los resultados no han sido tan significativos ya que el total de encuestas que se consideraron no da para mucho.
Financiamiento de proyectos	El 0% que se obtuvo en estas encuestas deja en claro que la organización no tiene proyectos específicamente de mujeres.
Mujeres microempresarias	Al igual que los indicadores anteriores la situación de las mujeres en proceso organizativos no existe en la Organización, aquí nuevamente registran el 0%.
Mujeres con trabajo remunerado	El 20% de las mujeres reciben un salario por algunos de los trabajos que realizan.
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado	El 100% reporto realizar trabajos por lo que no perciben ingresos, al igual que las otras organizaciones, principalmente los relacionados con la familia y lo doméstico.
Derechos y obligaciones	El 90% de las encuestadas reconocen cuáles son sus derechos y obligaciones sin embargo poco ha servido ya que no han sido reconocidos ni cumplidos.
Reconocimiento de situación y desigualdad de género	Respecto a la situación de género, el 30% de las mujeres aseguraron vivir en igualdad, mientras que el 70% revela el grado de desigualdad entre las socias



Totiques - Chiapas

En esta organización se aplicaron 97 encuestas, el promedio general es de 12.05%, el más bajo de las 5 organizaciones participantes en el diagnóstico. Se refleja claramente que el contexto de Chiapas tiene una relación directa con este porcentaje de desigualdad, ya que es el estado que ocupa el último lugar en desarrollo de género en el informe de IDG del PNUD.

La tajante división entre los cuadros directivos y los socios refleja que las prácticas colaborativas son muy incipientes y no contribuyen a un diálogo de saberes interno, de tal suerte los socios se adhieren a las recomendaciones y manejo de los directivos y se suman (activa o pasivamente) a las posiciones políticas y de control interno de éstos. Bajo esta dinámica de funcionamiento opera la ejecución del proyecto de equidad y en este sentido se reconoce que es la organización que más interés ha mostrado en su ejecución, pero todavía con poca decisión en el apoyo al equipo de equidad y ausencia de acciones estratégicas.



Situación

El promedio de la situación de género obtiene un 3.33%, encontrándose información preocupante ya que el acceso a asistencia y financiamiento, la participación en proyectos y la distribución del trabajo no remunerado refleja niveles que reflejan y reproducen la pobreza, marginación e inequidad que viven las mujeres en esta organización.

Las mujeres mencionan en mayor cantidad actividades del trabajo doméstico y crianza de hijas e hijos, además de actividades en las parcelas valoradas como una ayuda. Los hombres únicamente mencionan actividades que realizan en el campo y trabajos considerados tradicionalmente como masculinos. La primera reflexión es que no hay igualdad, ya que en general, el trabajo de los hombres tiene una remuneración o ganancia económica y el de las mujeres no.

Las desigualdades se viven bajo un principio determinista y son aceptadas tanto por hombres como mujeres, quienes están sujetas a dobles y triples jornadas, ya que además de cumplir el rol de "amas de casa", son además socias de proyectos de traspatio o llevan a cabo actividades fundamentales que el estado mexicano no puede cubrir como la atención a la salud y la educación, sin que esto signifique un cambio real en su acceso a toma de decisiones, tanto a nivel organizativo, económico e incluso de la unidad familiar.

Condición

El más preocupante de los promedios de este diagnóstico es el de la condición de género para las mujeres de Totiques, que es del 1.75%. Las mujeres no reciben acceso a capacitación e información relacionada con temas decisivos como lo son el financiamiento y la comercialización.

Es evidente que la acción política movilizadora que ha caracterizado históricamente a esta organización no pasa más allá de considerarse como parte de una acción afirmativa hacia las mujeres, poco entendida, pero necesaria en términos de mantener una imagen políticamente adecuada. En Totiques la construcción de la condición de género está definida por los mandatos sociales y culturales propios del municipio de

Venustiano Carranza, en donde prevalece una profunda desigualdad y violencia estructural.

Posición

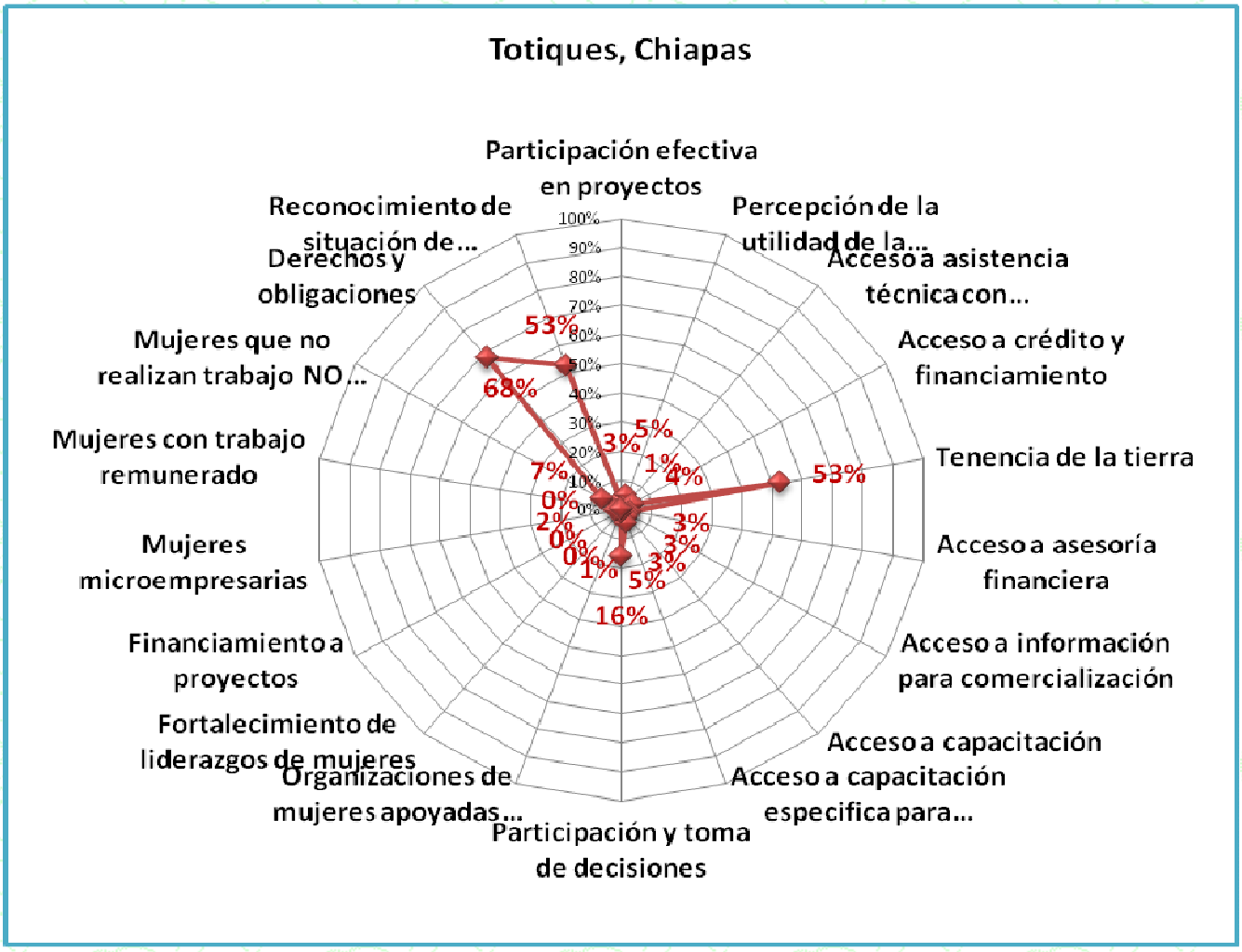
Preocupa también el resultado de la posición de género, que alcanza un 38% a pesar de que en los indicadores de situación y condición es muy bajo. Se explica este porcentaje aparentemente alto ya que un 52% de mujeres encuestadas son propietarias de la tierra, y un 52% de ellas responde vivir en igualdad de género y un 67% conoce sus derechos, a pesar de reconocer que éstos corresponden al ámbito familiar y los ubican como algo individual y no para el género femenino en general.

En los talleres las mujeres reconocen cumplir casi todas sus obligaciones y manifiestan que en cuestión de derechos se cumplen menos que en el caso de los hombres. Se evidenció my claramente que las mujeres realizan más actividades y por más tiempo al día que los hombres. En este análisis se observa una gran desigualdad en cuanto a posición de género es muy grande, ya que las mujeres tienen pocas posibilidades de acceder a un trabajo remunerado, lo cual significaría la obtención de recursos propios, además de que hay pocas condiciones para que ellas sean las que puedan tomar decisiones sobre el destino y uso de los recursos económicos propios y de la pareja. Este resultado refleja que en esta organización es más urgente la ejecución del proyecto de equidad.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Participación efectiva en proyectos	Con los resultados que arrojó la encuesta pudimos conocer que 0% de las mujeres reconoció que participa activamente en los proyectos de la Organización ni ha recibido capacitación para su ejecución. Es importante señalar que los datos obtenidos son confusos por consiguiente limitan a que pueda realizarse un análisis profundo y real de la situación y posición de las mujeres en Totiques.
Percepción de la utilidad de la capacitación	Este dato es contradictorio porque en un primer momento se indicó que las mujeres no participan en proyectos, sin embargo en la percepción de la utilidad un 3% asegura que las mejoras obtenidas han sido pocas cuando antes se dijo que no hay tal participación.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	También ha quedado evidenciado que las mujeres no han recibido asistencia técnica y tampoco se ha considerado que éstos sean desde un enfoque de género; así también reconocieron desconocen cuáles son las instituciones que prestan servicios a las mujeres. En este indicador se alcanzó solamente 1%.
Acceso a crédito y financiamiento	Queda claro que al no haber proyectos dirigidos a las mujeres ellas respondieron que no han recibido créditos ni financiamiento para realizar actividades específicas.
Tenencia de la tierra	El 52% de las mujeres que respondieron a la encuesta aseguran que son las titulares de la tierra lo que demuestra que ser posesionaria no significa que los recursos le sean canalizados directamente.
Acceso a asesoría financiera	También se registra que sólo el 3% de las mujeres recibe asesoría financiera.
Acceso a información para comercialización	Como las actividades productivas y agrícolas en la organización no se relacionan estrictamente con las mujeres, las encuestadas indicaron solamente el 3% han recibido información por parte de la organización con relación a la comercialización o las posibles oportunidades de los servicios que producen.
Acceso a capacitación	El acceso a capacitaciones ha sido muy limitada ya que solo el 3% de las mujeres ha podido recibir un curso o taller, en sus respuestas se identificó que han sido en relación a la equidad de género.
Acceso a capacitación específica para mujeres	Pero si el 5% de las mujeres respondió que sí ha tenido acceso a información específica para mujeres con las siguientes temáticas, equidad, violencia familiar, mujeres emprendedoras y género.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Participación y toma de decisiones	Respecto a la participación de las socias en las reuniones promovidas por la organización sólo un 16% dijo haber asistido, y afirmaron que en esas reuniones han participado con voz y voto en la toma de decisiones.
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización	Es la organización no se está reflejando el trabajo colectivo de la mujeres ya que sólo el 1% de las encuestadas participa activamente en un grupo de trabajo.
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	En cuanto al fortalecimiento de liderazgos ninguna de las encuestadas señaló que ha recibido cursos de formación de liderazgo por lo que en la encuesta se registro un 0%
Financiamiento de proyectos	Los resultados de la encuesta nos demuestran una vez más que en la organización no hay recursos económicos destinados a las socias, el 0% de ellas no participa en proyectos gestionados por la agrupación.
Mujeres microempresarias	El mismo porcentaje es para el siguiente indicador, las encuestadas respondieron que no han recibido asistencia técnica para desarrollar un proyecto.
Mujeres con trabajo remunerado	Respecto al trabajo remunerado las mujeres encuestadas mencionaron que no realizan trabajos por los que reciban un salario.
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado	El 93% de las encuestadas reportan realizar exclusivamente trabajos no remunerados, asociados a la familia y lo doméstico.
Derechos y obligaciones	Lo que refiere a derechos y obligaciones un 67% de las mujeres respondió que conoce sus derechos, sin embargo la mayoría de ellas los dimensionan a un contexto familiar y no los identifica como algo individual, propio de la mujer.
Reconocimiento de situación y desigualdad de género	En las respuestas de las mujeres el 52% de ella argumentó que vive en situación de igualdad. Este resultado es preocupante porque a pesar de reconocer en diversas respuestas la situación de desigualdad de las mujeres sigue creyendo que la relación entre hombres y mujeres es equitativa.


Totiques, Chiapas
Participación efectiva en proyectos
Percepción de la utilidad de la...
Acceso a asistencia técnica con...
Acceso a crédito y financiamiento
Tenencia de la tierra
Acceso a asesoría financiera
Acceso a información para comercialización
Acceso a capacitación
Acceso a capacitación especifica para...
Participación y toma de decisiones
Organizaciones de mujeres apoyadas...
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres
Financiamiento a proyectos
Mujeres microempresarias
Mujeres con trabajo remunerado
Mujeres que no realizan trabajo NO...
Derechos y obligaciones
Reconocimiento de situación de...
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
5%
3%
1%
4%
53%
3%
3%
3%
5%
16%
1%
0%
0%
2%
0%
7%
68%
53%

Situación, condición y posición generacional

Contexto de la juventud

De acuerdo con el Censo de Población de 2010, en México habitan 36.2 millones de jóvenes entre 12 y 29 años, de los cuales 17.8 millones (49.2%) son hombres y 18.4 millones (50.8%) son mujeres.

De acuerdo con las estimaciones de CONAPO en 2012 será el año en el que la población juvenil en México alcanzará su máximo histórico y se ubicará en 35,911,530.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de la Juventud 2010, tres de cada cuatro jóvenes que “ni estudia ni trabaja” son mujeres, unas 6 millones de mexicanas.

Para la juventud mexicana, la vida se decide a los 15 años, cuando hay un "quiebre" educativo: la mayoría interrumpe sus estudios y sólo el 65 por ciento continúa su educación. Esa es la cruda, fría y auténtica realidad. El 35 por ciento de la población pasa por un incierto periodo en el grupo de los "ninis": ni escuela, ni trabajo. De 20 a 24 años de edad, sólo 31 por ciento continúa los estudios.

Los "ninis" son 7 millones 819 mil en el universo de 12 a 29 años de edad, casi 2 millones de 12 a 18 años; otros 2 millones y medio de 19 y 23 años, y 3 millones 300 mil entre 24 y 29 años.

Por supuesto que, en este problema, las mujeres llevan la peor parte. Abandonan los estudios a edades más tempranas que los hombres. A los 18 dejan la escuela con media superior incompleta; los hombres a los 20. A los 22 abandonan con algún grado aprobado de educación superior, y los hombres a los 26.

El 76 por ciento de quienes desertan en nivel básico son mujeres; 78 por ciento de quienes no transitan de básica a nivel medio; 74 por ciento de quienes no llegan a educación superior. Entre las mujeres "ninis" de 12 y 29 años de edad, 59.2 son madres. El embarazo antes continúa siendo alto: 6.6 por ciento antes de los 17 años y 19.2 por ciento entre los 18 y 19 años de edad.

Casi la mitad de las mujeres de 20 a 24 años ha estado embarazada por lo menos una vez en su vida, dice la ENJ. Esta problemática refleja la falta o ineficacia de educación sexual, aunque la razón fundamental del abandono de estudios para los jóvenes es la económica, con un

32 por ciento, las determinantes específicas de género agudizan un aislamiento y una estructura social de subordinación que choca con avances jurídicos, políticos y culturales que protegen a las mujeres.

El 72 por ciento de las mujeres "ninis" tiene como principal actividad "los quehaceres del hogar". El trabajo doméstico no valorizado coloca a las jóvenes en desventaja. Dejan de estudiar, pero no de trabajar, aunque no se les reconoce. Sostienen hogares, sostienen con la actividad doméstica a sus hijos y a sus padres.

En el caso de las sociedades rurales, se dan relaciones de dominación en distintos niveles, entre los cuales encontramos a la familia patriarcal; la organización masculina gerontocrática; las escuelas con sus estructuras jerárquicas, verticales y con poca apertura. Podemos hablar de una posición generacional de sometimiento y subordinación a la obediencia a la familia a la escuela y a la comunidad, además de la dependencia económica que se basa en esas subordinaciones para afianzar el poderío adultista.

En cuanto a la condición generacional, los gobiernos definen políticas que reproducen modelos de pequeña producción o microempresas, pero no resuelven la pobreza y no le otorga a la juventud la calidad de ciudadanía con incidencia en políticas públicas.

La juventud se enfrenta a periodos prolongados de trabajo no remunerado y el trabajo productivo es una transición a una vida independiente en la adultez para el caso de los hombres. El caso de las mujeres es otro, ya que esta transición refuerza la dependencia a través del trabajo reproductivo y la vida conyugal y la maternidad.

En cuestión de derechos, la juventud vive una serie de discriminaciones que provocan conflictos entre las generaciones. Por un lado la juventud aspira al poder adulto y por otra, las personas adultas sienten la responsabilidad de dar un ejemplo a la juventud pero no cuentan con mecanismos ni herramientas que les permitan establecer un diálogo generacional.

La posición generacional se caracteriza por carencia de poder en múltiples ámbitos desde donde fluye el poder social, en términos de Foucault. Así como la perspectiva de género deja al descubierto el sexismo, la perspectiva generacional revela el adultocentrismo, el adultismo, los bloqueos generacionales (Krauskopf, 1998).

Adultocentrismo	Adultismo	Bloqueos generacionales
Desde el mundo adulto se puede implementar el futuro de la juventud, incluso las políticas públicas.	Posturas adultas rígidas en la interacción con la juventud.	Bloqueo en la escucha, se afirma el control adulto, hay discriminación etaria, dificultad para una empatía y diálogo generacional. Surgen discursos y realidades paralelos que impiden una construcción conjunta
Los cambios sociales, económicos y políticos hacen crisis en la efectividad de esta perspectiva.	Los cambios dejan a las personas adultas sin referentes para orientar y enfrentar las relaciones con la juventud, tomando en cuenta sus expectativas.	Se dificulta una conexión intergeneracional ya que no se reconoce que la juventud tiene un papel con base a su sentir el presente y su proyección de fututo y por su parte, las personas adultas el papel de aportar su experiencia y recursos.

Es necesario considerar que no se trata de dos generaciones en permanente confrontación, sino de dos generaciones preparándose permanentemente y que para los proyectos de vida no existen características rígidamente predeterminadas, ni para personas jóvenes ni adultas sino una infinidad de .caminos flexibles y diversificados.

Indicadores específicos de la situación, condición y posición generacional

Los indicadores se clasificaron de acuerdo a la situación, la condición y la posición generacional y fueron definidos con los mismos criterios que la clasificación de género, adaptándolos a las y los jóvenes, para homologar en términos del presente diagnóstico el análisis de la información obtenida en encuestas y talleres.

Situación generacional

Se refiere a los mandatos sociales que cada sociedad impone de acuerdo con las normas o modelos, es la forma específica en que cada sociedad define los roles de las y los jóvenes. Contempla su bienestar material. Es la circunstancia en la que se encuentran dentro de una sociedad. En la actualidad depende de los roles y las funciones que la sociedad le asigna.

Se refiere al estado material de acuerdo al nivel de satisfacción de las necesidades, como alimentación, salud, educación, acceso a servicios básicos, vivienda, etc., de las y los jóvenes.

La situación vital se refleja en todas las estructuras sociales según el enfoque urbano o rural al que se pertenezca. Las nacionalidades, clases, etnias, edades, religiones, ideologías, salud, violencia, arraigo, y otros aspectos definen la situación vital.

Condición de generacional

Comprende características que social, cultural e históricamente, son impuestas por la sociedad en su conjunto y que son atribuidas a jóvenes, quienes tienen mandatos y roles determinados por cada sociedad, pero siempre en inequidad.

Es el conjunto de circunstancias, cualidades y características esenciales que definen a las y los jóvenes como seres sociales y culturales de acuerdo a su edad.

La condición generacional de jóvenes es un conjunto de características históricas que definen en una sociedad determinada lo que es ser joven. Más allá de la voluntad de las personas, se trata socialmente, de una condición histórica que se ha venido reproduciendo en todas las generaciones.

Son las prescripciones que son transmitidas de manera generacional e impresas en las identidades por medio de la socialización, y que marcan los valores generacionales.

Posición de género

Toma en cuenta la estructura de poder al interior de un grupo social, en particular la condición y la posición desventajosas que tienen las y los jóvenes en la sociedad pero que a diferencia del caso de las mujeres, esta posición cambia con la edad.

Mejorar la posición de las y los jóvenes se relaciona con lograr satisfacer las necesidades estratégicas, tanto para el cambio de las estructuras sociales, como para las relaciones intergeneracionales.

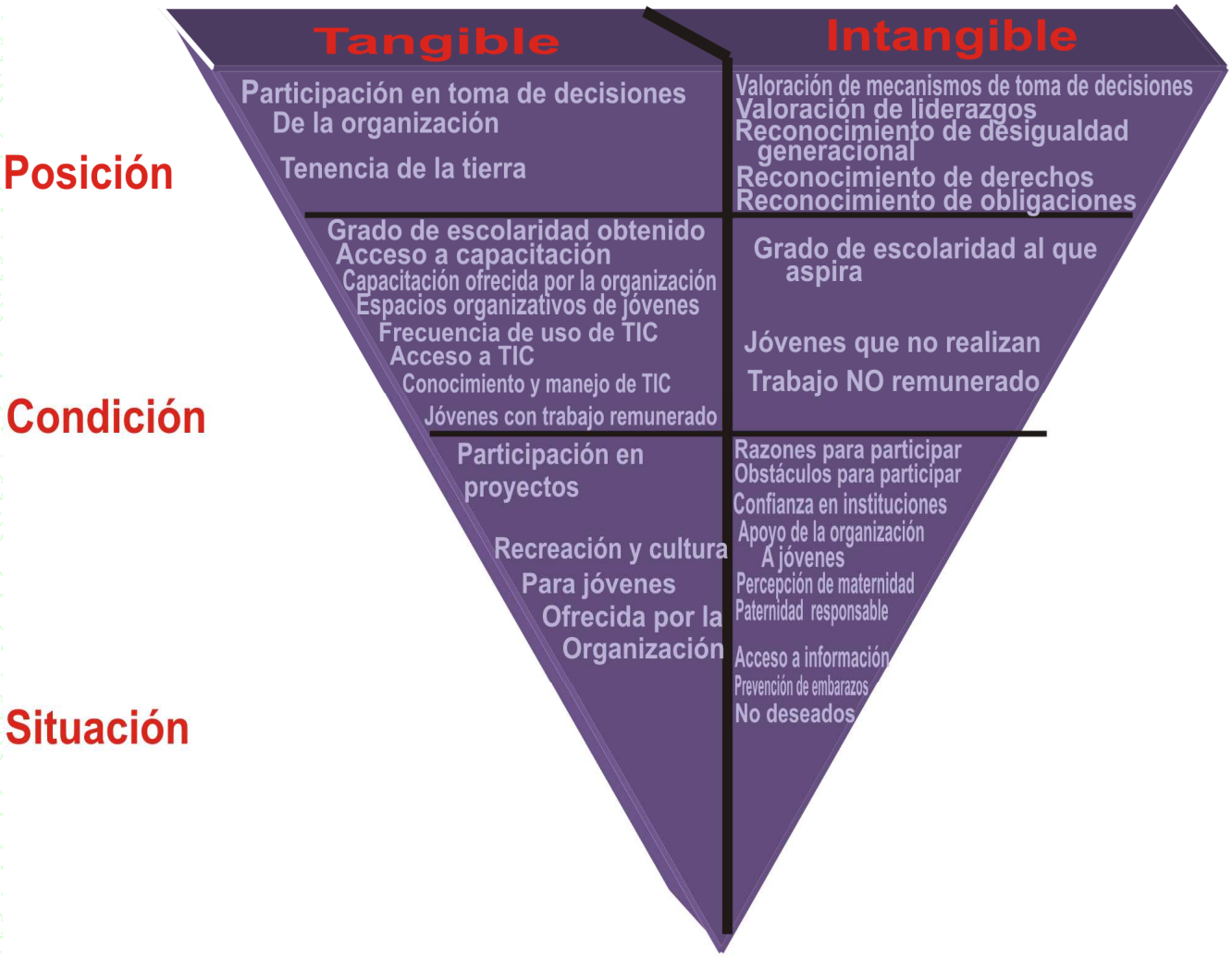
Estas necesidades no son inmediatas y tienen dimensión política. Se refieren a la ubicación en el ámbito económico, político social de la población joven respecto a la población adulta y adulta mayor. Se puede medir en:

- La desigualdad en sueldo y oportunidades de empleo.
- Su participación en espacios de decisión y dirección.
- Su vulnerabilidad a la pobreza y a la violencia social.

Clasificación de indicadores

Situación	Condición	Posición
Participación en proyectos	Grado de escolaridad obtenido	Participación en toma de decisiones de la organización
Razones para participar	Grado de escolaridad al que aspira	Valoración de los mecanismos de toma de decisiones
Obstáculos para participar	Acceso a capacitación	Valoración de liderazgos
Confianza en instituciones	Capacitación ofrecida por la organización	Tenencia de la tierra
Apoyo de la organización a jóvenes	Espacios organizativos de jóvenes	Reconocimiento de derechos
Percepción de maternidad o paternidad responsable	Acceso a TIC's	Reconocimiento de obligaciones
Acceso a información de prevención de embarazos no deseados	Frecuencia de uso de TIC's	Reconocimiento de situación de desigualdad generacional
Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización	Conocimiento y manejo de TIC's	
	Jóvenes con trabajo remunerado	
	Jóvenes que no realizan trabajo NO remunerado	

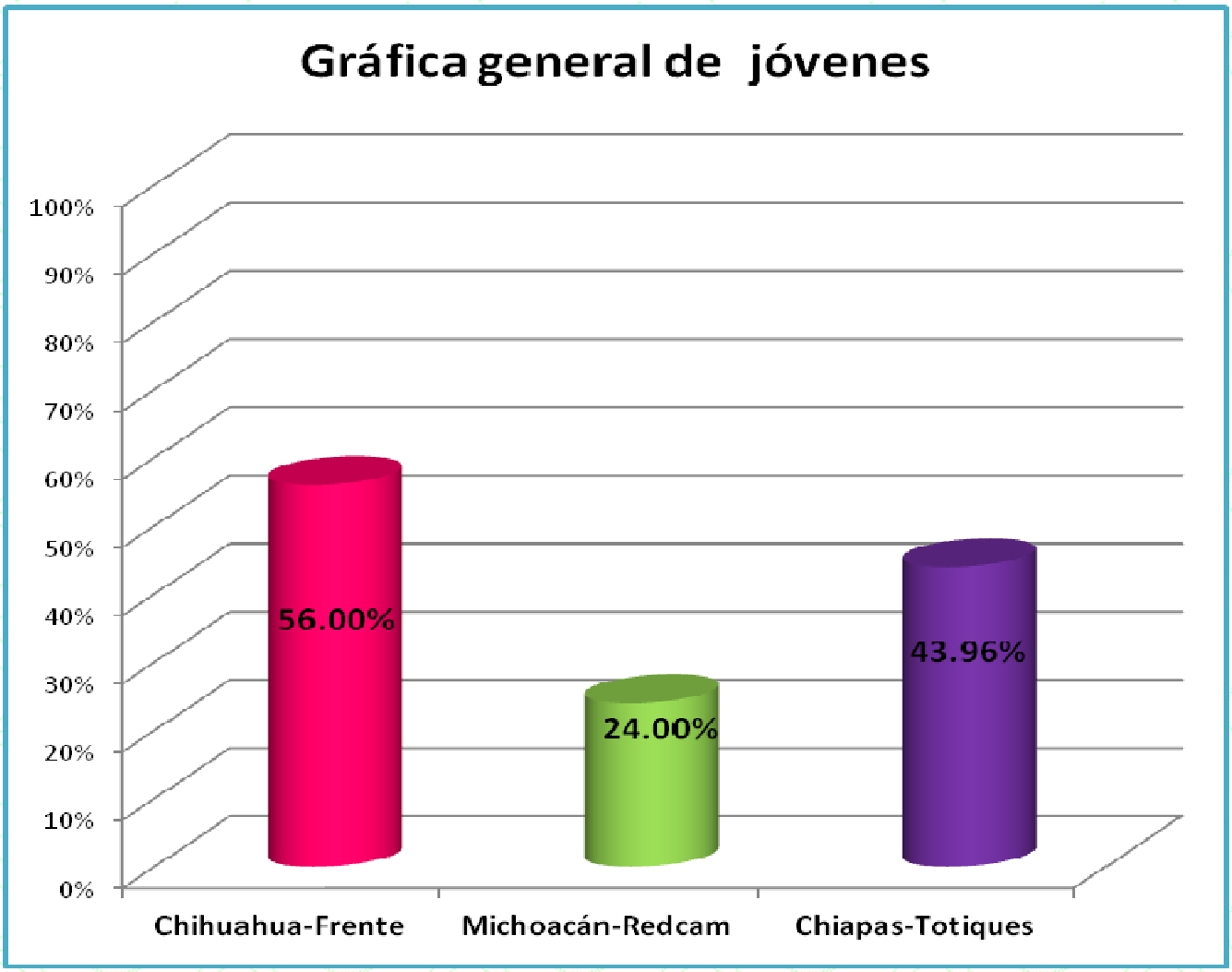
Clasificación de los indicadores por ámbito y categoría



Resultados de la perspectiva generacional

A continuación presentamos los porcentajes globales obtenidos por cada una de las tres organizaciones que han aplicado encuestas con jóvenes. No contamos con otro referente de comparación, como en el caso de género y el IDG.

En términos generales se observa que en el caso de FDC y Totiques, el promedio generacional es más alto que el de género. En cambio, en el caso de REDCAM, el promedio de género es más alto que el generacional.



Frente Democrático Campesino - Chihuahua

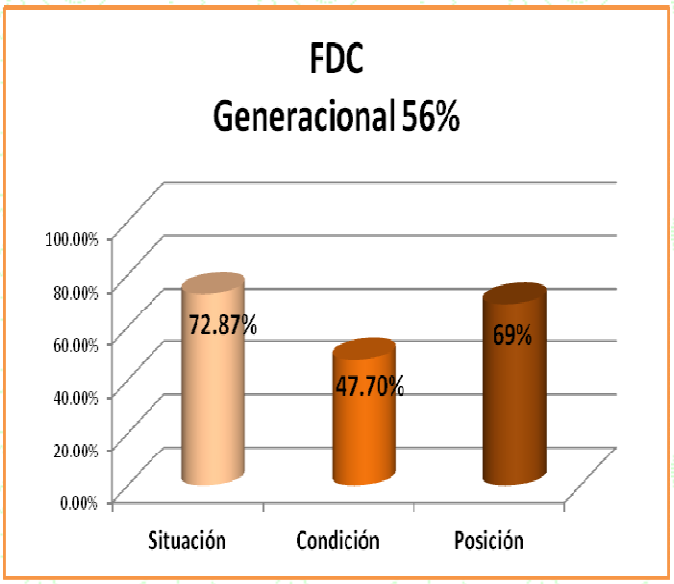
Fueron aplicadas únicamente 6 encuestas, las cuales dan un promedio generacional del 56%, resultado que ubica a lo generacional por encima de los promedios de género, pero que no significa que exista la equidad entre la población de jóvenes.

Un dato que no puede dejar de mencionarse para el análisis de los resultados es que el contexto de Chihuahua, por ser frontera con Estados Unidos y la presencia del narcotráfico, marca la movilidad social en dos aspectos, el migrar a Estados Unidos y ganar en dólares por un lado y, por el otro, las relaciones con el narco y los sicarios.

Estos dos aspectos son de gran peso en los aspectos que se analizan y se convierten en una de las causas principales de los obstáculos para la integración de jóvenes a la organización y para el diálogo generacional.

En el FDC prevalece una visión ligada al pasado, propia de sociedades modernas en la a pesar de que hay una gran desigualdad generacional; hay posibilidades de crear espacios juveniles. Las relaciones generacionales son muy conflictivas y hay condiciones propicias para crisis juveniles.

El FDC tiene prácticas culturales asociadas con el tipo de liderazgo y la cultura organizativa interna enraizada en una historia de lucha y movilización política y de aprendizaje colaborativo entre la dirigencia. Esto permitió la posibilidad de que se estableciera un diálogo por edad, y aunque no es una práctica común en la organización, en los talleres se alentó cierto nivel de participación, por lo que transcurrió con menos emotividad que en el caso del análisis de género.



Situación

La situación generacional tiene un promedio de 72.87%, y tiene que ver con que en las encuestas manifiestan que participan en proyectos, aunque no dirigidos específicamente a jóvenes, tienen interés en participar en la organización para compartir experiencias y aprendizajes y lograr beneficios para las familias. Sin embargo la organización no promueve la organización de jóvenes, únicamente les provee de servicios y

herramientas de trabajo y les obstaculiza su integración a la organización por tres razones principalmente identificadas en las encuestas: el favoritismo, porque no viven en su lugar de origen y por falta de convocatoria.

En general cuentan con información de prevención de embarazos y de ITS y la edad promedio que consideran para ser madres o padres se encuentra entre la media nacional, entre 23 y 28 años. En cuanto a recreación y cultura, el 50% menciona haber participado en este tipo de actividades que el FDC realiza esporádicamente.

No existen canales claros de comunicación, ni espacios compartidos entre generaciones por ello, las desigualdades son vividas de manera diferente por cada grupo, pero sin que estas sean dialogadas.

Condición

En cuanto a condición generacional, se tiene un promedio de 47.70%, relacionado con el acceso a educación escolarizada, en la que el 67% de jóvenes participantes en las encuestas han alcanzado estudios de nivel medio superior en adelante pero el 0% aspira a un nivel superior al que tienen; el 33 % ha tenido acceso a capacitación, un 83% tiene acceso a Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que utilizan en una frecuencia de 67% respecto a la media nacional que es de 4 horas diarias en promedio. En cuanto a espacios juveniles organizativos el 0% obtenido indica que la organización no los promueve ni apoya.

En los talleres, los temas de inseguridad, la crisis económica, la convivencia familiar y tener empleo es una preocupación en todos los grupos de edad. La educación, la salud y los apoyos gubernamentales son importantes para los adultos, no para la juventud. A excepción del grupo de adultos mayores, a los otros grupos de edad les ha tocado vivir la inseguridad, la migración, calentamiento global, desastres.

La juventud actual está marcada por la era de la informática, a diferencia de las otras generaciones, siendo este uno de los factores de desencuentro intergeneracional. La juventud no cuenta con la confianza de los otros grupos de edad.

En la experiencia desarrollada en el taller el FDC se observa que sigue permeada por las premisas y estigmatizaciones tradicionales, es decir a las y los jóvenes se les asigna el papel del futuro, son innovadores, inexpertos, arrojados, irrespetuosos, desobligados, poco comprometidos y con escasa capacidad e interés para asumir responsabilidades, por lo que requiere que las demás generaciones les otorguen apoyo, valores, educación, reconocimiento a su manera de

ser, confianza de que van a salir adelante y van a resolver lo que les toca.

Por su parte, a las personas adultas los define por oposición el presente, son quienes asumen el compromiso, las responsabilidades, controlar y ejercen el conocimiento experto, reconocen la herencia organizacional y la enriquecen, son quienes tienen mejores y mayores ingresos, disponen de las condiciones generacionales para decidir por los demás; esto en el caso de los hombres.

Los adultos mayores representan el pasado y por tanto la añoranza de los tiempos mejores y de las condiciones peores, no se les ve sin embargo como referente al considerar que sus valores ya no coinciden con las condiciones del entorno. Los únicos atributos emergentes que fueron comentados en el taller, es el que los jóvenes son violentos, los adultos conformistas y los adultos mayores ignorados.

Posición

Para la posición generacional, el FDC alcanza un promedio de 69%, relacionado este porcentaje con los indicadores que miden la participación en la toma de decisiones, la valoración de los mecanismos para decidir y de los liderazgos; la tenencia de la tierra, el conocimiento de derechos y el reconocimiento de desigualdad generacional. Encontramos que aunque más de la mitad de las encuestas señalan la propiedad de la tierra, la participación en la toma de decisiones, una valoración favorable en términos generales de los liderazgos y conocimiento de derechos, estos no se cumplen, los salarios que reciben son bajos, poseer la tierra no es factor de movilidad social, por lo que el 50% reconoce vivir en desigualdad.

Sin embargo, la subordinación generacional prevalece y aunque está en pleno proceso de transición, debido principalmente a cambios en el entorno, la tenencia de la tierra y de los medios asociados a ella sigue siendo la fuente principal de ingresos de las familias campesinas y éstas están en manos principalmente de personas adultas.

La educación no es considerada una fuente de movilidad social. El desencuentro en cuanto a valores generacionales es profundo, tal vez más que en las otras organizaciones, que genera una ruptura en los lazos familiares y el tejido social. Los adultos consideran que la juventud está marcada por la corrupción, la impunidad, la irresponsabilidad de los jóvenes que ya no quieren compromiso y han perdido valores. Llama la atención que la caracterización que hacen de la juventud se centra más en los aspectos negativos y hay poco reconocimiento hacia los liderazgos juveniles existentes. Pero hay que señalar que aunque hubo participación de jóvenes en los

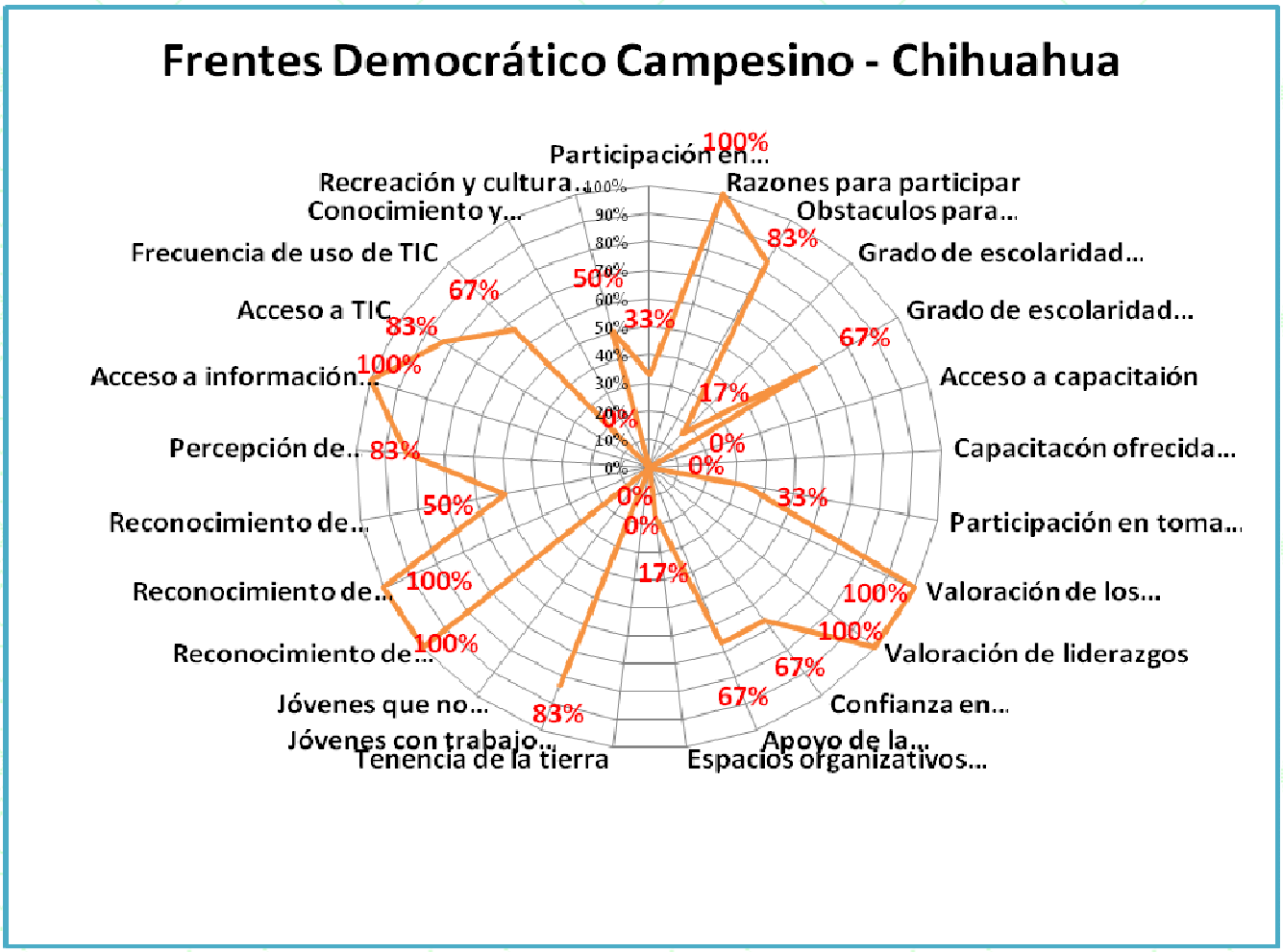
talleres, la voz hegemónica fue de las personas adultas.

Resultados de FDC—Chihuahua	
Participación en proyectos	En el Frente Democrático la participación de los jóvenes no ha sido visible en ningún aspecto de la estructura organizativa; sólo el 33% de los jóvenes respondieron que sí participan en algún proyecto de la Organización, pero sus respuestas dejan mucho que desear ya que no se trata de un proyecto en específico.
Razones para participar	Algunas de las razones que los jóvenes dieron para participar en la organización son en relación a obtener nuevos aprendizajes, compartir experiencias y por un bienestar familiar entre otras, lo que demuestra que el 100% de los jóvenes encuestados sí está interesado en participar en el Frente Democrático, solo que no se les ha dado
Obstáculos para participar	También es importante mencionar cuáles son las limitantes que no permiten a los jóvenes participar dentro de la estructura organizativa, alguna respuestas fueron: favoritismo, porque no viven en su lugar de origen y por falta de convocatoria. Estas respuestas pertenecen al 83% de los encuestados y que registraron este tipo de obstáculos que no les permitía participar en la Organización.
Grado de escolaridad obtenido	El 17% de los jóvenes entrevistados tienen el nivel básico de escolaridad, la situación es realmente alarmante se puede dar algunas interpretaciones a éste dato como que a los jóvenes no les interesa seguir estudiando, tienen que dejar sus estudios para trabaja y aportar ingresos familiares, consideramos que el Frente debe brindar una estrategia de oportunidades a los jóvenes que por diversas razones no pueden seguir preparándose.

Resultados de FDC—Chihuahua	
Grado de escolaridad al que aspira	El hecho de que los jóvenes mencionen un grado superior al que tienen significa que tienen interés de continuar con sus estudios así lo indicó el 67% de los encuestados.
Acceso a capacitación	En los últimos 5 años los jóvenes no han tenido acceso a algún tipo de capacitación, es necesario integrarlos y conozcan sobre los procesos organizativos.
Capacitación ofrecida por la organización	Con éste indicador se corrobora que los jóvenes siguen sin ser tomados en cuenta ya que no han sido convocados para participar en cursos o talleres.
Participación en toma de decisiones de la organización	Respecto a la toma de decisiones sólo el 33% de los jóvenes ha asistido a las reuniones realizadas en el Frente.
Valoración de los mecanismos de toma de decisiones	A pesar de que los resultados han dado muestra del poco interés de la Organización para incorporar a los jóvenes, el 100% de los encuestados consideran que los mecanismos de toma de decisiones es la adecuada.
Valoración de liderazgos	En cuanto a los liderazgos el 100% de los jóvenes están de acuerdo con las formas de dirección que los dirigentes desarrollan en el Frente la Organización.
Confianza en instituciones	El 67% de los encuestados ha identificado las instituciones a las cuales pueden solicitar apoyos, entre ellas mencionaron la iglesia, instituciones educativas y la Caja de Ahorro.
Apoyo de la organización a jóvenes	En este aspecto el 67% de los jóvenes considera que la organización sí atiende a sus iniciativas y propuestas, en sus respuestas pudimos conocer que no son propuestas como tal sino servicios y herramientas de trabajo que solicitan a la Organización.

Resultados de FDC—Chihuahua	
Espacios organizativos de jóvenes	Como antes ya se había mencionado en el Frente es necesario crear espacios donde los jóvenes puedan desarrollar capacidades y generar conocimientos que les permita participar en los espacios organizativos de la agrupación, esto permitirá que los jóvenes adquieran la experiencia y el manejo de una organización para poder desempeñar un cargo. El 17% que respondió forma parte de un grupo deportivo, que no es propio de la organización.
Tenencia de la tierra	Para la mayoría de las organizaciones ser posesionario de tierras es un requisito para formar y participar en las organizaciones, difícilmente los jóvenes tienen los medios para comprar tierras, afiliarse y después obtener beneficios en un agrupación, sin embargo pocas veces se considera los hijos de socios para involucrarlos en el proceso organizativo. Los resultados de la encuesta demostraron que los jóvenes no poseen tierras.
Jóvenes con trabajo remunerado	El 83% de jóvenes que respondieron a la encuesta reciben un salario por el trabajo que realizan.
Jóvenes que no realizan trabajo NO remunerado	El 100% respondió que realizan actividades por las que no reciben un salario
Conocimiento y ejercicio de derechos	En cuanto al reconocimiento de derechos, el 100% de jóvenes encuestados los reconoce a aunque en la mayoría de los casos pocas veces son cumplidos, como recibir una pago justo por el trabajo que hacen.
Conocimiento de obligaciones	En este indicador también el 100% reconoce las obligaciones que les corresponde cumplir.

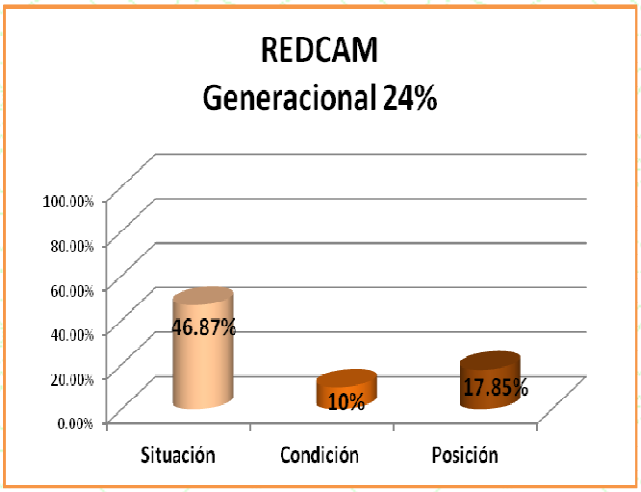
Reconocimiento de situación de desigualdad generacional	Los jóvenes reconocieron cuál es la situación en la que viven considerando sus derechos y obligaciones, y el trabajo que realizan. Los resultados fueron los siguientes: el 50% dijo que vive en igualdad y el otro 50% en desigualdad cada uno expuso sus razones, pero lo importante de esto es que los índices de desigualdad siguen presente.
Percepción de maternidad o paternidad responsable	El 83% de los encuestados respondieron que la edad en la que los jóvenes están listos para ser padres es entre 23 y 28 años.
Acceso a información de prevención de embarazos no deseados	El acceso a la información es primordial en cualquier aspecto de la vida, el tema de la prevención de embarazos es fundamental en la toma de decisiones sobre el camino que deseen tomar en la vida, por eso se indago sobre el conocimiento que tienen de los métodos anti-
Acceso a TIC's	Este indicador nos permitió el 83% de los jóvenes tiene acceso a Tecnologías de información y la comunicación. En sus respuestas señalaron el explorador que utilizan con más frecuencia.
Frecuencia de uso de TIC's	Pudimos conocer que el 67% de los jóvenes navegan por internet aproximadamente 4 horas al día.
Conocimiento y manejo de TIC's	El dato es relevante porque en el indicador número 20 preguntamos si los jóvenes tienen acceso a las Tecnologías de información y respondieron que si, cuando les preguntamos si conocían algunas de esas tecnolog-
Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización	Así como se ha expresado la falta de espacios de participación de los jóvenes también se manifiesta la necesidad de crear actividades de recreación cultural, el 50% ha señalado que si ha participado en alguna de estas actividades, pero no como algo permanente en la Organización, se refrieron a talleres que se realizan esporádicamente.



REDCAM - Michoacán

A partir de las 4 encuestas realizadas, el promedio generacional global es del 24%, en este caso menor al obtenido el de género, lo cual nos indica que en REDCAM, la inequidad hacia jóvenes es mayor que hacia las mujeres, aunque en ambos diagnósticos el resultado es la desigualdad. Llama la atención que en 12 de los indicadores el resultado es de 0% y ninguno alcanza el 100%.

Aunque en Michoacán también se vive una situación de violencia social producto de la presencia del narcotráfico, este no es un factor del contexto que haya marcado los resultados de desigualdad y únicamente fue parte de reflexiones en los talleres. En esta organización prevalece una visión de la juventud atrasada, ligada al pasado y propia de sociedades poco desarrolladas, en las que la juventud es está supeditada al adulto; los espacios juveniles son reducidos; existen pocas posibilidades de cambio, gran desigualdad generacional, poder gerontocrático, relaciones autoritarias y una sobrevaloración de lo adulto.



Situación

El promedio para la situación generacional es de 46.87%, y los indicadores que podrían significar un cambio y favorecer la integración de jóvenes a la organización son de los más bajos, en cambio, los que alcanzan mayor porcentaje son los que tienen que ver con los obstáculos para la integración de jóvenes, en un 75%, así como los de acceso a información de prevención de embarazos e ITS, a las TIC y a recreación y cultura, pero estos no son factores que les permitan integrarse a la vida organizativa.

Las y los jóvenes viven con la sensación de escaso vínculo con los dos grupos que les preceden, con la percepción de que los valores que les definen en muchas ocasiones entran en contradicción con ellos y observan limitaciones en su actuar y en la atención a sus iniciativas y propuestas, ya que los adultos consideran que no tienen la experiencia suficiente, pero tampoco les dan la oportunidad de adquirirla. Tienen un gran interés por proyectos de sustentabilidad, con poco impulso por parte de REDCAM. Perciben a los adultos con una exagerada responsabilidad y consideran que los adultos mayores actúan como jueces. Muestran un mayor desencuentro generacional con la generación intermedia pues es con quienes tienen mayor relación laboral y organizativa.

Los adultos sienten la carga del sostenimiento de las otras dos generaciones, porque se considera que ellos tienen la propiedad, el poder y las decisiones, viven la dualidad de la responsabilidad y los privilegios que les dan el empleo y una mejor remuneración. La juventud valora la experiencia y sabiduría acumulada por las otras generaciones. Los hombres adultos tienen un liderazgo emergente y para el caso de REDCAM, ocupan varios puestos técnicos estratégicos, se encuentran confrontados con los jóvenes y se perciben como aislados. Las mujeres adultas tienen más espacio de participación pero las decisiones siguen en manos de los hombres. Los mayores en cambio, reconocen su situación de concentrar el poder y no están interesados en compartirlo con los jóvenes y los adultos, para ellos en lo general la situación está definida por el papel clave que juegan en la política local municipal.

Aunque se abrieron espacios que ofrecieron la posibilidad de que conocieran las expectativas, necesidades y aspiraciones de las diferentes generaciones, en REDCAM se da una coexistencia intergeneracional sin una conciencia de lo que esto implica a nivel de las relaciones de desigualdad que se reproducen.

Condición

La condición generacional en REDCAM alcanza un promedio de 10% relacionado con los indicadores de escolaridad, capacitación espacios organizativos de jóvenes y acceso y frecuencia de uso de TIC. En cuanto a escolaridad, el 25% alcanza un nivel similar al de la media nacional, de preparatoria en adelante, pero un 50% manifiestan aspirar a un nivel superior. Los indicadores de capacitación, espacios organizativos de jóvenes y frecuencia y conocimiento de TIC tienen porcentajes de 0% y solamente el de acceso a TIC tiene un porcentaje de 50%, pero no es utilizado más de 4 horas diarias, como es la media nacional.

En esta organización la condición generacional está permeada por las premisas y estigmatizaciones tradicionales y a la juventud se le asigna papeles como el de tendencia a la dispersión, a la búsqueda de beneficios inmediatos, a poseer lujos superfluos, se reconoce su mayor oportunidad de preparación, el manejo de tecnología, y de conocimiento del mundo a través de los viajes que han realizado, en general las referencias también los ubican como el grupo de mayor tendencia a la migración principalmente hacia los Estados Unidos y en el orden del contexto que se vive en Michoacán, son quienes mayores presiones reciben para incorporarse a grupos que realizan acciones de delincuencia organizada, como el narcotráfico.

A la población adulta la define el compromiso, la posesión del conocimiento técnico, su formación y experiencia técnico-académica, su capacidad de trabajo en cuanto a cantidad y calidad, poseen los mejores ingresos económicos; y a los adultos mayores los caracterizan con acumulación de poder, experiencia y dinero, poca apertura a la participación con otras generaciones, la tenacidad, la tendencia a la sobreprotección, su escaza capacidad de adaptación a los cambios en el entorno.

En esta organización fue la única a la que asistieron niñas y niños al taller, por lo que fue posible formar un grupo y trabajar las mismas dinámicas.

Uno de los resultados más importantes es que las y los jóvenes no están haciendo nada para cambiar las cosas. Los únicos que tienen idea de cómo trabajar con la

juventud, son las y los jóvenes, lo cual impone como reto a esta organización el cambiar totalmente la manera en cómo se han hecho las cosas. Hay poca confianza a la capacidad de la juventud lo cual es un factor de ruptura intergeneracional.

Algunas preocupaciones compartidas por las cuatro generaciones son la delincuencia y la corrupción; esto refleja que hay un buen nivel de información y que las problemáticas son ya muy notorias. Además es evidente que solo son niñas y niños que se preocupan por el medio ambiente, las personas jóvenes y adultas no lo toman en cuenta.

Posición

El promedio para la posición generacional en REDCAM es de 17.85% y tiene que ver con los indicadores de toma de decisiones, tenencia de la tierra, liderazgos, derechos y reconocimiento de desigualdad generacional.

Aunque el 50% posee tierra, únicamente un 25% valora como positivos los mecanismos de toma de decisiones, y reconoce vivir en desigualdad y con un 0% encontramos la participación en toma de decisiones y los estilos de liderazgo son valorados como poco favorables.

Aunque en REDCAM no hay un reconocimiento de que hay desigualdad en las posiciones de poder por la generación a la que se pertenece, la subordinación generacional está en pleno proceso de transición, debido principalmente a cambios en el entorno en donde precisamente, la tenencia de la tierra y de los medios asociados a ella, no es ahora la fuente principal de ingresos de las familias campesinas.

Las pequeñas empresas familiares, la migración a Estados Unidos y el avance de las actividades ilegales, están dando un campo de oportunidad a la generación de jóvenes y adultos para acceder a puestos de decisión económica, aunque estos todavía no se traduzcan en cambios en lo político y organizativo.

Al ser esta una sociedad adultista, las personas consideradas con más acceso a oportunidades y derechos son las que se encuentran en una edad productiva y reproductiva, es decir, las personas y adultas, en este sentido es notable la ausencia de proyectos dirigidos a jóvenes

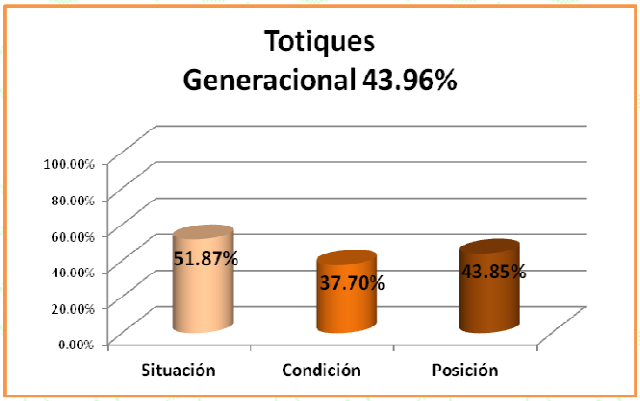
Totiques - Chiapas

Se aplicaron 14 encuestas alcanzando un promedio generacional de 43.96%, significativamente más alto que el promedio alcanzado en el de género, lo cual podría indicar que en Totiques, la juventud tiene más posibilidades de lograr la equidad e igualdad, que las mujeres.

Es interesante notar que solamente en dos de los indicadores se obtiene un 0% de resultado, solamente en uno alcanza el 100% y en once indicadores alcanza más del 50%.

Aunque al igual que REDCAM, la mentalidad de Totiques respecto a la juventud corresponde a una sociedad atrasada orientada hacia el pasado, aunque si analizamos los resultados, paradójicamente junto con el FDC son las que con mayores posibilidades cuentan de transitar hacia una sociedad moderna orientada hacia el futuro en la que habrá una alta valoración de la juventud, espacios juveniles diversificados, con un mejor diálogo intergeneracional, en donde la juventud se convierte real y efectivamente en factor de cambio y con altas expectativas de participación.

Es importante mencionar que Toxiques fue la organización que participó con mayor compromiso en el diagnóstico, ya que la coordinadora de equidad logró una comprensión del significado y alcances de realizarlo y contar con datos que permitan a su organización la implementación del proyecto sobre la base de los resultados obtenidos. Esto permitirá que el proyecto de equidad cuente con propuestas locales que le imprimirán la especificidad que se espera en cada una de las organizaciones.



Situación

La situación generacional tiene un promedio de 51.87% en lo relacionado a aspectos relacionados con el acceso a información, participación en proyectos y recreación.

Se observa que la situación generacional corresponde a los marcos tradicionalmente establecidos para cada grupo de edad, con las desigualdades generacionales que corresponden a este tipo de modelos de relaciones.

En cuanto a interés y lugares que ocupa la juventud principalmente se establece que la mayoría ha migrado o tiene interés en

hacerlo; sus intereses se debaten entre trabajar en la milpa o estudiar. En cuanto a recreación hay posibilidades muy limitadas, encontrándose que sus espacios son la cancha deportiva, el hogar y la cantina y las encuestas arrojan el dato de que solamente el 7% de jóvenes han participado en actividades de recreación y cultura promovidas por la organización.

En Totiques la juventud es percibida como un grupo con mucha movilidad pero las actividades y aspiraciones de la juventud no son tomadas en cuenta por parte de la población adulta, solamente el 36% de jóvenes manifestó que cuentan con el apoyo de la organización; a excepción de la Radio Comunitaria que la organización impulsó pero que al terminar este diagnóstico se encontraba inactiva, no se refleja otro tipo de apoyo. Al no contar con autonomía, los espacios de jóvenes están supeditados a las decisiones de la directiva, integrada en su totalidad por adultos.

Se refleja también que un 86% de jóvenes tienen una percepción de la importancia de la paternidad y maternidad responsable y un 79% cuenta con información para la prevención de embarazos e ITS, dos indicadores que marcan una diferencia entre la situación generacional de la juventud actual y la juventud que vivieron las actuales personas adultas y adultas mayores.

Condición

En cuanto a la posición generacional, Totiques tiene en promedio un 37.70%, y tiene relación con el grado de escolarida, el acceso a capacitación, los espacios organizativos de jóvenes y el acceso y uso de TIC.

A la juventud se le atribuyen como principales característica la inexperiencia y la escasa aptitud y disposición para el trabajo duro y productivo, es decir no se considera importante la formación técnica ni financiera. En este sentido, solamente el 14% de las encuestas manifiestan haber recibido capacitación por parte de la organización.

Se reconoce que son quienes más se preocupan por el medio ambiente, que tienen mayores oportunidades de estudiar, ya que un 57% han obtenido un grado escolar de preparatoria en adelante y el 100% tiene aspiraciones a continuar estudiando. También se reconoce su interés por las nuevas tecnologías con un 50% de jóvenes con acceso a TIC, un 71% que lo usa en promedio 4 horas diarias y un 14% que acceden a TIC con mayor conocimiento en su manejo.

Contradictoriamente, a pesar de que se les reconocen estas capacidades, lo que se espera de ellos es que reproduzcan los roles económicos y tradicionales de las generaciones que les preceden, es decir, se espera que sigan siendo campesinos aunque sus

intereses y necesidades como jóvenes están orientados hacia otras actividades y roles, esto se refleja también porque no existen espacios organizativos de jóvenes, en este indicador se obtuvo un 0%.

La población adulta, principalmente los hombres, está definida por el compromiso, su participación en luchas sociales principalmente por la tierra, su capacidad de interlocución con instancias gubernamentales y los adultos mayores se caracterizan por la experiencia, la tenacidad, la herencia de la tradición tsotsil y la poca capacidad de diálogo intergeneracional.

Hay una coincidencia en cuanto a lo que es importante para las tres generaciones en cuanto a familia, salud, trabajo, estudios.

Los hechos que marcaron a la generación de adultos y adultos mayores tienen que ver con conflictos por la tierra y la economía principalmente, además de la falta de oportunidades para estudiar.

Para las y los jóvenes los hechos que les marcan tienen que ver con problemas familiares, dificultades para estudiar y tener empleo, marginación, alcoholismo y drogadicción.

Hay una carencia de diálogo entre las generaciones, las relaciones intergeneracionales están marcadas por prejuicios. Los adultos priorizan lo social y lo político por encima de lo familiar.

Posición

La posición generacional obtuvo un promedio de 43.85%, los indicadores para medirla son los que tienen que ver con toma de decisiones, liderazgos, tenencia de la tierra, conocimiento de derechos y reconocimiento de desigualdad generacional

Es evidente la poca participación de la juventud en la toma de decisiones, solamente el 36% manifiesta haber participado con voz y voto en las asambleas.

Hay una opinión dividida en cuanto a la valoración que hacen de los mecanismos de toma de decisiones, ya que 50% considera que son adecuados. El estilo de liderazgo es reconocido como favorable, ya que quienes tienen liderazgo en la directiva consiguen bajar recursos.

A pesar de que el 71% de jóvenes manifiesta en las encuestas que posee la tierra, esto no es ahora la fuente principal de ingresos, ahora el poder se concentra en los medios y las capacidades de obtención de fondos y apoyos por parte del gobierno.

En relación a los derechos, el 57% menciona conocerlos; resalta que las y los jóvenes mencionan derechos que en las otras edades ya no aparecen porque son necesidades que se suponen ya cubiertas o que se consideran obligaciones, como la vivienda y el trabajo. La igualdad es un derecho que solo es mencionado en el grupo de jóvenes.

En esta organización, en los tres grupos de edad reconocen derecho a la diversión, el descanso y a ser felices. Hay un reconocimiento que los derechos de las y los jóvenes son los que menos se cumplen. En cuanto a obligaciones, en el grupo de jóvenes reconocen obligaciones que tienen que ver con su posición subordinada a la familia principalmente. En los otros grupos de edad, las obligaciones tienen que ver con cuidar, proteger y proveer a la familia y a la comunidad. En Totiques, como en las otras organizaciones, se puede leer que hay un cruce entre las desigualdades generacionales y las de género; solamente un 36% manifiesta que vive en igualdad.

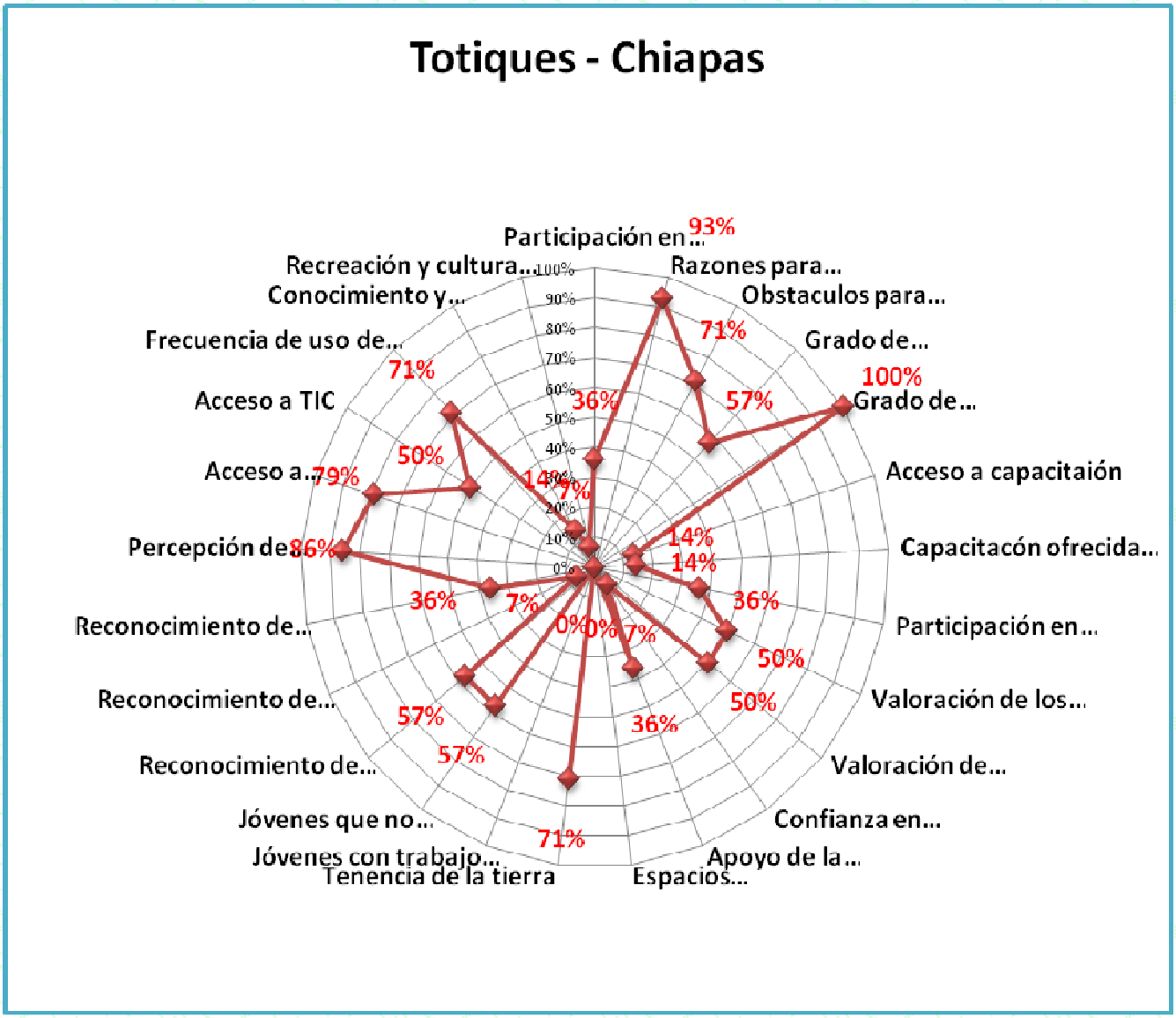
El acceso a ingresos económicos y el liderazgo son privilegios de los hombres adultos, quienes concentran el poder y determinan el rumbo organizativo. La desigualdad generacional es considerada como natural y no cuentan con los elementos para reflexionar acerca de las causas y carácter relacional de la misma.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Participación en proyectos	En la Organización de Totiques el 36% de los jóvenes encuestados ha participado en algunas de las actividades que la organización ha promovido, pero ninguno dijo que participa directamente en proyectos.
Razones para participar	El 93% de los jóvenes mencionaron diversas razones por las que les gustaría participar en la Organización entre ellas, unión entre jóvenes, tener ingresos, estar informados, y realizar trabajo en grupo.
Obstáculos para participar	También el 73% de los encuestados mencionaron cuáles son los obstáculos por los que no participarían en la Organización y al respecto dijeron: no ser tomados en cuenta por ser jóvenes, no son convocado a las reuniones, poco acceso a la información.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Grado de escolaridad obtenido **Grado de escolaridad al que aspira**	El 57% de los jóvenes de Totikes cuenta con la escolaridad media. Lo interesante de estos porcentajes es que nos permitieron conocer el interés de las y los jóvenes por seguir preparándose ya que el 100% respondió que quieren seguir estudiando y alcanzar el siguiente nivel escolar.
Acceso a capacitación	Con los resultados obtenidos queda en evidencia que las y los jóvenes no tienen acceso a capacitación, el 14% que respondió que sí ha recibido alguna en relación a la producción de productos lácteos.
Capacitación ofrecida por la organización	La organización Totiques ha ofrecido capacitación solo al 14% de los jóvenes y los temas que han tratado son sobre equidad de género.
Participación en toma de decisiones de la organización	El 36% de los jóvenes respondió que ha asistido a las reuniones de la organización donde su participación ha tenido vos y voto.
Valoración de los mecanismos de toma de decisiones	El 50% de los jóvenes no está de acuerdo en los mecanismos de toma de decisiones argumentando que no se les toma en cuenta; el otro 50% si está de acuerdo y consideran que algunas de sus bondades es que tienen una visión, han obtenido resultados.
Valoración de liderazgos	El 50% de las y los jóvenes consideran que el líder ha desempeñado un buen papel porque ha demostrado ser una persona capaz que busca beneficios para sus socios.
Confianza en instituciones	Respecto a las organizaciones públicas y privadas de las que han recibido apoyo, sólo una persona que representa el 7% respondió. Existe un desconocimiento de las y los jóvenes sobre las instituciones donde pueden obtener apoyos y piensan que la Organización no es la única vía.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Apoyo de la organización a jóvenes	Según los resultados el 36% de los jóvenes han recibido apoyo de la organización, esto ha consistido únicamente en participación en las Asambleas Nacionales, talleres y propuestas de los jóvenes para desarrollar proyectos.
Espacios organizativos de jóvenes	Totiques tiene una gran tarea y es integrar a los jóvenes a la organización con propuestas que sean novedosas y de interés para ellos, el no tener espacios organizativos ha llevado que los jóvenes no vean a Totiques como un lugar donde puedan compartir inquietudes y desarrollar actividades que les permita tener un mejor crecimiento como Organización.
Tenencia de la tierra	A diferencia de otras organizaciones Totiques debería aprovechar la población joven con la que cuenta, el 71% de los encuestados es posesionario de tierras.
Jóvenes con trabajo remunerado	Del total de jóvenes encuestados el 0% reportó que el trabajo que realiza es remunerado.
Jóvenes que no realizan trabajo NO remunerado	El 43% reconoce realizar actividades por las cuales no reciben un salario.
Reconocimiento y ejercicio de derechos	En este temas el 57% de los jóvenes si reconocen cuáles son sus derechos.
Reconocimiento de obligaciones	Solamente el 7% de jóvenes reconoce las obligaciones que tiene que cumplir
Reconocimiento de situación de desigualdad generacional	De acuerdos a sus derechos y obligaciones, y el trabajo que realizan los jóvenes el 36% señaló que si vive en igualdad. Por lo que el 64% reconoce la situación de desigualdad y ha sido evidente con los resultados anteriores con la poca participación en los procesos organizativos, toma de decisiones y falta de oportunidades.

Resultados de Totiques—Chiapas	
Percepción de maternidad o paternidad responsable	Al menos el 86% de los encuestados consideran que la edad adecuada para decidir ser padres es entre 23 y 28 años de edad. Por lo que los datos coinciden en lo que muestra la media nacional.
Acceso a información de prevención de embarazos no deseados	El acceso a la información sobre prevención de embarazos y a enfermedades de transmisión sexual da cuenta de que el 79% de los jóvenes conoce los métodos y las consecuencias que pueden traer desconocimiento de estos temas.
Acceso a TIC's	Los temas que más han sobresalido en la encuesta son el acceso a la información y participación de los jóvenes; respecto al acceso de la tecnología el 50% de jóvenes hace uso de ella.
Frecuencia de uso de TIC's	Del porcentaje de socios jóvenes el 71% de ellos no utiliza con mucha frecuencia el internet, pero sí señalaron que lo utilizan hasta 4 horas al día.
Conocimiento y manejo de TIC's	El 14% de los jóvenes reconoció el manejo de tecnologías aunque no precisamente son herramientas que utilicen en el trabajo de la organización porque ya sabemos que no participan en la estructura.
Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización	La organización no ha priorizado la importancia de crear grupos de trabajo, espacios de participación y tampoco han buscado la manera de formar espacios de recreación ya que tan solo el 7% ha identificado los talleres de equidad como una espacio de recreación.



CAMPO, A. C.

Esta organización no aplicó encuestas a jóvenes, por lo que el análisis que se hace carece de datos duros que den sustento a lo que se percibió en los talleres. Sin embargo es necesario incluirlo en el diagnóstico como una base para la continuidad del proyecto de equidad. Esta organización cuenta con pocos recursos organizativos que permitan la incorporación de jóvenes en términos de equidad.

Situación

La forma en que se vive la situación a la generación a la que se pertenece está precisamente referida a los marcos establecidos para lo que corresponde a cada edad. Hay diferencias y desigualdades claramente establecidas pero que juegan primordialmente en el marco de la situación y de la condición generacional, es decir, los jóvenes viven con la sensación del peso de los dos

grupos que les preceden, con la percepción de que los valores que les definen en muchas ocasiones entran en contradicción con ellos y observan limitaciones en su actuar y que sean atendidas sus iniciativas y propuestas.

Muestran un mayor desencuentro generacional con la generación intermedia pues es con quienes tienen mayor relación laboral y organizativa. A la población adulta se les reconoce por los valores que tienen y su responsabilidad ya que son quienes llevan el peso del sostenimiento de las otras dos generaciones, viven la dualidad de la responsabilidad y los privilegios que les dan el empleo y una mejor remuneración, tienen un liderazgo emergente y para el caso de CAMPO ocupan varios puestos técnicos estratégicos, se encuentran confrontados con los jóvenes y se perciben como aislados.

Los mayores en cambio, reconocen su condición de poder y sin embargo añoran compartirlo con los jóvenes y los adultos, al sentirse poco reconocidos en el campo emotivo ponen siempre en juego valores y convicciones con poco efecto y gran cuestionamiento de las otras dos generaciones.

Por ello, las desigualdades son vividas de manera diferente por cada grupo y escasamente referidas a la condición y posición generacional.

La brecha generacional es más grande y el peso de mediar el diálogo intergeneracional está en la población adulta El aspecto generacional es complejo en el sentido de que los adultos mayores y los adultos también sintieron que en su juventud debían promover los cambios y consideran que la juventud actual debería ubicar como una oportunidad y no como una carga el contribuir a este cambio.

Condición

La forma en que son construidos los roles generacionales define la condición generacional. En la experiencia desarrollada en el taller con CAMPO se observa que ésta sigue permeada por las premisas y estigmatizaciones tradicionales, es decir a los jóvenes se les asigna papeles como el de mayor creatividad, el ser activos e innovadores, se reconoce su mayor oportunidad de preparación, el manejo de tecnología, la libertad de decisión y el mejor acceso a la información en general que tienen.

A los adultos los define el compromiso, la disposición al conocimiento, una actitud de mayor comunicación entre padres e hijos, el hecho que siempre están ocupados, consideran que crean las bases para las generaciones futuras, poseen el mejor conocimiento; y a los mayores los caracterizan con acumulación de experiencia, poca apertura a la participación con otras gene-

raciones, la tenacidad, la tendencia a la sobreprotección, el ser analíticos e idealistas. Atributos emergentes son para el caso de los jóvenes la tendencia a la depresión, a los adultos el ser autoritarios y a los mayores el de brindar orientación.

Posición

Los directivos de CAMPO y las representantes de ANEC e incluso de IDESMAC, reflejan sin lugar a dudas cual es la posición generacional, en donde la generación de Adultos Mayores ocupa los puestos de toma de decisiones las cuales son ejecutadas, en el caso de CAMPO, por la generación de adultos.

Sin embargo, la subordinación generacional está en pleno proceso de transición, debido principalmente a cambios en el entorno en donde precisamente, la tenencia de la tierra y de los medios asociados a ella, no es ahora la fuente principal de ingresos de las familias campesinas.

Las pequeñas empresas familiares están dando un campo de oportunidad a la generación de adultos para acceder a puestos de decisión económica, a pesar de que estos no se traducen aún en los políticos y organizativos

Resultados generales de ANEC

A continuación se presentan los resultados que se obtienen para ANEC en las perspectivas de género y generacional, en función de los resultados obtenidos en cada una de las organizaciones participantes en el Diagnóstico. Para el diagnóstico contamos con los siguientes insumos:

Insumo	Organizaciones	No. de participantes
Talleres metodológicos	FDC, CAMPO, REDCAM y Totiques	82
Talleres diagnóstico	FDC, CAMPO, Totiques y ANEC-DF	129
Talleres piloto	FDC, CAMPO, Totiques	137
Foros	FDC, CAMPO, Totiques	247
Talleres de inducción	REDCAM y PROMACOCH	160
Encuestas mujeres	FDC, CAMPO, REDCAM, Totiques y PROMACOCH	146
Encuestas a jóvenes	FDC, REDCAM y Totiques	24

Las personas que participaron en los talleres, foros y encuestas son integrantes, en diferentes niveles y formas de participación, de las organizaciones participantes. Se alcanzaron las metas establecidas en cuanto a actividades realizadas y resultados de sensibilización y diagnóstico de la situación, condición y posición generacional y de género.

Los resultados obtenidos son una fuerte llamada de atención para que las organizaciones atiendan los aspectos que están impidiendo la plena incorporación de mujeres y jóvenes a su vida organizativa.

Un resultado importante es que las directivas de las organizaciones tienen ahora elementos para entender la pérdida que representa la ausencia de mujeres y jóvenes en estos procesos. Seguramente las recomendaciones que se presentan más adelante serán una base para que cada organización los incorpore en sus proyectos específicos de equidad.

De ANEC Central solamente participaron las personas responsables del proyecto de equidad; por lo que es recomendable que el personal de los otros proyectos incorpore estas perspectivas, ya que al trabajar con el mismo universo de población, se hace necesario que desde otras acciones se favorezca el proceso de equidad para mujeres y jóvenes.

En ANEC, como es común en otras organizaciones, se encuentra una inconsistencia en cuanto al personal responsable de la ejecución del proyecto de equidad, el cual no está a cargo ni de jóvenes ni de mujeres. Esto limita la ejecución misma del proyecto al no haber afinidad o identidad de género o generacional de quien está a cargo.

Este diagnóstico sienta las bases para que ANEC incorpore a otras organizaciones en el proyecto y de manera paulatina, avanzar como organización nacional en la incorporación de las perspectivas de género y generacional en el sector rural campesino, además de que es la base para generar un modelo de intervención que podría ser retomado por otras organizaciones del país.

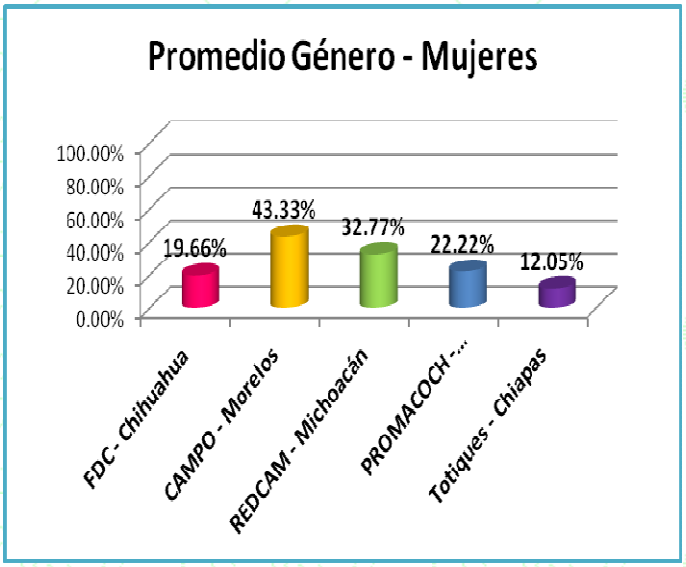
El conjunto de recomendaciones ofrecen la posibilidad de que a partir de la sistematización de las experiencias, se elaboren propuestas de políticas públicas dirigidas a mujeres y jóvenes. Los beneficios de esta incidencia se pueden ubicar en dos sentidos; por un lado se potenciarían las oportunidades para el campo mexicano y, por el otro, las mujeres y jóvenes del campo tendrían oportunidades diversificadas, más allá de ser únicamente campesinas y campesinos.

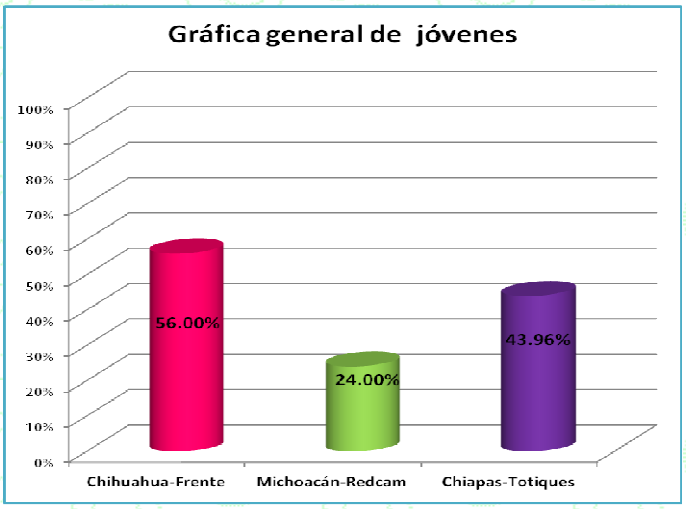
Nuevamente se presentan las gráficas con los resultados de género y generacional

obtenidos con las encuestas aplicadas por las organizaciones. Es notoria la distancia entre los porcentajes obtenidos en género respecto a lo generacional. Evidentemente la situación, condición y posición de las y los jóvenes de Totiques y FDC es mejor que para las mujeres; en el caso de REDCAM, se obtiene un mayor porcentaje para mujeres que para jóvenes.

Sin embargo, en las tres organizaciones, si no se atiende la incorporación de la perspectiva de género, la tendencia es que seguramente la población joven al llegar a la edad adulta, se reproducirán los roles tradicionales de género y este resultado generacional se revertirá para las mujeres, quedando en mayor desigualdad por género que la desigualdad por edad vivida en su juventud.

Como se mencionó en el apartado generacional del FDC, las y los jóvenes se encuentran en una mejor posición respecto a las mujeres de su organización y respecto a las y los jóvenes de las otras dos organizaciones. Lo que indica que esta organización cuenta con factores que posibilitan la incorporación de la perspectiva generacional, es recomendable que la directiva aproveche y potencialice estos factores favorables.





Género

En total se aplicaron 146 encuestas con mujeres socias, afiliadas y participantes en proyectos de las cinco organizaciones: FDC, CAMPO; REDCAM, PROMACOCH y Totiques. El promedio general de ANEC en cuanto a situación, condición y posición de género es de 25.65%, es decir, el reto es de casi 75% para abatir las inequidades y desigualdades entre mujeres y hombres de ANEC.

Este porcentaje obtenido en las organizaciones de ANEC es reflejo del contexto nacional de desigualdad estructural de género, en el cual encontramos que:

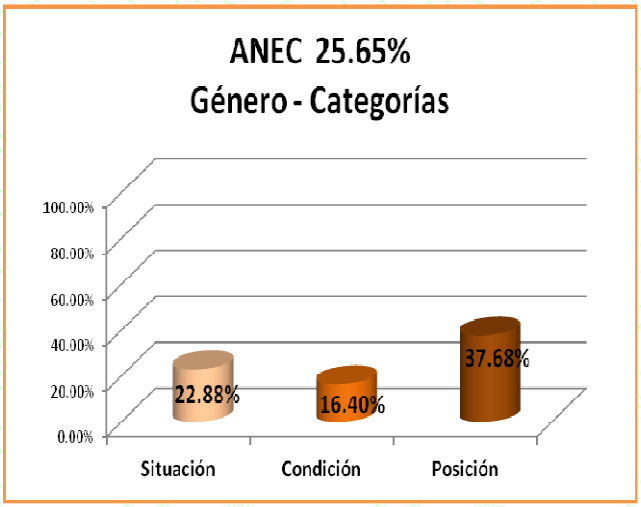
- solamente el 16% de los escaños parlamentarios están ocupados por mujeres
- aún no alcanzamos ni el estándar internacional del 30 por ciento de los escaños legislativos
- una de cada dos mujeres vive violencia doméstica
- cada dos horas y 20 minutos fallece una mujer por cáncer de mama
- cada cuatro minutos una mujer o una niña es violada
- la crisis les afecta más a mujeres, con un 71% de los 750 mil empleos perdidos durante el 2008
- las mujeres aún son las primeras en desertar de las escuelas, principalmente en la secundaria por embarazos no deseados, por crisis económica, por dedicarse al trabajo doméstico o para ingresar al mercado del trabajo informal.

Las mujeres de las organizaciones de ANEC, al igual que el resto de mujeres mexicanas, si bien han logrado avances importantes en su condición social, aún existen enormes rezagos que las mantienen en desventaja, exclusión y marginación, en aspectos educativos, de participación política, de empleo, ingresos y status, que impide que se les reconozca y se les valore.

Aunque el discurso, tanto de las directivas de las organizaciones como la directiva central de ANEC, es de pleno reconocimiento de la inequidad de género, en la práctica aún no se traduce el discurso en acciones estratégicas concretas que construyan equidad de género.

ANEC ha implementado proyectos que atienden más a necesidades prácticas de las mujeres, incidiendo en cambiar la situación de género, más no ha implementado acciones que atiendan las necesidades estratégicas de las mujeres, que son las que cambian la condición y posición de género.

Las mismas cifras de encuestas aplicadas y sus resultados es un claro reflejo que ejemplifica esta afirmación. Afirmación que se explica mejor al analizar por separado las categorías de situación, condición y posición de género que a continuación se presentan.



Situación

El promedio de la situación de género en ANEC es de 22.88%, lo que nos indica que el estado material, la situación vital de las mujeres en cuanto a satisfacción de necesidades es de una profunda inequidad social, en la que los roles impuestos se reproducen de acuerdo a lo que el sistema define para el género femenino. Aunque un 27.40% de mujeres consideran tener acceso a asistencia técnica con perspectiva de género, esta asistencia no ha modificado la situación de género, lo cual refleja una vez más que las organizaciones de ANEC aún no han logrado modificar las relaciones entre mujeres y hombres en el ámbito organizativo.

En lo referente a crédito y financiamiento, un 21.40% de mujeres han tenido acceso a estos servicios, sin embargo éstos no están destinados a fortalecer procesos organizativos de las mujeres, por lo que se limitan a apoyar en un nivel personal/familiar.

En relación a los procesos, la participación de mujeres en proyectos alcanza un 28.20%, sin que esta participación se traduzca todavía en una participación en términos de equidad para ellas.

El acceso a capacitación específica para mujeres obtiene un 26.60% y el acceso a capacitación en general es de 33.40%, es decir, la capacitación dirigida indistintamente a mujeres y hombres. Este mismo porcentaje se repite en cuanto a la percepción de la utilidad de la capacitación con un 33.40%. Esto es que las mujeres que tienen acceso a estas capacitaciones consideran que les es de utilidad, por lo que ANEC tiene la oportunidad de ampliar el acceso de mujeres a las actividades formativas con la seguridad de que las mujeres van a participar con la convicción de que las fortalecerá en lo personal y en lo organizativo. Se puede entender y explicar esta percepción de las mujeres, ya que comúnmente se encuentran excluidas y marginadas de este tipo de beneficios y al tener la oportunidad de capacitarse les ofrece conocimientos y experiencias nuevas que les son útiles.

Aún con estos porcentajes, solamente un 1% consideran ser mujeres microempresarias, lo cual reafirma que en lo que se refiere a estos indicadores, no han logrado modificar las inequidades que mantienen a

las mujeres en una situación de vulnerabilidad y subordinación al no tener acceso a mayores oportunidades de fortalecimiento y quedar reducida su situación principalmente al invisible y desvalorizado trabajo doméstico más que a un trabajo económicamente reconocido.

En este sentido, se observa que las mujeres que cuentan con un trabajo remunerado alcanza un 17.20% y solamente un 6.60% de mujeres no realiza trabajos no remunerados; reflejándose que el 93.40% se dedica a actividades no remuneradas, principalmente aquellas que tienen que ver con la economía del cuidado (trabajo doméstico, crianza y educación de hijas e hijos, trabajo reproductivo) y actividades en las parcelas. Las mujeres de las cinco organizaciones están en una situación de doble jornada, siendo un claro indicador de inequidad y desigualdad al continuar siendo este trabajo una obligación exclusiva de las mujeres.

Condición

El porcentaje promedio para la condición de género es de 16.40%, lo cual reafirma que mientras no se modifique la situación de género, no será posible modificar la condición, que está relacionada con un cambio de los roles de género que social, cultural e históricamente se han asignado a las mujeres, como seres sociales y que les imprimen una identidad subordinada. Estas características se encuentran en las mujeres de las organizaciones de ANEC.

En cuanto a acceso a información relacionada con temas decisivos como lo son el financiamiento y la comercialización, alcanzan respectivamente promedios de 18.20% y 14.40%. Es evidente que ANEC no ha proporcionado a las mujeres elementos que les permitan trascender en su función reproductiva a una condición en el ámbito productivo.

n el indicador de organizaciones de mujeres apoyadas por sus organizaciones, solamente un 20.60% han recibido impulso por parte de éstas y el financiamiento a proyectos un alarmante 3.20%; con lo cual se reafirma una vez más que en los aspectos decisivos que podrían significar una transgresión a los roles tradicionales de género no han sido suficientemente atendidos por las organizaciones de ANEC.

Posición

La posición de género se refiere a la estructura de poder de las organizaciones, en particular a la condición y situación desventajosa para las mujeres de estas organizaciones. Se refiere a la satisfacción de necesidades que si bien no son inmediatas, si tienen una dimensión que posibilita cambios políticos en estas estructuras y relaciones de

poder entre los géneros. ANEC alcanza un 37.68%, lo cual muestra que evidentemente hay una práctica de la simulación que genera un velo de igualdad, ya que resulta incomprensible que mientras la situación y condición de género tengan promedios tan bajos, la posición de poder de las mujeres sea superior. No es posible entender que las mujeres tengan una mejor posición dentro de la estructura de poder cuando sus necesidades inmediatas no han sido cubiertas.

Los indicadores pueden ayudar a explicar y entender mejor este velo de igualdad. En toma de decisiones solamente el 25.80% de mujeres participa en estos espacios, lo que refleja que las decisiones son tomadas mayoritaria y principalmente por los hombres. En relación al fortalecimiento de liderazgos de mujeres, en ANEC solamente un 12.20%.manifiesta que su organización ha trabajado para empoderarlas. Aunque un 16.40% son propietarias de la tierra, las mismas mujeres durante los talleres expresaron que no son ellas las que toman las decisiones acerca de ésta y mucho menos deciden sobre su usufructo.

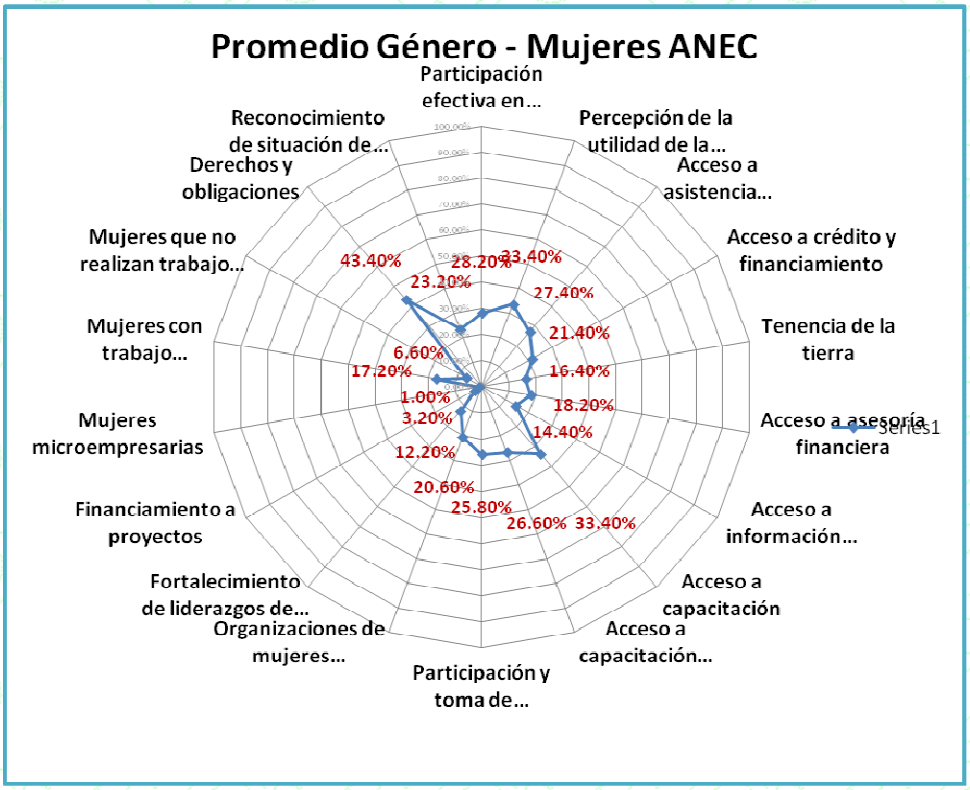
Para finalizar, paradójicamente solo un 16.40% considera vivir en igualdad y el porcentaje de mujeres que manifiestan vivir en desigualdad de género es de 23.20%. Y aunque el conocimiento de derechos alcanza un 43.40%, las mismas mujeres manifestaron que en la práctica estos no se cumplen, con lo que se constata que ANEC tienen un gran trabajo ideológico y político, pero este no se traduce en prácticas coherentes encaminadas a la construcción de relaciones equitativas entre mujeres y hombres.

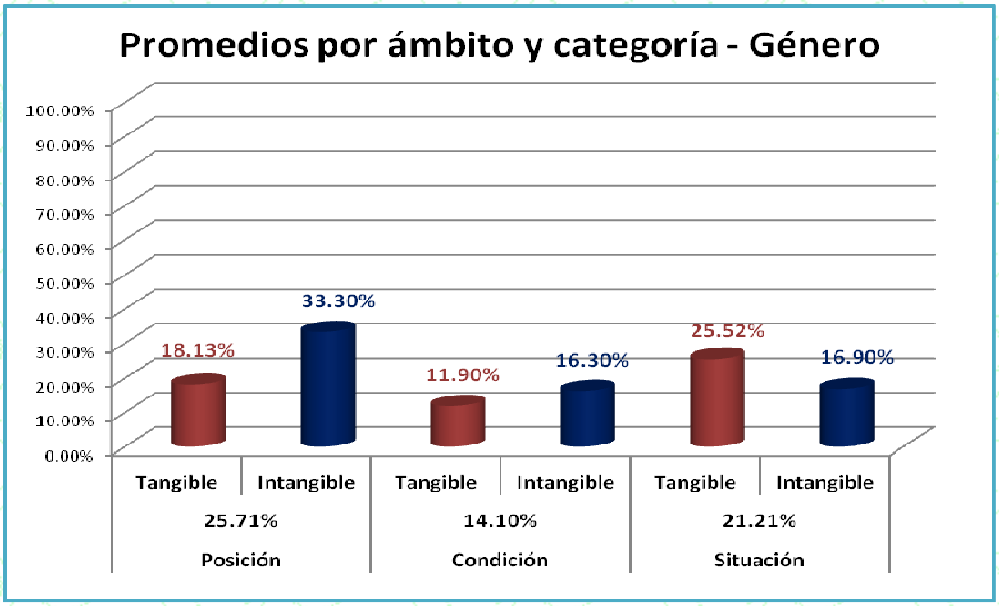
Resultados generales de ANEC – Perspectiva de Género	
Participación efectiva en proyectos	Del total de encuestas realizadas en las 5 organizaciones, solo el 28.20% de mujeres participan en proyectos de su organización, aclarando que los proyectos a los que se refieren no necesariamente implican procesos organizativos de las mujeres, ya que algunos de ellos únicamente toman en cuenta la obtención de ingresos para cada una de las participantes en lo individual/familiar.
Percepción de la utilidad de la capacitación	La percepción de la utilidad alcanza un 33.40%, lo cual es un indicador que necesariamente ANEC tendrá que revisar para contar con un plan estratégico en la capacitación orientada a mujeres, tanto metodológica como temáticamente, ya que al parecer poco están respondiendo a las necesidades prácticas ni estratégicas de las mujeres.

Resultados generales de ANEC – Perspectiva de Género	
Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género	El 27.40% de las mujeres conocen empresas y despachos que consideran las necesidades y condiciones del trabajo de las mujeres, aunque en este indicador intangible hay que considerar que frecuentemente la asistencia técnica que se imparte a mujeres no es
Acceso a crédito y financiamiento	Respecto al financiamiento que la organización brinda a las mujeres en la encuesta se obtuvo que el 21.40% recibe este beneficio, sin embargo son insuficientes porque un alto porcentaje todavía no tiene acceso a estas fuentes.
Tenencia de la tierra	Únicamente el 16.40% de mujeres cuenta con la titularidad de la tierra, lo que indica claramente la enorme desigualdad estructural de género y representa uno de los principales retos que ANEC tendrá que enfrentar para alcanzar la meta de equidad que se ha planteado.
Acceso a asesoría financiera	El 18.20% de las socias respondieron que si han tenido acceso a asesoría financiera. Hay que explorar con mayor profundidad si este porcentaje contempla a las mujeres que han recibido financiamiento o si la asesoría se le otorga a mujeres que no cuentan con un financiamiento que manejar y hay mujeres que reciben financiamiento sin asesoría para su manejo.
Acceso a información para comercialización	Solo un 14.40% de las mujeres de ANEC tiene acceso a la información sobre la comercialización de los bienes y servicios que producen o proveen. Esto indica que su participación se reduce solo a productoras o prestadoras de servicio sin que ello se traduzca en ser participantes de procesos que implican mayor capacitación y manejo de dinero.
Acceso a capacitación	El 33.40% de las mujeres han respondido que sí reciben acceso a capacitación la mayoría de ellas de una a dos veces al año. Esta capacitación es generalmente la misma que se brinda también a los hombres.
Acceso a capacitación específica para mujeres	Quienes han recibido información con contenidos específicos para mujeres es solo el 26.60%, lo cual indica la necesidad de que ANEC contemple en su estrategia de capacitación la perspectiva de género.

Resultados generales de ANEC – Perspectiva de Género	
Participación y toma de decisiones	De las mujeres encuestadas el 25.80% respondió que asiste a las reuniones promovidas por su organización, aunque su participación con voz y voto está condicionada por la subordinación de
Organizaciones de mujeres apoyadas por la organiza-	El 20.60% de las encuestadas respondieron que si participa en una organización conformada básicamente por mujeres; lo cual indica el escaso apoyo de las organizaciones para promover procesos organizativos de mujeres.
Fortalecimiento de liderazgos de mujeres	Formar liderazgo de mujeres en ANEC no ha sido una prioridad ya que sólo el 12.20% ha recibido cursos de formación y fortalecimiento a sus liderazgos.
Financiamiento de proyectos	En ANEC solo un 3.20% de proyectos de mujeres han recibido financiamiento, aquí es necesario diferenciar este indicador con el de acceso a financiamiento, ya que éste indicador se refiera a los financiamientos que se destinan a fortalecer procesos organizativos y no individuales.
Mujeres microempresarias	El 1% de este indicador refleja la falta de inversión a la formación de mujeres y demuestra que el desarrollo de microempresas de mujeres no ha sido prioritario, además de que este indicador también es un reflejo de la desigualdad estructural de g.
Mujeres con trabajo remune-	Lo que respecta al trabajo remunerado el 17.20% de mujeres encuestadas reporta que cuenta con trabajo remunerado.
Mujeres que no realizan trabajo NO remunerado	Solamente el 6.60% de mujeres manifiestan que no realizan trabajo No remunerado. Esto es, el 93.40% de las mujeres no recibe un salario por los trabajos que realizan.
Derechos y obligaciones	El 43.40% de las mujeres reconoce cuáles son sus derechos y obligaciones. En el caso de los derechos también hay un reconocimiento por parte de las mujeres encuestadas de que en general no se cumplen, en el caso de las obligaciones en su mayoría tie-

Resultados generales de ANEC – Perspectiva de Género	
Reconocimiento de desigual-dad de género	El 23.20% de las mujeres considera que vive en una situación de igualdad. Tomando en cuenta los resultados generales que nos reflejan una gran desigualdad de género, se puede inferir que hay poca conciencia por parte de las mujeres respecto a su posición de género en la familia, la organización y la sociedad en general.





Generacional

Es preocupante que para este diagnóstico únicamente se aplicó un total de 24 encuestas a jóvenes, lo cual es un reflejo de que en realidad las y los jóvenes no son consideradas personas reconocidas y no se les otorga realmente la posibilidad de participar en las organizaciones.

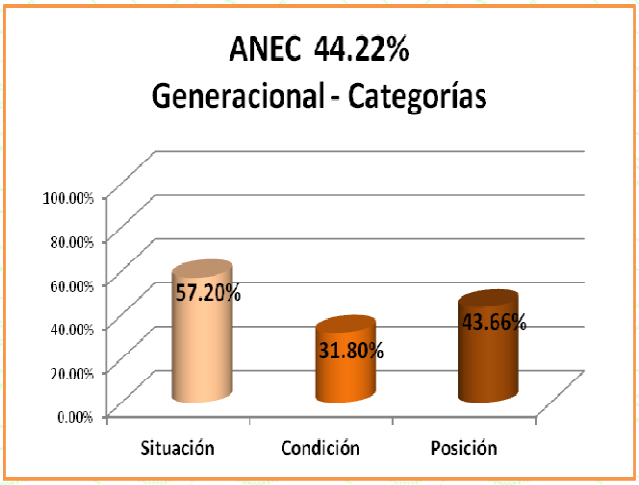
Aunque el discurso respecto a la juventud por parte de las directivas y en general por las personas adultas de las organizaciones es de amplio reconocimiento a las capacidades de la actual generación de jóvenes, también se encuentra un fuerte discurso de desvalorización que en la práctica se refleja con la poca importancia que se le dio a las encuestas dirigidas a diagnosticar la perspectiva generacional desde las personas jóvenes. Esta ausencia no solo se reflejó en esta fase del proyecto, sino en los talleres mismos, donde la participación de jóvenes fue notablemente escasa, a pesar de la insistencia en que se requería la participación de mujeres y jóvenes en estas actividades.

En ANEC, como en la sociedad en general, la juventud es una etapa de la vida en la que se viven diferentes formas de inequidad, construidas social, cultual e históricamente por los grupos sociales. En las sociedades rurales y rururbanas, como es el caso de las organizaciones de ANEC, encontramos que el modelo predominante es el de organizaciones masculinas gerontocráticas, la juventud se encuentra subordinada a la familia, la escuela y las directivas de las organizaciones, con base en una dependencia económica que afianza el poderío adultista. Y como es común en la sociedad, en ANEC la población adulta no cuenta con mecanismos que les permitan establecer un diálogo intergeneracional que posibilite un tránsito hacia la equidad.

Por otro lado, encontramos que las políticas gubernamentales dirigidas a la juventud son escasas y básicamente de carácter asistencial, lo que limita la participación de jóvenes en la formulación de propuestas de política pública.

Aún con este escenario, en ANEC la perspectiva generacional obtiene mejores resultados que la perspectiva de género, lo que refleja que aparentemente las oportunidades para construir equidad son más favorables para jóvenes que para mujeres. Lo cual se explica ya que como se mencionó anteriormente, la juventud es una etapa de la vida que es transitoria, mientras que el ser mujer es una circunstancia de vida, que requiere mantenerse en desigualdad para hacer posible la reproducción del sistema patriarcal.

Aunque también es necesario considerar que el velo de la igualdad se aplica para las y los jóvenes, ya que como se analizará más adelante, se encuentra cierta inconsistencia en los resultados obtenidos en situación, condición y posición generacional, que dan cuenta de una práctica de la simulación que requiere ser atendida.



Situación

La situación generacional en ANEC alcanza un 57.20%, que indica en qué medida las organizaciones satisfacen necesidades inmediatas de las y los jóvenes. En participación en proyectos solamente un 23% jóvenes lo hace, se puede afirmar que en general los proyectos están siendo diseñados y ejecutados por adultos, con lo que se explica que no están siendo atendidas las necesidades e intereses de la juventud actual.

La recreación y cultura ofrecidos por la organización es de 35.66%, aunque cabe señalar que son considerados espacios de recreación y cultura las actividades en las que las organizaciones involucran a jóvenes, específicamente señalan los talleres de equidad.

Un 89.33% de jóvenes manifiestan diversas razones para participar en la organización y un 76.33% menciona que también encuentran obstáculos para hacerlo. Es decir que la mayoría de jóvenes tienen interés en participar pero no les ha sido permitido por la rigidez y carácter adultista de los modelos organizativos.

En cuanto a confianza en las instituciones, un 33% de jóvenes expresa confiar en ellas por haber sido apoyados en algún aspecto, sin embargo cabe señalar que básicamente se trata más de desconocimiento de las mismas, ya que la mayoría de jóvenes únicamente cuenta con el referente de ANEC como espacio que brinda apoyos.

Sin embargo, solamente un 34.33% de jóvenes manifiestan haber recibido apoyo por parte de su organización.

En cuanto a percepción maternidad/ paternidad responsable, un 81.33% expresa que la mejor edad para tener hijas/os es entre los 23 y 28 años de edad y un 84.66% de jóvenes tienen acceso a información para la prevención de embarazos no deseados, marcando una diferencia generacional ya que anteriormente este

rango era a edades más tempranas y la información relacionada con el ejercicio responsable de la sexualidad era escasa.

Condición

La condición de género obtiene un promedio de 31.80%, ,lo que indica que prevalecen los mandatos social e históricamente impuestos a la juventud y además responde a la condición actual de las y los jóvenes caracterizada por una serie de limitaciones marcadas por el modelo económico principalmente.

En lo referente al grado de escolaridad obtenido, un 33% de jóvenes cuenta con grados de escolaridad media y media superior y el 72.33% respondieron que desean alcanzar un grado superior al que tienen. Este resultado es un indicador de la condición que a nivel nacional se tiene, ya que el 35 por ciento de la juventud pasa por un incierto periodo en el que ni van a la escuela ni cuentan con un empleo y solo un 31% tiene oportunidad de continuar con sus estudios después de los 15 años de edad.

ANEC ofrece capacitación únicamente a un 4.66% de jóvenes y solamente un 5.66% respondió que la organización fomenta espacios organizativos de jóvenes. Este es un ejemplo de la política de la simulación que no refleja coherencia entre el discurso positivo hacia la juventud y lo que en la práctica se está haciendo, ya que no se implementan las acciones necesarias para transformar los mandatos asignados a la juventud en relación a la dependencia, conformismo, apatía y la irresponsabilidad que se les atribuye.

Por otro lado se observa que en cuanto a capacidades e intereses, la juventud actual tiene acceso a TIC alcanzando un 44.33% y la frecuencia en el uso de TIC un 46%, aunque solamente un 4.66% cuenta con conocimiento en el manejo de estas tecnologías, lo cual podría explicar la desvalorización de la población adulta a estas prácticas de la juventud actual, que por un lado desconoce las posibilidades que las TIC ofrecen y por otro, la juventud las usa de manera muy limitada por el mismo desconocimiento de las mismas. Este podría ser un campo de oportunidad para ANEC, aprovechando los intereses y habilidades de las y los jóvenes para integrarlos con equidad en los procesos organizativos.

En lo referente al trabajo remunerado, un 27.66% de jóvenes cuenta con un trabajo que le genera ingresos propios y en un promedio parecido de 27.34% se encuentran las y los jóvenes que no realizan trabajos no remunerados, lo cual refleja que también la juventud se encuentra en una

condición subordinada ya que el 72.66% de jóvenes se dedican a trabajo no remunerados, principalmente el que tiene que ver con el trabajo doméstico y del campo, como en el caso de las mujeres.

Posición

Mientras que la condición alcanza un 31.80%, la posición obtiene un 43.66%, lo cual muestra una vez más que hay una práctica de simulación de equidad, ya que como ya se explicó, no es posible contar con una mejor posición en los espacios de poder y de decisión por parte de las y los jóvenes, cuando sus necesidades no han sido cubiertas y los mandatos y roles no han sido modificados. Sin embargo es interesante analizar los resultados en cada uno de los indicadores.

En participación en toma de decisiones se alcanza un 23%, lo cual es contradictorio cuando afirman que la organización no les ofrece capacitación, tienen una baja participación en los proyectos y no son impulsados los espacios organizativos de jóvenes y además un alto porcentaje manifiesta que los principales obstáculos para participar en las asambleas y directivas la organización son que no son tomados en cuenta ni involucrados en las actividades de la organización, entonces cabe preguntarse, ¿en cuáles espacios participan en la toma de decisiones?.

Aunque un 40.33% de jóvenes son propietarios de la tierra, parece que esto no se traduce en factor de empoderamiento, ya que no les provee de fuentes de ingresos, ya que el solamente el 27.66% cuenta con trabajo remunerado.

Aunque un 58.33% valora positivamente los mecanismos de toma de decisiones de su organización y un 50% valora las formas de liderazgo, estos resultados reflejan que la generación actual de jóvenes no cuestionan el poder establecido, ya que aunque no tengan satisfechas su necesidades, no sean atendidos sus intereses y no participen activamente en la organización, consideran que estos modelos gerontocráticos son adecuados.

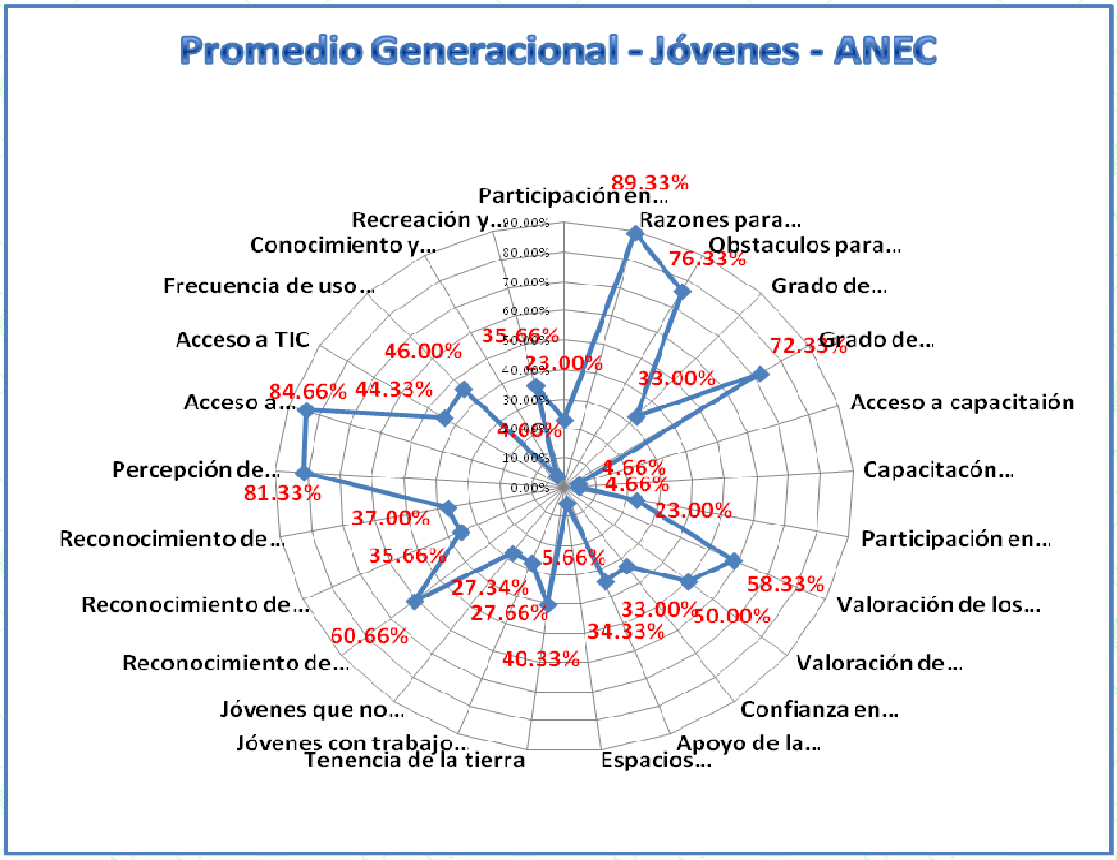
Un 37% de jóvenes reconoce vivir en desigualdad generacional y un 60.66% conoce sus derechos, aunque estos no se cumplan. Es decir, encontramos que un mayor porcentaje de jóvenes aunque conozca sus derechos, manifiesta que no se cumplen pero en menor porcentaje manifiestan vivir desigualdad. No hay una clara identificación del significado de equidad e igualdad asociada al ejercicio de derechos y toma de decisiones. Aunque en cuanto al reconocimiento de obligaciones resalta que solo un 35.66% tiene claridad acerca de lo que les corresponde hacer en correspondencia con el acceso y ejercicio de derechos.

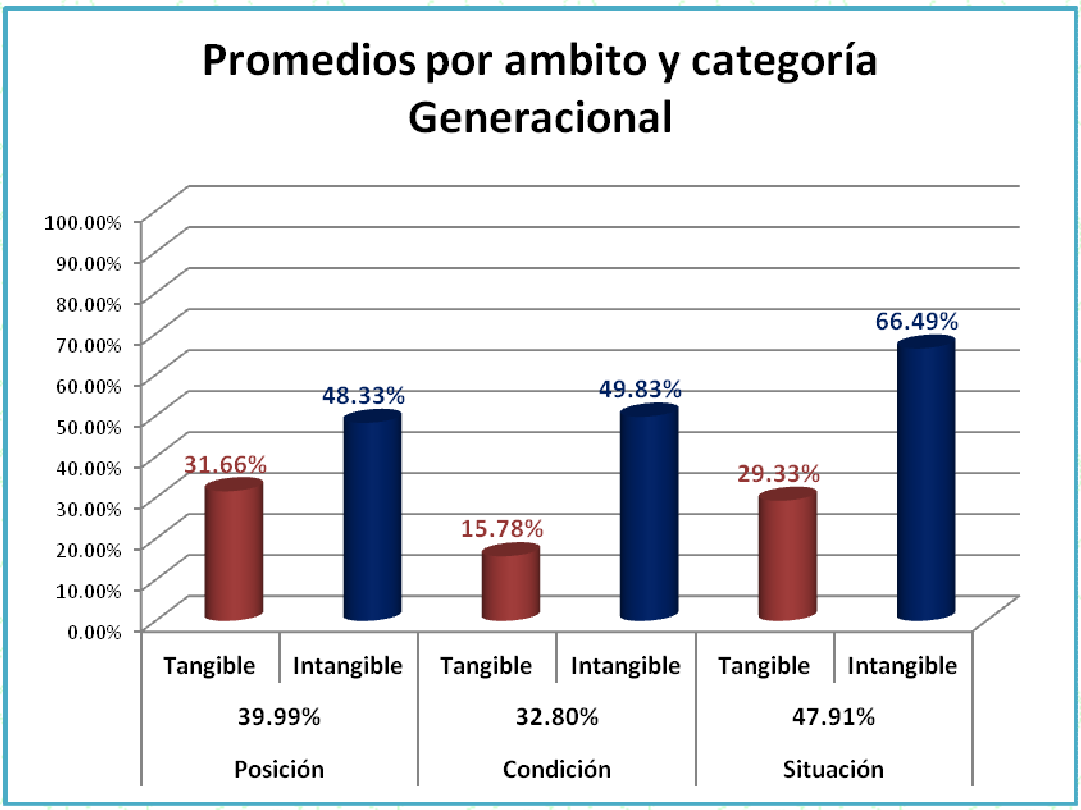
Resultados generales de ANEC – Perspectiva Generacional	
Participación en proyectos	En ANEC el 23% de los jóvenes encuestados ha participado en algunas de las actividades que sus organizaciones han promovido, algunos son proyectos y otras
Razones para participar	El 89.33% de los jóvenes mencionaron diversas razones por las que les gustaría participar en sus organizaciones las cuales reflejan sus intereses y necesidades como jóvenes. Sin embargo, con los resultados del total de indicadores generacionales, se observa que estos intereses y necesidades no han sido atendidas suficien-
Obstáculos para participar	el 76.33% de los encuestados mencionaron cuáles son los obstáculos por los que no participarían en la Organización, entre ellos, no ser tomados en cuenta por ser jóvenes, no son convocados a las reuniones, poco acceso a la información, lo cual fue constatado en diversas actividades del diagnóstico en las que la escasa asisten-
Grado de escolaridad obtenido **Grado de escolaridad al que aspira**	El 33% de jóvenes cuenta con grados de escolaridad media y media superior. El 72.33% respondieron que quieren seguir estudiando y alcanzar el siguiente nivel escolar. En este aspecto es necesario señalar que las organizaciones ubican la necesidad de atender este interés, ya que estudiar es una de las principales actividades que la población adulta le reconoce a la juventud.
Acceso a capacitación	Con los resultados obtenidos queda en evidencia que las y los jóvenes no tienen acceso a capacitación, el 4.66% respondió que la ha recibido. Una de las causas es que no existen capacitaciones que respondan a ne-

Resultados generales de ANEC – Perspectiva Generacional	
Capacitación ofrecida por la organización	Las organizaciones de ANEC han ofrecido capacitación solo al 4.66% de jóvenes, principalmente en equidad de género.
Participación en toma de decisiones de la organización	El 23% de los jóvenes respondió que ha asistido a las reuniones de la organización donde su participación ha tenido vos y voto.
Valoración de los mecanismos de toma de decisiones	Los resultados que se obtuvieron en este indicador revelan que el 58.33% de los jóvenes no está de acuerdo con los mecanismos de toma de decisiones en las organizaciones, argumentando que no son tomados en cuenta. Esto indica que uno de los principales retos para ANEC es la real incorporación de jóvenes en los
Valoración de liderazgos	Con relación a las forma de liderazgos el 50% de los jóvenes consideran que los liderazgos han significado benéficos para las organizaciones de ANEC. Será necesario hacer una reflexión acerca de la posibilidad de
Confianza en instituciones	33% de jóvenes manifiestan confiar en las instituciones, ya que han recibido apoyo. Es probable que exista un desconocimiento de jóvenes sobre las instituciones donde pueden obtener apoyos. También puede ser que hay vacíos en las políticas públicas dirigidas a jóvenes, lo cual se convierte en un campo de oportunidad de
Apoyo de la organización a jóvenes	Según los resultados el 34.33% de los jóvenes han recibido apoyo de la organización, esto ha consistido únicamente en participación en las Asambleas Nacionales, talleres y propuestas de los jóvenes para desarrollar proyectos. Algo muy interesante en este indicador es que pudimos conocer que algunos jóvenes forman un grupo pero a través del Movimiento Regeneración Nacional (MORENA).

Resultados generales de ANEC – Perspectiva Generacional	
Espacios organizativos de jóvenes	Las organizaciones de ANEC no han priorizado tampoco generar espacios organizativos para jóvenes. Únicamente el 5.66% de jóvenes manifiestan contar con estos espacios. Para las mujeres jóvenes se sigue considerando como principal actividad el hogar y la familia y para los hombres jóvenes los espacios organizativos de los adultos, los cuales evidentemente están dejando de ser interesantes y suficientes para la juventud
Tenencia de la tierra	En ANEC el 40.33% de los encuestados es posesionario de tierras y en este caso son hombres. Esto reafirma los resultados para este mismo indicador en género. Este es un ejemplo claro de cómo las desigualdades de género durante la juventud, continúan en la edad adulta.
Jóvenes con trabajo remunerado	Del total de jóvenes, el 27.66% realizan trabajos remunerados, porcentaje mayor que el alcanzado en el caso de las mujeres.
Jóvenes que no realizan trabajo NO remunerado	En cuanto al trabajo no remunerado, el 27.34 de jóvenes dicen no realizar ningún trabajo NO remunerado. Esto quiere decir que el 72.66% de jóvenes realizan actividades no remuneradas, y en este caso, se trata mayoritariamente por mujeres.
Conocimiento y ejercicio de derechos	En este temas el 60.66% de jóvenes reconocen cuáles son sus derechos.
Conocimiento de obligaciones	Solo el 35.66 reconoce las obligaciones que tiene que cumplir. Esto refleja una diferencia en la juventud actual, en donde la carga de obligaciones no está claramente identificada o no es asumida

Reconocimiento de situación de desigualdad generacional	El 37% de jóvenes reconoce la situación de desigualdad generacional y ha sido evidente con los resultados anteriores por la poca participación en los procesos organizativos, toma de decisiones y falta de oportunidades.
Percepción de maternidad o paternidad responsable	El 81.33% consideran que la edad adecuada para decidir ser madres y padres es entre 23 y 28 años de edad, dato que coincide con la media nacional y refleja una diferencia generacional respecto a la población adulta.
Acceso a información de prevención de embarazos no deseados	El acceso a la información sobre prevención de embarazos y a enfermedades de transmisión sexual da cuenta de que el 84.66% de los jóvenes conoce los métodos y las consecuencias que pueden traer desconocimiento de estos temas, a diferencia de la población adulta que en su juventud no tenían fácil acceso a esta información.
Acceso a TIC's	Los temas que más han sobresalido en la encuesta son el acceso a la información y a la tecnología, el 44.33% de jóvenes hace uso de ella.
Frecuencia de uso de TIC's	El 46% de jóvenes utilizan el internet 4 horas al día en promedio, por debajo de la media nacional.
Conocimiento y manejo de TIC's	El 4.66% de los jóvenes reconoció el manejo de tecnologías aunque no precisamente son herramientas que utilicen en el trabajo de la organización porque como manifestaron, no participan en las estructuras organizativas.
Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización	En ANEC se han generado pocos espacios de recreación, ya que tan solo el 35.66% ha identificado los talleres de equidad como una espacio de recreación.


Promedio Generacional - Jóvenes - ANEC
Participación en...
Razones para...
Obstaculos para...
Grado de...
Grado de...
Acceso a capacitaión
Capacitacón...
Participación en...
Valoración de los...
Valoración de...
Confianza en...
Apoyo de la...
Espacios...
Tenencia de la tierra
Jóvenes con trabajo...
Jóvenes que no...
Reconocimiento de...
Reconocimiento de...
Reconocimiento de...
Percepción de...
Acceso a...
Acceso a TIC
Frecuencia de uso...
Conocimiento y...
Recreación y...
89.33%
76.33%
72.33%
33.00%
23.00%
4.66%
4.66%
23.00%
58.33%
50.00%
33.00%
34.33%
40.33%
5.66%
27.66%
27.34%
60.66%
35.66%
37.00%
81.33%
84.66%
44.33%
46.00%
35.66%
23.00%


Promedios por ambito y categoría Generacional
100.00%
90.00%
80.00%
70.00%
60.00%
50.00%
40.00%
30.00%
20.00%
10.00%
0.00%
31.66%
48.33%
15.78%
49.83%
29.33%
66.49%
Tangible
Intangible
Tangible
Intangible
Tangible
Intangible
39.99%
Posición
32.80%
Condición
47.91%
Situación

Importancia del proceso formativo

Durante la realización del diagnóstico se identificó la necesidad prioritaria de la formación de los equipos de equidad de las organizaciones. Debido a la poca o nula formación en las perspectivas clave del proyecto, género y generacional, las coordinadoras no lograron el involucramiento necesario para llevar a cabo las actividades requeridas y tampoco cuentan con los elementos teóricos y metodológicos que les permitan generar propuestas estratégicas para la construcción de la equidad y la incorporación de mujeres y jóvenes en sus organizaciones.

Es importante iniciar el proceso formativo a la brevedad, para lo cual se ha elaborado una propuesta de diplomado que incluye temas básicos que constituyen el inicio del proceso formativo y que se inserta en una estrategia integral de formación teórica y práctica, que como objetivo se plantea la conformación de una comunidad de aprendizaje de los equipos de equidad de las organizaciones participantes.

Diplomado para la formación de los equipos de equidad

Tema del módulo	Objetivos	Contenidos
Autoestima y liderazgo	Reflexionar sobre las características autodefinidas y las características de género. Identificar los conocimientos previos acerca de la autoestima que las participantes tienen. Reflexionar y reconocer las diferentes características que podemos tener de acuerdo a los diferentes estilos de liderazgo. Reflexionar acerca de las posibilidades que tenemos de moldear o desarrollar nuestras propias capacidades de comunicación.	Autoestima, autoconcepto, estilos de liderazgo, comunicación asertiva, derechos asertivos.
Perspectiva generacional	Identificar las diferencias y similitudes generacionales en cuanto a intereses, vivencias, necesidades, participación, educación, etc.; Ubicar las posibilidades y limitaciones en las relaciones intergeneracionales, reflexionar acerca de la necesidad del diálogo intergeneracional, generar propuestas de integración de jóvenes en los diferentes ámbitos	El tiempo y la historia; la teoría de las generaciones; características de las generaciones

Tema del módulo	Objetivos	Contenidos
Perspectiva de género	Identificar las causas de las desigualdades de género; brindar elementos teóricos y prácticos para hacer análisis de género; elaborar proyectos utilizando la metodología de género.	Construcción social y cultural de los géneros, teoría sexo-género; organización genérica de la sociedad, principio epistemológico de la perspectiva de género; situación, condición y posición de género; potenciación de género; análisis de género en los proyectos; categorías de género; metodología para la incorporación de la perspectiva de género en los proyectos.
Perspectiva intercultural	Analizar el racismo, los prejuicios, las asimetrías y desigualdades culturales; desarrollar potencialidades sobre la base de respeto y la creatividad; compartir y construir propuestas para establecer relaciones hacia una nueva realidad común.	Definición de conceptos clave, fundamentalismos, alternativa de la interculturalidad, relación sostenida entre culturas; paradigma del posdesarrollo.
Metodologías participativas	Conocer las diferentes propuestas metodológicas del aprendizaje; intercambiar experiencias de trabajo con grupos; compartir técnicas y dinámicas grupales.	Principios de la educación popular, enfoques metodológicos; técnicas y dinámicas grupales; teorías pedagógicas del aprendizaje.

Perfil sugerido para las coordinadoras de equidad
1. Mostrar sensibilidad a las problemáticas de inequidad.
2. Explicitar interés y firmar una carta-compromiso para desempeñar el cargo de coordinadora de equidad, por un plazo mínimo de dos años.
3. Tener interés en formarse en los ejes de género y generacional.
4. Estar vinculadas a los procesos organizativos de las organizaciones de la ANEC.
5. Tener un liderazgo activo y reconocido, principalmente por parte de las mujeres de las organizaciones.
6. Tener capacidad para establecer relaciones satisfactorias con mujeres y jóvenes.
7. Contar con disponibilidad de tiempo para el proceso de formación y las sucesivas actividades que implique el nombramiento de coordinadora.
8. Tener habilidad para organizar encuentros, talleres, capacidad de debate en asambleas y reuniones.
9. Manejo de equipo de cómputo.

Acuerdos de asamblea de ANEC
Propuestas de las organizaciones

Una de las actividades realizadas en los Foros, fue la revisión de los acuerdos de la asamblea de ANEC de 2010 respecto a mujeres y jóvenes. Se revisaron en 3 grupos, uno de jóvenes y uno de mujeres para que cada grupo revisara los acuerdos correspondientes y uno de hombres que revisó los acuerdos para jóvenes y mujeres. Cada grupo determinó los acuerdos a los que se comprometía cumplir y a través de qué acciones y actividades específicas para cada organización.

A continuación se presentan únicamente las propuestas surgidas por parte de los grupos de mujeres y jóvenes de las 3 organizaciones con quienes se realizaron los foros. Las propuestas surgidas en los grupos de personas adultas, adultas mayores y grupos de hombres, están contenidas en las memorias de los foros, cada organización podrá retomarlas para sus planes específicos de equidad.

FDC – Chihuahua

Acuerdos Mujeres

⇒ El techo de gestión un 30% sea para proyectos de mujeres

⇒ Solicitar un taller de información para conocer la actividad de lombricomposta.

⇒ Al diplomado de proyectos con enfoque de género que acudan los dirigentes con su pareja y que la directiva del Frente formalice y ejecute este acuerdo.

⇒ Asistan también jóvenes, la representante de la Secretaría de la Mujer acelere y coordine la ejecución de este acuerdo.

⇒ Vigilar que se mantenga el cumplimiento que se ha tenido de que la representatividad sea 50% y 50%.

⇒ Que se mantengan el cumplimiento en cuanto a que los estatutos conserven el enfoque de equidad y que se realice antes de mes de diciembre.

Acuerdos Jóvenes

- ⇒ Buscar nuevos mercados para la comercialización
- ⇒ Poner en práctica las nuevas tecnologías
- ⇒ Banco de alimentos
- ⇒ Cajas de ahorro para jóvenes
- ⇒ Buscar financiamiento para el campo (ganadería, apicultura)
- ⇒ Implementar cursos vocacionales (certificado)
- ⇒ Promover el deporte y cultura
- ⇒ Formar un comité o secretaría de jóvenes en la ANEC
- ⇒ Fondo/fideicomiso para jóvenes para la obtención de tierras
- ⇒ Apoyo para proyectos exitosos
- ⇒ Intercambio cultural de proyectos
- ⇒ Solicitar espacio en la radio

Foto: Foro en Guerrero, Chihuahua

CAMPO, A. C. – Morelos

Acuerdos mujeres

⇒ Que este porcentaje se reparta en base a necesidades específicas, en algunos casos las mujeres son el 100%, en algunas será de 30/70, 40/60, 50/50.

⇒ Para poder administrarlos e implementarlos es necesario recibir un curso de capacitación sobre el tema de la lombricultura.

⇒ Capacitación a todos los involucrados y nos comprometamos a ser evaluados.

⇒ En los grupos de hombres integrar a las esposas y/o hijas en actividades administrativas de la organización.

⇒ Ingresar a las hijas y/o esposas como socias de la organización a la que pertenecen, por medio de Asamblea General compartir su capital social con las mujeres.

Acuerdos jóvenes

⇒ Que la ANEC imparta talleres teóricos y prácticos, para conocer a fondo las actividades productivas, porque como jóvenes nos falta mucha información.

⇒ Que se diseñen programas de formación específicamente dirigidos a jóvenes en relación a la planeación estratégica, producción, comercialización, exportación y otros temas que conciernan a grupos de jóvenes específicos a cada organización.

⇒ Formar un fideicomiso para obtener créditos, los cuáles sean avalados por ANEC.

⇒ Tener un representante que tenga contacto con grupo CAMPO y ANEC, tener una asociación que nos represente y se otorguen espacios de toma de decisión.

⇒ Recibir recursos de materias primas, maquinaria y equipo, etc.

⇒ Crear foros conformados por las distintas organizaciones, a manera de realizar intercambios de experiencias de otras regiones y Estados.

⇒ Crear folletos y revistas, para difundir la información y generar interés en la gente para participar en estas iniciativas de ANEC.

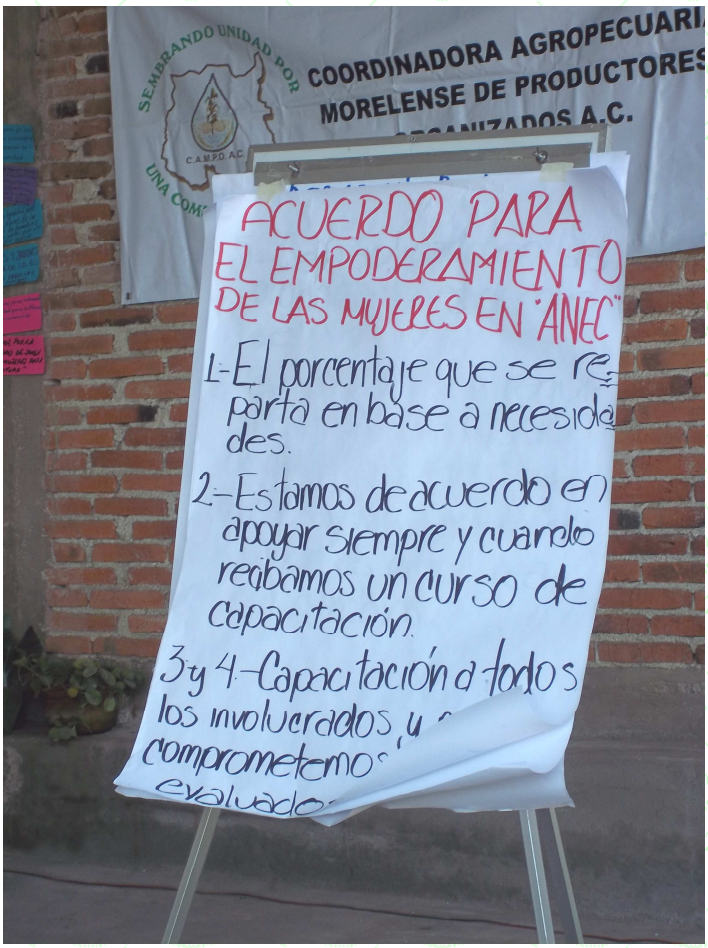


Foto: Foro en Yecapixtla, Morelos

Totiques – Chiapas

Acuerdos mujeres

⇒ Recursos para la producción: Que la participación de las mujeres sea constante, en la toma de decisiones de las asambleas. Que se nombre a una representante por comunidad. Identificar en las comunidades. Mujeres comprometidas al desarrollo de la organización para que sean y así el conocimiento obtenido lo integren en el progreso de la misma

⇒ Proyectos: Capacitación de mujeres para el proyecto de lombricultura. Se impulsará que este proyecto sea administrado preferentemente pro las mujeres sin que esto limite la participación de los hombres. Que cada representante de cada comunidad impulse el acuerdo que de los proyectos que se beneficie su comunidad uno sea para hombres y otros para mujeres. Estos dos acuerdos se aplicarán para el 2012.

⇒ Desarrollo de capacidades: Los capacitadores que sean personas que conozcan de manera generacional los proyectos. Concientizar a los compañeros que desde las comunidades identifiquen a mujeres líderes que tengan iniciativa de participar, para darles el espacio. Que en cada comunidad se lleven a cabo los Diplomados (septiembre inicio) con los temas:

- créditos
- administración en el hogar
- manualidades
- huertas familiares

⇒ Avisar también a las y los jóvenes y mujeres en las asambleas de fin de mes para tomar en cuenta las decisiones que se propongan y no solo los hombres sean tomaos en cuenta en diferentes cargos.

⇒ Que se modifiquen los estatutos si hay discriminación a la mujer. Que se mencionen a las mujeres y que en las reuniones también se mencionen a los jóvenes. Revisar estatutos de la organización y en ellos dirigirlos a las perspectivas mencionadas. Así mismo acuerpar el equipo de equidad ANEC; ya sea con recursos o bien contratando otra consultoría hasta ver si cumplimos con el tema de gobernabilidad

Foto: Foro en Venustiano Carranza, Chiapas

Acuerdos jóvenes

⇒ Asistencia y capacitación para fortalecer el conocimiento de los jóvenes, en la producción de productos orgánicos.

⇒ Se apoyan la propuesta, agregando un banco rural o financiera rural juvenil.

⇒ Proponer un representante joven que tenga voz y voto en la asamblea.

⇒ Darle participación a los jóvenes, con el apoyo de un representante y un proyecto

⇒ Tener un joven técnico en cada comunidad para agilizar la información.

⇒ Organizarnos y formalizar una figura y tener incidencia en cualquier dependencia.

⇒ Realizar foros juveniles para fortalecer el conocimiento

⇒ Utilizar los medios de comunicación creando una red nacional e impulsar proyectos juveniles.

Principales logros

Durante el proceso de diagnóstico, se identificaron algunos logros tanto en la directiva central de la ANEC, como en las organizaciones participantes, los cuales son factores que constituyen una base organizativa favorable para la continuidad del proyecto. Se presentan los logros de manera diferenciada para cada uno de los niveles organizativos de ANEC.

Directiva Central de ANEC

⇒ Se ha favorecido una flexibilidad de la estructura y liderazgos de ANEC respecto a las perspectivas de género y generacional.

⇒ A través del mecanismo establecido en los foros se permitió abrir la discusión a nivel de organizaciones regionales de cómo analizar, priorizar e implementar los acuerdos nacionales con relación a mujeres y jóvenes, en cada estado.

⇒ En los foros estatales se logró un consenso para un pronunciamiento unánime en contra de cualquier forma de discriminación y violencia hacia mujeres y jóvenes.

⇒ Capacidad de movilización para el enfoque de género y generacional. El proceso desatado por la iniciativa del Área de Equidad de ANEC está favoreciendo una flexibilidad de las estructuras y los liderazgos que por un lado alienta las alianzas y por otro consolida su visión estratégica con relación a la importancia de transitar hacia las perspectivas de género y generacional.

⇒ Se cumplió la meta de integrar a las cinco organizaciones piloto en el proceso de diagnóstico para la generación de una propuesta para el área de equidad de ANEC, para la transformación de la situación, condición y posición de género y generacional.

Foto: Taller diagnóstico ANEC—DF

INTEGRADORAS REGIONALES

La realización de los foros estatales constató la capacidad de movilización que se tiene en este nivel, ya que destaca que convocaron 76 personas en Chihuahua, 87 en Totiques y 84 en Morelos, alcanzando un total de 247 personas asistentes entre mujeres, jóvenes y adultas mayores, permitiendo espacios de diálogo con equidad.

Los foros permitieron identificar cuáles son los retos o desafíos que el contexto impone a cada integradora, los cuales por su diversidad enfatizan la obligación de que el Área de Equidad se desarrolle precisamente bajo el principio de la diversidad.

Con relación al tema generacional la gran constante identificada es que el acceso a las TIC, como expresión de la globalización, está generando una brecha en las formas de diálogo hacia los jóvenes, la cual tiene efectos directos en una recomposición de las estructuras sociales y políticas que deben ser objeto de mayor diálogo y debate.

Con relación al tema de género, el mayor logro en los foros es que permitió reubicar la perspectiva de género como una estrategia colaborativa y no de confrontación. Apreciamos el esfuerzo político de los directivos de las organizaciones, de las mujeres, los jóvenes y de la mayoría de los hombres para avanzar constructivamente en este sentido.

Un punto destacado es que hay capacidades de liderazgo reconocibles en este nivel, en todos los estados, que constituyen la base formativa para una estructura de organización que aliente un movimiento de jóvenes y de mujeres al interior de la ANEC.

Foto: Taller diagnóstico ANEC—DF

ORGANIZACIONES INTERMEDIAS

⇒Los talleres de diagnóstico hicieron visible las insuficientes prácticas de referencia para desarrollar este tipo de trabajo en el nivel de las organizaciones intermedias teniendo asistencias, cualitativa y cuantitativamente, menores a las esperadas en los casos de Chihuahua, Morelos y Guerrero.

⇒Los talleres permitieron hacer visible el hecho de que el trabajo político y organizativo que se tiene en el nivel de las integradoras todavía es incipiente en el nivel de las organizaciones intermedias. En el centro está el tema de la identidad, porque a partir de este nivel la adscripción a la ANEC empieza a diluirse principalmente entre mujeres y jóvenes. Un logro es que se ha ubicado que estructuralmente esta debilidad puede ser muy fácilmente corregida, integrando la figura de familias socias en sustitución de personas socias. En tres de los cuatro estados donde se hizo este ejercicio hubo una respuesta inmediata de aceptación por parte de los asistentes para promover cambios en los estatutos orientados a redefinir la estructura organizativa en este sentido.

⇒En el eje generacional, se destacó el hecho de que las actividades y las perspectivas de las y los jóvenes son casi desconocidas por las personas adultas y adultas mayores y de manera muy constructiva, el espacio sirvió para el reconocimiento de sus capacidades.

⇒Con respecto al eje de género, el diagnóstico fue un espacio para revalorar, desde datos duros y no consignas, el valor del trabajo de las mujeres, su aportación a la economía familiar, comunitaria y regional; las redes de relaciones que desarrollan y sus ámbitos de acción; lo que permitió identificar la pérdida social que implica en términos de condiciones de vida, la no incorporación y falta de reconocimiento hacia las mujeres.

⇒Un hallazgo muy satisfactorio fue constatar que también hay liderazgos en este nivel que podrían permitir un fortalecimiento de las organizaciones intermedias en sus procesos de producción y comercialización, ya que también son sujeto de interés de las directivas estatales.

Foto: Taller diagnóstico ANEC—DF

COMUNIDADES/ORGANIZACIONES DE BASE

⇒El programa, dicho desde la experiencia de las personas asistentes, está innovando en la realización de talleres como espacios de reflexión y construcción de una visión estratégica en este nivel comunitario.

⇒Por lo cual la respuesta en los tres casos fue sobresaliente en términos de asistencia cuantitativa y cualitativamente, logrando una participación de alrededor de 100 personas en total, entre mujeres, jóvenes y adultas mayores.

⇒El nivel comunitario muestra la diversidad de las estructuras familiares y unidades de producción sobre las cuales se soporta al fin y al cabo la ANEC, las cuales van desde estructuras dispersas hasta compactas y complejas estructuras sociales. Sin embargo, todas están unificadas por una transición donde la globalización, las políticas neoliberales y los cambios demográficos y la política de violencia desatada por el estado muestran su rostro más crudo, en donde mujeres y jóvenes casi siempre llevan las peores consecuencias, lo cual impacta las redes familiares comunitarias y organizativas, lo cual hace inaplazable la acción de ANEC en estos temas.

⇒En este nivel comunitario, un importante hallazgo es que el asambleísmo, como practica de referencia para la toma de decisiones, es un esquema prácticamente agotado, a cambio de una muy favorable recepción de la creación de espacios de diálogo y reflexión como una nueva forma de integración comunitaria. Desde Chihuahua hasta Chiapas, una de las principales propuestas fue la multiplicación de este tipo de espacios.

⇒En el eje generacional este nivel permite reconocer la necesidad del establecimiento de escuelas de padres como mecanismo para restablecer el diálogo intergeneracional, la voluntad y el interés para hacerlo fueron muy evidentes.

⇒En el eje de género, los cambios en la estructura demográfica y de la tenencia de la tierra arrojan una tendencia a la feminización de la población y de la producción sin que esto se traduzca en cambios en la condición y posición de género.

⇒En este nivel se aprecia también la existencia de liderazgos incipientes, por lo que urge implementar acciones de formación de líderes. Desafortunadamente en este nivel la adscripción a ANEC es casi inexistente e incluso la presencia de los líderes de las organizaciones estatales tiene una menor incidencia.

Conclusiones

Se presentan de manera separada conclusiones generales respecto a las perspectivas de generacional y de género y de cada una de éstas, así como las relacionadas con los equipos de equidad. Estas conclusiones fueron presentadas ante el Consejo de Administración de la ANEC, para que sean un punto de partida para las decisiones y acciones que cada organización tome respecto al proyecto de equidad.

Fotos: Taller diagnóstico ANEC—DF

Generales

- La representatividad en las organizaciones y comunidades rurales es principalmente de hombres adultos y adultos mayores.
- Hay una tensión entre los *esquemas* de participación política electoral y los de representación organizativa y agraria.
- La construcción identitaria hacia la organización es crítica entre jóvenes y mujeres: no sienten representados sus intereses ni existen espacios para incorporarse dentro de la ANEC.
- No se fomentan los liderazgos de mujeres y jóvenes y en los casos en que se desarrollan son cooptados por el modelo tradicional jerárquico y autoritario de hombres adultos.
- La tenencia de la tierra y los medios de producción se encuentran concentrados en manos de hombres adultos, lo que impide la realización de prácticas democráticas en lo político, en lo económico y en lo social

Género

- A pesar de que se incrementa el número de mujeres y socias en las organizaciones, su nivel de participación en estas es incipiente, poco valorado por los hombres y asumido pasivamente desde el papel subalterno de las mujeres.
- No hay estructuralmente ni fondos, ni asistencia técnica, ni programas dirigidos a mujeres con perspectiva de género. Los que se aplican reproducen los roles tradicionales e incrementan trabajo no demandado por las mujeres.
- A pesar de que hay una contribución económica creciente de las mujeres en tiempo y trabajo a las unidades productivas y a las organizaciones, este es visto como "trabajo voluntario" no remunerado, generando la auto explotación y la explotación de su trabajo y un creciente entorno de violencia sistémica.
- En general, el discurso de la igualdad se encuentra entre quienes tienen puestos de decisión o representación, lo cual favorece una política o una práctica de la simulación.
- Con base al discurso del velo de la igualdad, la mayoría de los hombres no reconocen la importancia de un acompañamiento asistido para incorporar la perspectiva de género.
- Se observa una limitación cada vez mayor a la acción colectiva en las organizaciones. Por un lado inhibe la participación de las mujeres en los espacios tradicionales e impide la apertura de espacios organizativos para las mujeres.
- En términos del trabajo político, hay un pleno reconocimiento de derechos, los cuales contrastan dramáticamente con el ejercicio que de ellos instrumenta la organización. En términos estrictos significa en los hechos un incumplimiento o violación a derechos de las mujeres.
- Aunque se reconoce por parte de las mujeres una situación de desigualdad e inequidad, la estructura organizativa descarga toda la responsabilidad de ésta al Estado y gobiernos, distrayendo su propia responsabilidad.
- Las mujeres no participan ni en la identificación, ni en el diseño, ni en la elaboración ni ejecución de los proyectos que van dirigidos a ellas, lo cual se recrudece por la inexistencia de cuadros internos y externos que trabajen con perspectiva de género.
- La feminización de la población y de la producción rural no se traduce en cambios en la condición y posición de género.

Generacional

- En general hay una mayor disposición para analizar el eje generacional comparado con la disposición para el análisis de género, lo cual se observa en función de que los jóvenes no desafían el poder establecido.

- Las representaciones sociales dominantes siguen asignando el rol tradicional a las y los jóvenes de las familias con menos recursos, en donde se considera que la base de la reproducción social es mantener el modelo campesino, lo cual en muchas regiones es un anacronismo.

- Hay una ruptura muy fuerte del diálogo inter generacional que puede considerarse atípica, porque los jóvenes no cuestionan el modelo de los padres y no hay un diálogo o confrontación dialógica como ha sucedido normalmente en otras generaciones de jóvenes.

- Las representaciones sociales dominantes se basan en el predominio de la competencia, el éxito individual, la sobrevaloración del dinero y una nueva forma de comunicación impersonal virtual que elimina el contacto sensorial.

- La incomunicación y la falta de involucramiento de los adultos en el desafío inter generacional incrementan los

Foto: Taller diagnóstico ANEC—DF

prejuicios y reafirman roles tradicionales asignados a las generaciones.

- El velo de igualdad generacional revela una mayor violencia hacia los jóvenes, quienes enfrentan una estructura de vida con menos oportunidades que antes.

- Hay una crisis discursiva entre las representaciones y los prejuicios de la generación en el poder y los jóvenes que por un lado muestra un aparente avance en el cumplimiento de los derechos de los jóvenes y por otro lado incrementa la violencia y la represión hacia ellos, económica, social, de clase, racial, no política.

- El esfuerzo económico de las familias y las organizaciones dirigido hacia los jóvenes se orienta a una formación educativa que generalmente los aleja del medio rural y de la organización. Por el impedimento dialógico, la juventud se aleja aún más de sus familias y

- Estructuralmente hay un déficit formativo en la juventud rural que les impide competir en el mercado de trabajo urbano, la única movilidad social producto de la formación académica genera que la juventud pase de ser pobre rural a pobre urbana.
- No hay proyectos dirigidos a jóvenes en el contexto del medio en el que se desenvuelve la ANEC y las organizaciones tampoco atienden el acceso a recursos de las instancias que si otorgan financiamiento a jóvenes.

Equipos de equidad

- Los equipos de equidad no se logran consolidar.
- El avance en la ejecución del proyecto en campo es lento.
- Las nuevas coordinadoras no tienen clara la importancia de su trabajo para el diagnóstico y no se involucran en la medida de los requerimientos del proyecto.

Retos y oportunidades

Retos y oportunidades para mejorar la situación condición y posición de género y generacional en las organizaciones y para ANEC.

Como resultado de los talleres piloto y de la reunión de devolución de los resultados del proyecto al Consejo de Administración de la ANEC, se identifican una serie de propuestas para que las organizaciones elaboren planes de acción que permitan la incorporación de mujeres y jóvenes a las estructuras organizativas, en condiciones de equidad y no de subordinación como ha venido sucediendo. Cabe señalar que los talleres piloto únicamente fue posible realizarlos en Chihuahua, Morelos y Chiapas.

FDC – Chihuahua

1. Formar una escuela de padres
2. Urge la formación de líderes
3. 3Trabajar sobre la autoestima de los socios y socias
4. Formación de agencias de desarrollo local conformadas una por mujeres y otra por jóvenes
5. Crear alianzas con actores locales
6. Formación de grupos emprendedores (becas, proyectos productivos)
7. Formación de cultura organizacional
8. Fortalecer la identidad nacional
9. Rescatar las “fatigas” (trabajo comunitario)
10. Implementar talleres de género (para mujeres, para hombres y mixtos).

Foto: Taller piloto en I. Zaragoza, Chihuahua

CAMPO, A. C.—MORELOS

1.Proceso de identificación, formación y renovación de líderes, directivos y técnicos.

2.Creación de un consejo de jóvenes, con voz y voto dentro de la organización.

3.Redefinir su base participativa o de asociación, no agraria sino civil. (lo que pesa para participar no es ser posesionario de tierra o ejidatario, sino ciudadan@).

4.Creación de espacios de rescate y recreación de la identidad nacional, dar el sentido cultural y no solo comercial a los espacios que ya tienen. El patrimonio y es muy digo de orgullo y obtención de recursos.

5.Diversificar sus relaciones y contactos con gobierno y sector privado, visualizándose como empresarios y no solo como comerciantes. Conseguir otro tipo de apoyos no solo económicos. Emprender a lo grande, y no solo pelear por los subsidios.

6.Rediseñar la organización, creando órganos colegiados de decisión. en lugar de mesa directiva, hacer comités. Lo que hay que hacer es territorial izar a la organización.

7.Generar un programa de becas para jóvenes y mujeres son indispensable y las oportunidades también son variadas.

8.Implementar acciones afirmativas, además de los acuerdos de la asamblea nacional, sobre todo en el ramo económico. (más proyectos económicos para mujeres y jóvenes; generar mecanismos preferenciales de acceso a créditos, subsidios). Si van a negociar proyectos, incluir como primer paso a los grupos más vulnerables.

9.Talleres de masculinidad.

Foto: Foro en Yecapixtla, Morelos

TOTIQUES—CHIAPAS

1. Realizar talles para mejorar el diálogo y la comunicación.
2. Escuela de formación de líderes mujeres y jóvenes.
3. Crear comités de jóvenes y mujeres Totiques.
4. Realizar jornadas de deporte y cultura (exposición de comida, manualidades).
5. Generar una estrategia de la defensa de la tierra que tome en cuenta a las mujeres y jóvenes porque en 50 años otra vez las tierras van a estar en manos de finqueros.
6. Crear un fondo de empresa diferente a la campesina
7. Reactivar la radio
8. Una lucha y rescate del patrimonio de Totiques para las y los jóvenes.
9. Fortalecer más la base económica y no solo la política, si tienen un movimiento político fuerte deben tener una fuerza económica,
10. Incorporar el tema del medio ambiente.

Foto: Taller piloto en Guerrero, Venustiano Carranza, Chiapas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ANEC

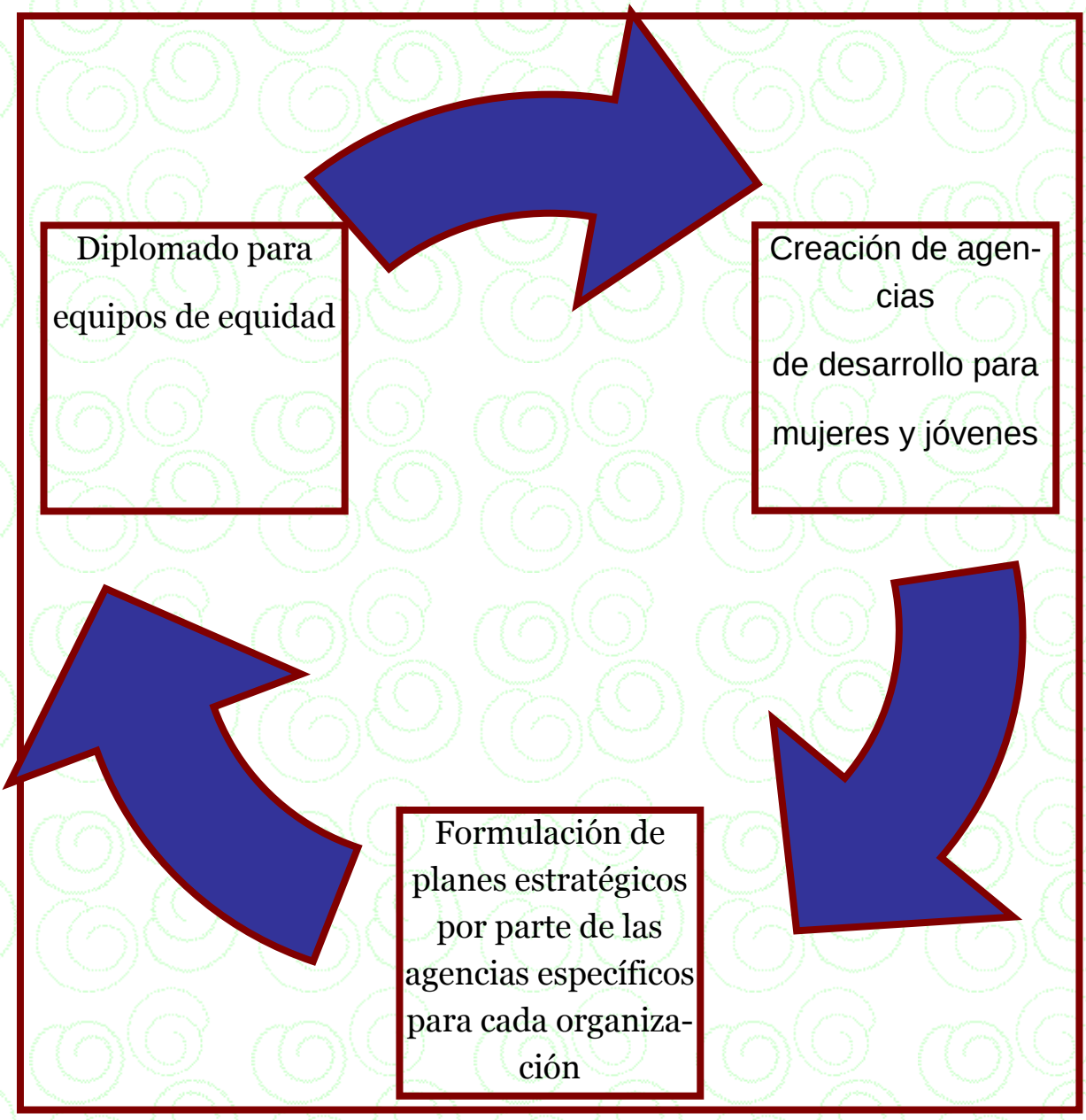
Para la identificación de retos contamos también con las propuestas surgidas en la reunión de devolución de los resultados del proyecto al Consejo de Administración de la ANEC. Las propuestas que se trabajaron por parte de este Consejo fueron:

Mujeres
1. Ejercicio de derechos de mujeres y jóvenes
2. Mecanismos de información, promoción y difusión permanente
3. Incorporar la perspectiva de equidad en los estatutos de las organizaciones
4. Generar empleos para mujeres
5. Transversalizacion del enfoque de equidad de género en los proyectos
6. Diseño e implementación de una estrategia de género de las organizaciones de la ANEC
7. Disminución de prejuicios de género
8. Redistribución del trabajo doméstico y del trabajo organizacional

Jóvenes
1. Universidad campesina para los y las jóvenes.
2. Impulsar los liderazgos de jóvenes.
3. Motivar a las y los jóvenes a participar en el proceso organizativo y en el campo.
4. Encontrar empatía y dialogo intergeneracional entre jóvenes y adultos
5. Acceso a la tierra para jóvenes
6. Confianza en la capacidad de las y los jóvenes
7. Generar fuentes de empleo de jóvenes
8. Que se permita la participación de jóvenes en las organizaciones. La organización horizontal de los jóvenes y su participación en las decisiones que les atañen, orientadas a resolver sus necesidades estratégicas de emancipación de los ámbitos productivos y reproductivos es necesario para la equidad generacional.

Ruta crítica

La ruta crítica para la continuidad del proyecto está integrada por 3 acciones:



⇒ Las Agencias de Desarrollo están orientadas a fomentar:

⇒ El desarrollo social de las organizaciones (liderazgo, participación social, herramientas para el desarrollo sustentable)

⇒ El desarrollo humano (autoestima, autonomía, equidad)

⇒ El desarrollo económico (desarrollo de iniciativas económicas, acceso a recursos públicos, incidencia en programas gubernamentales) .

Funciones de las agencias

≈ Impulsar la implementación de acciones estratégicas a partir de las propuestas surgidas en los talleres y reuniones de las organizaciones participantes en el proyecto.

≈ Generar y fortalecer los liderazgos de mujeres y hombres en cada una de las organizaciones de la ANEC participantes en el proyecto de equidad;

≈ Promover la organización horizontal de las y los jóvenes y su participación en las decisiones que les atañen, orientadas a resolver sus necesidades estratégicas de emancipación de los ámbitos productivos y reproductivos.

≈ Generar un proceso político con la participación activa de mujeres y jóvenes en tanto actores sociales y ciudadan@s, concientes de sus derechos y oportunidades, con capacidad de demanda, propuesta y acción.

≈ Impulsar la formación y aprendizaje colaborativo, ya que ante el avance de la sociedad del conocimiento, de la internacionalización de los procesos productivos, de la masificación de la sociedad de consumo, de la tecnificación de diversos espacios de la vida, estas estrategias son fundamentales para el empoderamiento de mujeres y jóvenes y, posiblemente, evitar la exclusión y la inequidad como destino.

≈ Impulsar proyectos, programas y políticas públicas que visibilicen a mujeres y jóvenes a partir de contextos geográficos y culturales específicos, que les incluyan dentro de la agenda pública nacional y las agendas y normativas estatales, que integren a mujeres y jóvenes como actores estratégicos y sujetos colectivos, en las relaciones familiares, organizativas y comunitarias, mediadoras entre los géneros y las generaciones y no como sujetos individualizados.

≈ Articular los recursos, experiencias y conocimientos existentes en las organizaciones con otras organizaciones, instituciones y actores, a fin de maximizar los esfuerzos aislados y evitar acciones contradictorias o duplicadas.

≈ Contribuir a que mujeres y jóvenes participen en el diseño, planeación, gestión, administración, ejecución y

evaluación de los proyectos.

≈ Trabajar en los planos político y económico así como en la conformación de un compromiso para el empoderamiento de mujeres y jóvenes, capaz de generar opinión pública frente al tema y provocar un proceso de interlocución permanente entre los agentes impulsores de las políticas y los intereses de mujeres y jóvenes.

Numeralia

Talleres: 16	4 talleres de definición metodológica con FDC, CAMPO, REDCAM y Totiques 4 talleres diagnóstico con FDC, CAMPO, Totiques y ANEC-DF 3 talleres piloto con FDC, CAMPO y Totiques 2 talleres de inducción, con REDCAM y PROMA-COCH 3 foros con FDC, CAMPO y Totiques
Participantes: 755	82 en Talleres metodológicos 247 Foros 137 Talleres piloto 129 Talleres diagnóstico 160 Talleres de inducción
Encuestas: 170	146 Mujeres 15 FDC 5 CAMPO 19 REDCAM 10 PROMACOCH 97 Totiques 24 Jóvenes 6 FDC (4 de mujeres y 2 de hombres) 4 REDCAM (de mujeres) 14 Totiques (5 de mujeres y 9 de hombres)

Referencias

DÁVILA, Mónica (2004) “Indicadores de Género-Guía práctica”, Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto Andaluz de la Mujeres, España, pp.6-80.

GONZÁLEZ, Yanko (2003) “Juventud Rural: Trayectorias Teóricas y Dilemas Identitarios” en *Revista Nueva Antropología*, Volumen. XIX, número 63. México, pp. 153-175.

PACHECO, Lourdes (2002) “La revalorización de los grupos prioritarios en el medio rural”, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Subsecretaría de Desarrollo Rural
México, de 2002, pp.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2008) "La Economía Invisible y las desigualdades de género: La Importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado" en *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, Organización Panamericana de la salud, CEPAL, Consejo Superior de Investigaciones Científica, Volumen 27, número 3 (Septiembre-Diciembre) Washington, 2008, 298pp.

KRAUSKOPF, Dina (1998) “Participación social y desarrollo en la adolescencia” en Fondo de Población de las Naciones Unidas, segunda edición, Costa Rica pp.7-27.

Anuario Estadístico del Estado de Chihuahua, Edición 1998. INEGI. Conteo de Población y Vivienda 1995 (INEGI) y XI Censo General de Población y Vivienda 1990.

“PERSPECTIVA DE LA JUVENTUD EN MÉXICO”, Dirección de investigación y estudios sobre juventud”, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, 2008, México, pp.4-47

Anexos

Encuesta a mujeres

Nombre:_____ Núm. entrevista___
Edad:_____
Número de hijos: _____Número de hijas:___
Estado civil:_____
Escolaridad:_____
Municipio:_____ Localidad:_____
Lengua indígena: _____
Enfermedad en este año:_____
Ha migrado, a dónde:_____
Es socia o afiliada:_____

Acompañamiento técnico especializado

1.¿Participa usted en un proyecto financiado y/o gestionado por la organización?

a) Si b) No

Nombre de proyecto(s)

_____
_____

2. ¿Recibe usted asistencia técnica por parte de la organización para la ejecución del proyecto?

a) Si b) No c) De qué tipo

_____
_____

4. ¿Ha mejorado la manera en que se producen los bienes y/o servicios del proyecto con la Capacitación recibida?

Mucho b)Poco c)Nada

¿Cuáles mejoras?_____
_____
_____

5.¿Conoce usted empresas, despachos, ONG's que presten servicios de asesoría técnica que tomen en cuenta las necesidades y condiciones de trabajo de las mujeres?

Si b) No Explique _____
_____
_____

Servicios financieros e infraestructura productiva

6. ¿En los últimos 5 años ha recibido créditos gestionados o financiados por la organización?

Si b) No c) Monto anual

2010 - 2011

$_____

7. ¿En los últimos 5 años ha recibido apoyo económico a fondo perdido?

a) Si b) No c) Monto anual

$_____

8. La parcela en la que usted trabaja es o está:

Titulada a nombre del hombre

Titulada a nombre de la mujer

Asignada por la asamblea ejidal/comunal al hombre

Asignada por la asamblea ejidal/comunal a la mujer

Rentada al hombre

Entada a la mujer

Prestada al hombre

Prestada a la mujer

Tenencia irregular

9. ¿Recibió usted en los últimos 5 años información especialmente dirigida a mujeres, para acceder a créditos, subsidios y la titulación de sus tierras por parte de la organización?

a) Si b) No Explique cuál _____

_____

Capacitación e información

10 .¿En los últimos 5 años ha recibido información por parte de la organización sobre los mercados, el comportamiento de los precios y las oportunidades de comercialización de sus bienes y/o servicios?

Si b) No Explique cuál _____

11. ¿Ha participado en cursos de capacitación en los últimos 5 años?

a) No b) 1 a 2 por año b)3 o más por año

¿Menciones nombre de curso(s)

_____

_____

12. En los últimos 5 años, mencione el número de cursos con contenidos dirigidos a mujeres que ha ofrecido la organización:

a) 0 b) De 1 a 2 c) 3 y más

Menciones nombre de curso(s)

_____

_____

_____

Organización y representación

13. Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones a las que ha asistido en los últimos 5 años.

a) 0 b) De 1 a 2 c) 3 y más

14. Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones en las que ha contado con voz y voto, en los últimos 5 años.

a) 0 b) De 1 a 2 c) 3 y más

15. Participa usted en un grupo de trabajo, cooperativa, SSS, SPR integrada principalmente por mujeres y qué haya recibido financiamiento o apoyos gestionados por la organización

a) Si b) No c) Cuáles _____

_____

_____

16. Ha participado usted en algún curso de formación de liderazgos y/o de directivos promovidos por la organización.

a) Si b) No Cuáles: _____

Microempresas o negocios no agrícolas

17. ¿Participa o ha propuesto algún proyecto o negocio no agropecuario que haya contado con el apoyo, gestión o financiamiento de la organización?

a) Si b) No Cuáles: _____

_____

18. ¿Ha recibido capacitación o asistencia técnica para desarrollar una microempresa?

a) Si b) No c) Explique_____

Valoración de desigualdad de género

19. Porcentaje del valor del trabajo remunerado y no remunerado de hombres y mujeres en la unidad familiar.

Trabajo	Remunerado		Tiempo	Cuánto cuesta o costaría para los No remunerados
	Si	No	Cuántas hrs al día, mes o semana	$
1.				
2.				
3.				
4				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10				
11				
12.				
13.				
14.				
15				

20. Menciones los 5 derechos principales y las 5 obligaciones principales de mujeres y hombres y si se cumplen o no.

Derechos	Con cuáles si cumple Marcar con una X	Obligaciones	Con cuáles sí cumple Marcar con X
1			
2			
3			
4			
5			

21. Con relación al trabajo que realiza, sus derechos y obligaciones, ¿considera que usted vive en igualdad o desigualdad?

¿Por qué?

_____

_____

_____

_____

_____

Encuesta a jóvenes

Entrevista a jóvenes hasta 29 años

Nombre:_____ Núm. Entrevista___
Edad:_____
Número de hijas: _____Número de hijos:_____
Estado civil:_____
Escolaridad:_____
Municipio:_____Localidad:_____
Lengua indígena: _____
Enfermedad en este año:_____
Ha migrado, a dónde:_____
Es socio/socia o afiliado/a:_____

Participación pública de jóvenes

1. En el último año, ¿has participado en una actividad, iniciativa o proyecto de la organización?

a) Cero b) 1-3 c) 3 a más

Mencione en qué tipo de actividades:_____

_____

_____

2. Menciona las cinco razones por las que tú participarías en un programa de la organización:

1._____
2._____
3._____
4._____
5._____

3. Menciona los cinco obstáculos por los que tú no participarías en un programa de la organización:

1._____
2._____
3._____
4._____
5._____

Formación y escolaridad

4. Menciona tu grado de escolaridad actual:

a) Básico b) Medio c) Superior d) Posgrado

5. Mencione el grado de escolaridad que aspira tener:

a) Básico b) Medio c) Superior d) Posgrado

Con qué orientación profesional:_____

6. ¿Ha participado en cursos de capacitación en los últimos 5 años?

a) No b) 1 a 2 años c) 3 o más por año

¿Menciones nombre de curso(s)_____
_____

_____

7. ¿Has asistido a algún curso, intercambio de experiencias u otra actividad de capacitación promovida por la organización, en el último año?

a) Si b) No c) Mencione cuál_____
_____

_____

Los jóvenes en la toma de decisiones

8. Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones en las que ha contado con voz y voto, en el último año:

a) 0 b) De 1 a 2 c) 3 y más

9. ¿Estás de acuerdo con los mecanismos actuales de toma de decisiones en tu organización?

a) Muy de acuerdo b) Medianamente de acuerdo c) En desacuerdo

¿Por qué?

_____

_____

10. ¿Estás de acuerdo con las formas de liderazgo actuales de la organización?

a) Muy de acuerdo b) Medianamente de acuerdo c) En desacuerdo

¿Por qué?

_____

_____

Confianza y solidaridad

11. Menciona 5 instituciones públicas, privadas, civiles, religiosas de las que has recibido o recibes actualmente apoyo y solidaridad:

1._____

2._____

3._____

4._____

5._____

12. ¿Consideras que la organización atiende las iniciativas y propuestas de los jóvenes?

a) Si b) No

¿Cuál?_____

_____

13. ¿Participas en alguna red, comunidad, asociación compuesta prioritariamente por jóvenes?

a) Si b) No

¿Cuál?_____

_____

Trabajo

14. La parcela en la que trabajas es o está:

Titulada a nombre de hombre adulto
Titulada a nombre de mujer adulta
Titulada a nombre de joven
Asignada por la asamblea ejidal/comunal a adulto
Asignada por la asamblea ejidal/comunal a joven
Rentada a adulto
Entada a joven
Prestada a adulto
Prestada a joven
Tenencia irregular

15. Porcentaje del valor del trabajo remunerado y no remunerado de jóvenes en la unidad familiar:

Nombre del trabajo	Remunerado		Tiempo	Cuánto cuesta o costaría el trabajo no remunerado
	Si	No	Cuántas horas por día, semana o mes	$
1.				
2.				
3.				
4				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10				
11				
12.				
13.				
14.				
15				

17. Con relación al trabajo que realiza, sus derechos y obligaciones, ¿considera que usted vive en igualdad o desigualdad?

¿Por qué?

_____

_____

_____

_____

_____

Salud Sexual y reproductiva

18. ¿En qué edad consideras tú que una persona está lista para ser padre o madre responsable?

a) De 13 a 17 años b) De 18 a 22 años c) De 23 a 27 año d)De 28 en adelante

19. ¿Menciona por lo menos tres métodos de anticonceptivos?

1. _____
2. _____
3. _____

19. Menciona por lo menos tres infecciones de transmisión sexual y el método para prevenirlas:

Infección de Transmisión Sexual	Método
1.	
2.	
3.	

Recreación y cultura

20. ¿Qué explorador y buscador utilizas con más frecuencia cuando accedes a internet?

_____

¿Con qué frecuencia lo utilizas?

a) Más de 4 horas diarias b) Menos de 4 horas al día c) No lo utilizas todos los días

21. Menciona por lo menos tres ejemplos de tecnologías que utilizas para desarrollar trabajos de la organización:

Tecnología	Uso
1.	
2.	
3.	

22. Menciona en cuáles actividades recreativas y culturales impulsadas por la organización has participado en el último año:

_____

_____

_____

ACUERDOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN ANEC

1. RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN:

Que no más del 70% de los recursos productivos que gestiona la ANEC, se asignen a personas representantes de un solo sexo.

2. PROYECTOS:

Que los proyectos de lumbricultura sean administrados e implementados por mujeres productoras.

Razones:

I. Tienen alta rentabilidad.

II. Tienen horario flexible.

III. Son accesible a todas las personas, aun aquellas que no han tenido oportunidad de estudiar.

3. DESARROLLO DE CAPACIDADES:

Que las personas de las dirigencias y gerencias, de las organizaciones de ANEC, cursen un diplomado sobre gestión, administración e implementación de proyectos con enfoque de género y generacional. Se solicita que en estos procesos de formación sean evaluados.

4. DESARROLLO DE CAPACIDADES:

Que las mujeres liderezas y productoras reciban un diplomado sobre la gestión, administración e implementación de proyectos con enfoque de género y generacional. Estos procesos de formación serán evaluados.

5. REPRESENTATIVIDAD:

Las mujeres constituyen la mitad de la población.

Se propone a ANEC promover una representatividad proporcional, es decir llegar a tener dirigencias y gerencias con 50/50.

Para caminar hacia ese objetivo, se acuerda que, en el marco de sus procesos representativos, en las dirigencias y gerencias no tengan más de un 70% de representación de un solo sexo.

6. GOBERNABILIDAD:

Que en todas las organizaciones se haga una revisión de estatutos desde tres perspectivas: la perspectiva de generacional, la perspectiva de género y la perspectiva de la pertenencia étnica. La asistencia técnica para este acuerdo puede aportarla el Programa de Equidad de ANEC, o bien pueden buscar otra asistencia.

Se solicita que un periodo de tres años, se haya cumplido con este acuerdo, a fin de que las modificaciones sean revisadas y aprobadas por las asambleas.

ACUERDOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LOS Y LAS JÓVENES EN ANEC

1. Compromiso de ANEC a realizar proyectos de formación en cada organización que revalorice la actividad rural y fortalezca la relación de los y las jóvenes con el campo. Que se diseñen programas de formación específicamente dirigidos a jóvenes en relación a la planeación estratégica, producción, comercialización, exportación y otros temas que conciernan a grupos de jóvenes específicos a cada organización.

2. Implementar canales que faciliten el acceso a instrumentos crediticios por parte de jóvenes con intereses y condiciones que vayan de acuerdo a la realidad de la juventud rural.

3. Abrir espacios de decisión en distintos niveles de la estructura organizativa de la ANEC para jóvenes.

4. En cada organización, se crearan mecanismos concretos para la incorporación de los intereses y recursos de los y las jóvenes. Ya sea a manera de un proyecto específico o una comisión determinada.

5. Asesoría para la obtención de apoyos gubernamentales a proyectos rentables, incluyendo apoyo en el trámite de certificación parcelaria.

6. Impulso y apoyo, tanto moral como material, para crear figuras asociativas entre jóvenes rurales.

7. Permitir la comunicación y el intercambio de experiencias a nivel nacional a través de encuentros nacionales de jóvenes.

8. Difundir a través de distintos medios las actividades de ANEC y de las organizaciones haciendo uso de radio comunitaria.

Foro "Construyendo la equidad de género y generacional en la ANEC"

Objetivo: Sensibilizar a las y los participantes debaten acerca de la necesidad de la construcción de los enfoques de género y generacional en las organizaciones de ANEC.

Primer día

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATE-RIAL	RESPONSA-BLE	TIEMPO
Bienveni-da	Dar a conocer el posicionamiento de las dirigencias de las organiza-ciones y de ANEC Central	Expositiva. La directiva y dirigencia de las organizaciones dan la bienvenida a las y los asistentes al foro y se posicionan ante las perspectivas de género y generacional.		Directivas	60 min.
Presenta-ción de organiza-ciones partici-pantes	Presentar a las organizaciones o comunidades participantes.	Se pide a las y los asis-tentes que formen equi-pos por comunidades o municipios de origen y escriban una frase que considere tres palabras: mujer, joven y equidad. En plenaria, se presenta cada grupo dando lectu-ra a su frase. Devolución: A partir de los contenidos de las fra-ses, hacer una reflexión acerca de la necesidad de incorporar a mujeres y jóvenes en las organi-zaciones.	Tarjetas, papeló-grafos, marcado-res		60 min.

Declaración política de apertura del Foro	Consensar una declaración política acerca de los compromisos de incorporar a mujeres y jóvenes en las organizaciones.	Expositiva: Se presenta una propuesta de redacción de la declaración política, se comenta en plenaria y se consensa.	Papelógrafo con redacción de la declaración política		30 min.
Diálogo de género y generacional	Reconocer los aspectos que se admiran en jóvenes, mujeres y hombres para propiciar un espacio de diálogo.	Dinámica Los embajadores Se forman tres grupos, uno de jóvenes, uno de mujeres y otro de hombres. Se les pide que formen círculos y nombren a una persona embajadora que les represente. Cada embajadora visitará los otros dos grupos. Los grupos le dirán a la persona que les visite lo que admiran según sea el caso, de jóvenes, mujeres y hombres. Las embajadoras regresan a sus grupo y comparten lo que les dijeron en los otros grupos. En plenaria se pregunta cómo se sintieron las personas embajadoras al visitar los otros grupos y al grupo se le pregunta cómo se sintieron al decir las cosas que admiran. Devolución: Se reflexiona acerca de que hay aspectos positivos en mujeres y jóvenes que se pueden incorporar en las organizaciones.	Papelógrafos, marcadores		60 min.

Acuerdos de Asamblea ANEC 2010 para mujeres y jóvenes	Revisar los acuerdos de la Asamblea de ANEC para mujeres y jóvenes y consensar compromisos y acciones concretas en cada organización.	Trabajo en equipos. En los mismos equipos de la dinámica anterior, se les pide que el grupo de jóvenes revisen los acuerdos para jóvenes, el equipo de mujeres revise los acuerdos para mujeres y el equipo de hombres revise ambos acuerdos. Que definan a qué se comprometen y las acciones que en su organización proponen.	Fotocopias de acuerdos de asamblea. Papelógrafos, marcadores		40 min.
Propuestas	Sintetizar y consensar los compromisos y acciones de cada organización.	Se revisan las propuestas de cada equipo y se propone que sean las mujeres y jóvenes quienes determinen cuáles son las que quedan como acuerdos de la organización.	Papelógrafos, marcadores		20 min.
Declaración política de cierre	Manifestar un posicionamiento final de la organización ante los compromisos asumidos para mujeres y jóvenes	SE pide a las directivas que manifiesten el posicionamiento final de la organización y ratifiquen los compromisos para mujeres y jóvenes,			20 min.

Despedida	Agradecer la asistencia y despedida de participantes	Se pide a las y los asistentes ponerse de pie, que los hombres formen un círculo y detrás de ellos una mujer. Ya formado el circulo que los hombres pongan su mano sobre el hombro del compañero de al lado, en esa posición que los hombres impidan el paso de las mujeres hacia el centro del círculo. Después se les pide que los hombres digan: "los hombres *rechazamos todas las formas de discriminación y violencia hacia mujeres"* y al mismo tiempo bajen los brazos y las mujeres den 2 pasos al frente para ingresar al círculo. Se repite 3 veces de forma consecutiva. Devolución: El objetivo es dar cuenta de que los hombres tienen que respetar a las mujeres y jóvenes y darles la oportunidad de abrirse paso en cualquier ámbito.			20 min

Taller – Foro "Construyendo los enfoques de género y generacional en la ANEC"

Cd. De México, 16 y 17 de Mayo de 2011

Objetivo: Las y los participantes debaten y formulan una agenda política para la construcción de los enfoques de género y generacional en los distintos niveles organizativos que conforman a la ANEC.

Primer día

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATERIAL	RESPONSABLE	TIEMPO
1.Bienvenida	Dar la bienvenida a los asistentes del Taller.	Personal de ANEC dará la bienvenida a los asistentes del Taller.		Víctor Suárez	10 min. 9:00-9:10
2. Presentación e integración de participantes	Los participantes resignifican el espacio del foro como un espacio de diálogo y construcción	**Las etiquetas.** Cada participante se coloca, en la frente una etiqueta con un rol o personaje, se les pide que la lean. Le preguntan a las demás personas "quien soy", se deben dar respuestas que solo sean una pista para que se adivine quién es cada quien. En círculo, se pregunta cómo se sintieron al tener una "etiqueta" y se reflexiona acerca de cómo se nos eiqueta en esta sociedad y lo que significa particularmente nuestro género y edad.	Etiquetas	Arturo Arreola	40 min 9:10-9:40
3.Presentación de la Agenda de Trabajo	Conocer el contenido de la agenda de trabajo y las actividades que se desarrollarán en el taller.	Exposición de la agenda de trabajo.	Proyección de la Agenda de Trabajo	. Arturo Arreola	10 min. 9:40-9:50
4. Objetivos del programa de equidad		Exposición	Proyector	Víctor Suárez	9:50-10:30
5. Informe de Actividades y avances del Programa y Plan de trabajo 2011		Exposición	Proyector	Celia Aguilar	10:30-11:00

RECESO 7. Intercambio de experiencias de las organizaciones en el eje de género. Repaso de los resultados de los talleres 2010	Compartir los avances de las organizaciones en el tema género, para su validación, adecuación o modificación.	**Exposición** de los avances en Chiapas, Morelos, Chihuahua y Michoacán **Trabajo en equipos** Equipos mixtos que comentan los avances con relación a los acuerdos de los talleres de diseño metodológico. **Reflexión**	Presentación de Power Point Fotocopias de la presentación Papelógrafos, marcadores	Guadalupe Cárdenas	11:00 – 11:15 3:00-14:30
COMIDA					14:30-15:30
6. Perspectiva y enfoque de género	Los participantes identifiquen las formas y contenidos en los que actualmente se da el enfoque de género en ANEC	**Trabajo individual.** Se pide que cada participante escriba en tarjetas el nombre de una mujer que admiran y un hombre que admiran. Que escriban en tarjetas tres atributos por los que admiran a la mujer y al hombre elegidos. Se hace una reflexión de las cosas que admiramos y que son las que socialmente se espera de mujeres y hombres y que son parte de la construcción de los géneros.	Tarjetas, marcadores	Arturo Arreola	11:15-13:00
8. Retos y estrategia nacional en el eje de género para ANEC		**Retos.** A partir del listado anterior, clasificar los atributos que tienen que ver con situación, condición y posición de género. En equipos, identificar los retos relacionados a una mayor participación de las mujeres en la ANEC. En torno a lo organizativo, lo cultural, lo económico, lo político. Los posibles obstáculos que identifican. Los retos se clasifican igualmente en situación, condición y posición de género. **Reflexión**	Tarjetas, marcadores	Arturo Arreola	15:30-17:30
9. Cierre del día	Valorar los avances y la integración de los participantes al taller	Matriz de Johari	Etiquetas	Arturo Arreola	17:30-18:00

Segundo Día

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATE-RIAL	RESPONSA-BLE	TIEMPO
10. Recorda-torio del día anterior	Conocer los puntos débiles y fuertes del primer día del taller con fines de ser mejo-ras en el segundo día	Mensaje. El día anterior se pide a todos los participantes que escriban un mensaje dirigido a quien quieran platicarle sobre el taller, que con-tenga su opinión del mismo	Formato de mensaje	Guadalupe Cárdenas	9:00-9:30
11. Perspecti-va y enfoque generacional	Los participantes iden-tifiquen las formas y contenidos en los que actualmente se da el enfoque generacional en ANEC	**Los embajadores.** Se ubican por rangos de edad Hasta 29 años, de 30 a 45 y de 46 en adelante Cada grupo opina sobre los que les gusta y les molesta de las otras dos generaciones. Cada grupo nombra a un emba-jador que visita a las otras gene-raciones. Comparte cómo ven en su generación a la generación que está visitando. El grupo trata de convencerlo de que se cambie de generación. **Reflexión.**	Papelógra-fos, marca-dores	Guadalupe Cárdenas	9:30-11:45
RECESO					11:45-12:00
12. Inter-cambio de experien-cias de las organiza-ciones en el eje genera-cional. Re-paso de los resultados detalleres 2010	Compartir los avances de las organizaciones en el tema generacio-nal.	**Exposición** de los avances de las organizaciones en Chiapas, Morelos, Chihuahua y Micho-acán **Trabajo en equipos** Equipos intrageneracionales que comentan los avances con rela-ción a los acuerdos de los talleres de diseño metodológico. **Reflexión**	Presentación de Power Point Fotocopias de la presen-tación Papelógra-fos, marca-dores	Guadalupe Cárdenas	12:00-14:00
COMIDA					14:00
13. Retos y estrategia nacional en el eje gene-racional para ANEC		**Retos.** Los tres equipos discuten cuáles son los principales retos para que las y los jóvenes de ANEC tengan una mayor partici-pación. Que identifiquen los po-sibles obstáculos que las otras generaciones pongan. Los retos se organizan caracterizándolos en situación, condición y posi-ción generacional. **Reflexión**	Papelógra-fos, marca-dores Tarjetas de retos organi-zativos, Cul-turales, Económicos, Políticos y Demográfi-cos	Arturo Arreola	15:00-16:30

14. Agenda ANEC del programa de género y generacional. Acuerdos y compromisos	Los participantes manifiestan su interés en participar en las actividades contempladas para fortalecer la equidad de género y generacional en la ANEC	Presentación del calendario de reuniones y foros que se realizarán en los estados de Chiapas, Morelos, Chihuahua, Michoacán y Guerrero como parte del proyecto de equidad de ANEC	Presentación en Power Point Fotocopias de la presentación	Arturo Arreola	16:30-17:30
15. Evaluación y cierre del Taller-Foro	Valoren los resultados	Frase célebre Los participantes elaboran una frase síntesis que ejemplifica lo significó para cada quien el participar en el Taller Foro. Personal de la ANEC dará la despedida a los asistentes del Taller.	Tarjetas	Arturo Arreola Víctor Suárez	30 min 17:30-18:00

Taller Diagnóstico de la perspectiva de género y generacional en las organizaciones de ANEC

Objetivo: *Obtener un diagnóstico de la situación, posición y situación de género y generacional*

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATE-RIAL	RESPONSA-BLE	TIEMPO
1. Bienvenida				Pedro	10:00-10:05
2. Presentación de los participantes.	Iniciar un proceso de integración con los participantes del taller	Cada participante se presenta diciendo su nombre, organización/municipio y la persona que más admiran y por qué. Se anotan las personas que admiran, se reflexiona acerca de las respuestas, de acuerdo a su género y características por las que las admiran.	Rotafolios Marcadores	Arturo Arreola	10:05-10:35
3. Agenda de trabajo. Socialización de la carta descriptiva	Que los asistentes observen los trabajos durante los días del taller.	Se presentará en plenaria el programa del taller para realizar un consenso de la carta descriptiva.	Rotafolio con temario	Arturo Arreola	10:35-10:40
4. Diagnóstico de de género	Diagnosticar la situación económica, de participación social y política de mujeres y hombres.	TRABAJO Se forman grupos de mujeres y de hombres. Cada grupo hace un listado de los trabajos que hacen hombres y mujeres, cuáles son remunerados y no remunerados, cuánto tiempo le dedican y cuánto vale o valdría si fuera pagado. Carrusel Plenaria de reflexión destacando la situación y aporte económico de mujeres y hombres y la valoración que se le da al trabajo.	Rotafolios, marcadores y rotafolios	Guadalupe Cárdenas	10:45-12:15
RECESO					12:15
		PARTICIPACION SOCIAL Diagrama de Venn En grupos de mujeres y otro de hombres se hace el mapa de actores, tomando en cuenta el nivel familiar, comunitario y estatal, nacional, internacional, identificando actores con mayor o menor importancia de acuerdo a qué tan cerca o tan lejos estén en el diagrama. Se comparten los diagramas y se reflexiona	Rotafolios, tarjetas de colores, marcadores	Arturo Arreola	12:30-14:00
5. COMIDA					14:00-15:00

DINAMICA		Globos		Arturo Arreola	15:00-15:30
6. Diagnóstico de género		DERECHOS Y OBLIGACIONES La silueta	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Guadalupe Cárdenas	15:30-16:30
		PARTICIPACION POLITICA La pecera: Se forman tres círculos. El primero responde una pregunta; el segundo observa la dinámica de trabajo; el tercero da propuestas. Preguntas: 1. ¿Cómo las mujeres del Frente participan en los programas públicos? 2. ¿Cómo participó y participa el Frente en la formulación de la Ley de Acceso de las mujeres a una vida libre de violencia? 3. ¿Qué proceso formativo hay en el Frente para que las mujeres ocupen cargos?	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola	16:30-17:30
		MEDIO AMBIENTE Formar equipos de mujeres y de hombres. Trabajar la matriz de manejo y uso de recursos naturales. Tierra: a quién pertenece, quién la trabaja, quién la usufructa. Agua: Bosques: Fauna: Cultivos: Minerales: Ganadería: Clima: Residuos: Descargas: Se comparan las matrices para ubicar similitudes o diferencias.	Rotafolios, tarjetas, marcadores	Arturo	
Perspectiva generacional	Identificar qué hacen y dónde están las diferentes generaciones	Formar tres equipos, cada uno desarrolla las características que identifican a cada grupo de edad, respondiendo a las preguntas: ¿qué hacen? Y ¿dónde están?	Papelógrafos, marcadores		
.	Los jóvenes de ayer…y los de antier	Pedir al grupo de “adultos” que caracterice frente al grupo el cómo era cuando eran jóvenes; posteriormente pedir lo mismo al grupo de “mayores”. 4-Lluvia de ideas: Similitudes y diferencias entre los jóvenes de hoy, ayer y antier**.**			

	¿Qué cosas son importantes para cada grupo y qué les tocó vivir?	Se forman tres equipos por edad. Cada uno describe qué sucesos marcaron su niñez y juventud; Qué es calidad de vida para ellos, cuales son las cosas importantes en la vida que todos deberían entender –necesidades básicas-, qué opinan de los otros dos grupos, expectativas en general, qué cosas los caracterizan –uso del lenguaje, vestimenta, consumo, educación, hábitos…).		
	Identificar las oportunidades en cuanto a estudio, trabajo y recreación	**La pecera**: formar tres grupos por edad, hacer el diagnóstico para los tres grupos etarios). (política, medio ambiente) Se colocan en círculos concéntricos. El círculo del centro debate el tema; el círculo de en medio observa y comenta la forma en la que trabajó el círculo central. El círculo externo da las conclusiones del tema. Los grupos cambian de lugar, el círculo central pasa en medio, el de en medio pasa afuera y el de afuera pasa al centro. Se repite este cambio. Cada círculo central debate acerca del tema que le corresponde.	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	
	Identidad Generacional (Tiempo y espacio, la historia que marca nuestra forma de explicar el mundo)	Reflexión grupal o Mesa redonda: Qué pensaban de la vida estos “mayores” cuando eran jóvenes, qué cambió en ellos de jóvenes a mayores. Qué pensaban de la vida estos “adultos” cuando eran jóvenes, que cambió en ellos de jóvenes a adultos, qué cambiará de adultos a mayores. Qué pensarán de la vida estos “jóvenes” cuando sean adultos, qué cuando sean mayores. La identidad generacional como la visión del mundo que forjamos en niñez y juventud y que marca nuestra vida adulta y vejez.		

Taller de Inducción y Evaluación de la incorporación de la perspectiva de género y generacional

Objetivo: *Al final del taller los participantes obtendrán una evaluación cuantitativa y cualitativa de la perspectiva de género y generacional .*

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATE-RIAL	RESPONSA-BLE	TIEMPO
Presentación de los participantes.	Iniciar un proceso de integración con los participantes del taller	Recuerdos. Los participantes comparten un momento desagradable y agradable que recuerden en su juventud, ello como pretexto para que se presenten.		Arturo Arreola	9:00-9:20
Expectativas del taller y objetivo del taller.	Que los participantes den sus expectativas respecto al taller.	**Presentación** Los objetivos del taller se presentaran por el facilitador, explicando el porqué de la evaluación.	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola	9:20-9:30
Socialización de la carta descriptiva	Que los asistentes observen los trabajos durante los días del taller.	**Presentación** Se presentará en plenaria el programa del taller para realizar un consenso de la carta descriptiva.	Computadora Cañón	Arturo Arreola	9:30-10:00
R E C E S O					10:00-10:15
Incorporación de las perspectiva generacional en PROMACOCH	Que los participantes conozcan los aspectos y variables que obstaculizan las relaciones entre generaciones.	**Los embajadores** Se forman equipos por edades. Enseguida cada equipo escoge un embajador, el cual visitara a los otros equipos y lo tendrán que convencer del porque su generación es la mejor. Cada equipo responde a la pregunta ¿cuáles son esos obstáculos para integrarnos? **Los mitos** Cada participante se coloca una etiqueta en la frente, el grupo debe ayudar a todos los compañeros a que adivinen que dice. Posteriormente se responde la siguiente pregunta ¿Cómo superar el obstáculo?	Computadora cañón	Roxana	10:15-10:30
Evaluación general de la Perspectiva generacional (Pg).	Evaluar los procesos de la incorporación de la perspectiva generacional en las organizaciones /municipios participantes.	Sondeo. Para evaluar la Pg cada participante escogerá y escribirá el nombre y el objetivo principal de un proyecto tres tarjetas; las cuales ubicará en los siguientes cuadros:	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola Guadalupe Cárdenas	10:30-12:30

		Para evaluar Pg 1Adultos mayores/Adultos/ Jóvenes/Infantes 2Desarrollo/ Desarrollo humano /Sustentabilidad 3Ubicación de edad/Creencias y comportamientos/Pertenencia e identidad/Arquetipos generacionales. **Presentación** Cuadros de análisis generacionales			
RECESO					12:30-12:45
Presentación de los participantes.	Iniciar un proceso de integración con los participantes del taller	Silogismo de Perez Los mitos Se reparte una pieza de rompecabezas la cual contiene escrito parte de un refrán, posteriormente los participantes tendrá que encontrar la otra parte y al mismo tiempo conversar y presentar al compañero	Tarjetas Marcadores	Arturo Arreola	9:00-9:20
Expectativas del taller y objetivo del taller.	Que los participantes den sus expectativas respecto al taller.	**Max min** En parejas los participantes definirán en tarjetas cual es su máximo y su mínimo esperado respecto al taller. **Presentación** Los objetivos del taller se presentaran por el facilitador, explicando el porqué de la evaluación.	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola	9:20-9:30
Socialización de la carta descriptiva	Que los asistentes observen los trabajos durante los días del taller.	**Presentación** Se presentará en plenaria el programa del taller para realizar un consenso de la carta descriptiva.	Computadora Cañón	Arturo Arreola	9:30-10:00
R E C E S O					10:00-10:15
La historia de la incorporación de las perspectiva de género y generacional en la organización	Que los participantes conozcan los aspectos y variables a emplearse durante el taller.	**Presentación** En plenaria se presenta de manera oral la historia desde la conceptualización hasta el momento actual	Computadora cañón	Roxana	10:15-10:30

Evaluación general de la Perspectiva de Género (PG) y generacional (Pg) de PROMACOCH.	Evaluar los procesos de la incorporación de las PG y Pg en el Frente en las organizaciones/municipios participantes.	Sondeo. Para evaluar la PG cada participante escogerá y escribirá el nombre y el objetivo principal de un proyecto tres tarjetas; las cuales ubicará en los siguientes cuadros: 1Hombres / mujeres / mixto. 2Desarrollo/ Desarrollo humano /Sustentabilidad 3Situación de género/condición de género/posición de género/ sin objetivo de género. Para evaluar Pg 1Adultos mayores/Adultos/ Jóvenes/Infantes 2Desarrollo/ Desarrollo humano /Sustentabilidad 3Ubicación de edad/Creencias y comportamientos/Pertenencia e identidad/Arquetipos generacionales. Al final de los dos debates se formarán 6 equipos para conceptualizar los cuadros 3 Noticiero. En grupos se redactaran una noticia con los resultados del sondeo, para lo cual tendrán que preparar gráficas o carteles resumen del mismo	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola Guadalupe Cárdenas	10:30-12:30
RECESO					12:30-12:45
Evaluación de las relaciones de género y generacionales en los ámbitos e instituciones	Los participantes asumen el género y la generación como una construcción social e individual, identifican su rol institucional en esos procesos y asumen una posición comprometida con el cambio de las desigualdades y discriminaciones de género y generacionales	**Phillips 666** En cinco grupos se responde la Guía de preguntas 1. Las respuestas se comparten en plenaria. Se presentan al finalizar los conceptos de género y generación como construcciones sociales, por lo que pueden ser transformadas **¿Quiero una mi galleta?** A los hombres se les da un paquete de galletas, en un primer momento se les dice a las mujeres que pidan les de un paquete, en un segundo momento las mujeres deben quitarles los paquetes de galletas y en una tercera se negocia Posteriormente se reflexiona sobre las implicaciones de la construcción del poder en las relaciones de género	Guía de preguntas 1 Paquetes de galletas	Arturo Arreola Guadalupe Cárdenas	12:45-14:30

Formulación de un sistema de indicadores para la autoevaluación.	Los participantes deciden un sistema de indicadores en el ámbito personal, doméstico y público con relación a la inclusión de la PG en el Frente	**Cono** En equipos se elaborará a manera de afirmación un indicador tangible y uno intangible de los siguientes aspectos de la PG: Situación de género / condición de género/ posición de género	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola	
C O M I D A					14:30-16:00
Evaluación de resultados de la Escuela Metodológica	Aplicar el sistema de evaluación desarrollado por los propios participantes en el taller.	**Cambalache** Todos los participantes evalúan y son evaluados entre equipos, con relación a la aplicación del Cono realizado en la etapa anterior. Evalaluadometro. En plenaria todos exponen los resultados de las evaluaciones y se integra una gráfica general del Cono	Tarjetas de colores, marcadores y rotafolios	Arturo Arreola	16:00-18:00

Taller piloto Perspectiva de género y generacional

Objetivo: *Obtener un diagnóstico de la situación, posición y situación de género y generacional.*

TEMA	OBJETIVO	TECNICA	MATE-RIAL	RESPONSA-BLE	TIEMPO
Presentación					
Perspectiva generacional	Identificar qué hacen y dónde están las diferentes generaciones	Formar tres equipos uno de personas de hasta 29 años, el segundo de 30 a 45 y el tercero de 46 en adelante. Cada uno desarrolla las características que identifican a cada grupo de edad, respondiendo a las preguntas: ¿qué hacen? Y ¿dónde están? Plenaria para compartir y reflexionar acerca de las diferencias y similitudes entre jóvenes de diferentes generaciones y la inequidad que se vive en relación con personas adultas.	Paleógrafos, marcadores		60 min.
		Dinámica “el baúl” Se elaboran 8 tarjetas con: película, programa de televisión, canción, juguete, ropa, dulce, juego, travesura. Se reparten las 8 tarjetas como en una ruleta, diciendo un número y si se cuenta de izquierda a derecha para asignarlas. Se pide que elijan una tarjeta y compartan los recuerdos que tienen, según lo que cada tarjeta indique. Se hace una reflexión acerca de hay vivencias y gustos diferentes y similares para jóvenes de diferentes generaciones.	Tarjetas rotuladas		45 min.
R E C E S O					
	¿Qué cosas son importantes para cada grupo y qué les tocó vivir?	Se forman tres equipos por edad. Cada uno describe qué sucesos marcaron su niñez y juventud; se hacen las preguntas: ¿Qué cosas son importantes para cada grupo y qué les tocó vivir? Lluvia de ideas: Similitudes y diferencias entre los jóvenes de hoy, ayer y antier**. Q**ué opinan de los otros dos grupos, expectativas en general, qué cosas los caracterizan –uso del lenguaje, vestimenta, consumo, educación, hábitos…).	Papelógrafos, marcadores		60 min

	. Identificar retos, obstáculos y acciones para la equidad generacional	Se forman tres grupos por edad. Se reparten tarjetas para que escriban 5 retos y sus acciones y cinco obstáculos y sus acciones para la equidad generacional. Se intercambian los equipos para que revisen las tarjetas del otro equipo. Se hace una plenaria para priorizar	Papelógrafos, marcadores, tarjetas		60 min.
Perspectiva de género	Introducción al tema	Dinámica "El dulce" Se reparten tres dulces a cada hombre. Se les pide que de manera amable repartan dos dulces a dos mujeres y ellos se queden con uno. Se reflexiona acerca de cómo se sintieron las mujeres de que no se les entregara al inicio dulces, como se sintieron los hombres al repartirlos. Se hace una reflexión acerca de la necesidad de la equidad de género.	Dulces		30 min.
	Identificar las actividades y lugares de las mujeres.	Formar dos equipos, uno de mujeres y otro de hombres Cada uno desarrolla las características que los identifican respondiendo a las preguntas: ¿qué hacen? Y ¿dónde están? En plenaria se comparten los papelógrafos y se reflexiona acerca de cómo se genera inequidad desde las actividades y los lugares en los que nos movemos mujeres y hombres.	Papelógrafos, marcadores		60 m in
	Identificar las instituciones que influyen en el proceso de socialización de las personas, para analizar los mensajes que indican el papel de las mujeres y los hombres en la sociedad	Las cinco esquinas Pide al grupo que se numere del 1 al 5, se junten los números iguales para formar 5 equipos se distribuyan en el aula. Solicita una persona representante de cada equipo, para que elija una tarjeta con el nombre de las principales instituciones responsables de la socialización de las personas, y que mencione la institución social que analizará su equipo. Indica que el objetivo es analizar, ejemplificar y anotar en las hojas rotafolio, los mensajes o ideas que transmite esa institución, para enseñar a las personas el rol de la mujer y el hombre, (30´).	Papelógrafos, cinta adhesiva plumones tarjetas media carta con el nombre de: familia, escuela, trabajo, iglesia, medios de comunicación		60 min.

		Es importante que escriban tanto las situaciones específicas como las frases que recuerden textualmente, ya que cada una de estas instituciones nos da mensajes específicos. Por ejemplo: las muñecas para las niñas, los autos para el niño, el color rosa si es niña y el azul si es niño. Verifica que todos los equipos realicen el ejercicio conforme al objetivo. En el caso de existir dudas, consulta tu documento de apoyo. Al finalizar la discusión, cada equipo tiene 10 minutos para exponer las anotaciones del rotafolio. Indica que comenzaran por la familia, seguirá la escuela, el trabajo, la iglesia y los medios de comunicación. Anota en el pizarrón lo más sobresaliente de cada equipo, de acuerdo a cada institución, lo cual te servirá de apoyo. Conclusiones del tema.			
	. Identificar retos, obstáculos y acciones para la equidad de género para las mujeres	Se forman dos grupos, de mujeres y de hombres. Se reparten tarjetas para que escriban 5 retos y sus acciones y cinco obstáculos y sus acciones para la equidad de género. Se intercambian los equipos para que revisen las tarjetas del otro equipo. Se hace una plenaria para priorizar	Papelógrafos, marcadores, tarjetas		60 min.

Tabla de variables y valoración de indicadores de género

En este documento se presentan las variables utilizadas para el diagnóstico, así como sus indicadores.

Posteriormente se presentan las tablas, una para cada variable. La primera columna contiene el indicador, en la segunda columna las preguntas utilizadas en la encuesta a mujeres, en la tercera columna encontramos el ámbito tangible o intangible, en la cuarta columna las categorías de situación, condición y posición de género, en la quinta columna la valoración asignada y en la sexta columna la fórmula utilizada para obtener los porcentajes.

Variable	Indicadores
Acompañamiento técnico especializado	Participación efectiva en proyectos Percepción de la utilidad de la capacitación Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género
Servicios financieros e infraestructura productiva	Acceso a crédito y financiamiento Tenencia de la tierra Acceso a asesoría financiera
Capacitación e información	Información para comercialización Acceso a capacitación Acceso a capacitación específica para mujeres
Organización y representación	Participación y toma de decisiones Fortalecimiento de liderazgos de mujeres Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización
Microempresas o negocios no agrícolas	Financiamiento a proyectos Mujeres microempresarias
Valoración de desigualdad de género	Mujeres con trabajo remunerado Mujeres que no realizan trabajo no remunerado Conocimiento y ejercicio de derechos Reconocimiento de situación de desigualdad de género

ENCUESTA

Datos generales: Num. De Encuesta:_____

Nombre	edad	núm. de hijos
estado civil	ha migrado? a donde?	grado de escolaridad
enfermedades en el último año	sabe leer y escribir	

Acompañamiento técnico especializado					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Indicador: Participación efectiva en proyectos Porcentaje de socias, (sobre el total de socios) que acceden a servicios de asistencia técnica por parte de la organización.	1. ¿Participa usted en un proyecto financiado y/o gestionado por la organización? SI NO Nombre de proyecto(s) 2. ¿Recibe usted asistencia técnica por parte de la organización para la ejecución del proyecto? SI NO De qué tipo	Tangible	Situación	1 = si las dos respuestas son SI y dan nombres de proyectos y asistencia técnica 0 = con solo un SI o dos NO	I1 = 1 x SI x 100/N (N= Número de encuestas)
Indicador: percepción de la utilidad de la capacitación Porcentaje de mujeres que expresan sentirse satisfechas con los servicios ofrecidos por la organización.	¿Ha mejorado la manera en que se producen los bienes y/o servicios del proyecto con la capacitación recibida? Mucho Poco Nada ¿Cuáles mejoras? _____	Intangible	Situación	1 = Mucho o Poco 0 = Nada Y da explicación	I2 = 1 x Mucho o Poco x 100/ N (N= Número de encuestas)
Indicador: Acceso a asistencia técnica con perspectiva de género Número de empresas, profesionales y promotores(as) que incorporan la perspectiva de género en la oferta de tecnología apropiada a las necesidades de las mujeres, como la reducción del tiempo y el desplazamiento, horarios apropiados y metodologías de interaprendizaje con contenidos no sexistas; instrumentos que toman en cuenta el nivel educativo y las formas de aprendizaje de las mujeres rurales.	¿Conoce usted empresas, despachos, ONG's que presten servicios de asesoría técnica que tomen en cuenta las necesidades y condiciones de trabajo de las mujeres? SI NO Explique	Intangible	Condición	1 = SI 0 = NO Si no explican, es 0	I3 = 1 x SI x 100/N (N= Número de encuestas)

Servicios financieros e infraestructura productiva					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Indicador: Acceso a crédito y financiamiento Monto promedio del recurso financiero otorgado a mujeres productoras o propietarias con relación al monto promedio otorgado a hombres productores y propietarios.	¿En los últimos 5 años ha recibido créditos gestionados o financiados por la organización? SI NO Monto anual ¿En los últimos 5 años ha recibido apoyo económico a fondo perdido? SI NO Monto anual	Tangible	Situación	0 = Ninguno de las dos 1 = de uno a dos SI	I4 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: tenencia de la tierra Porcentaje de mujeres jefas de hogar con sus tierras tituladas, respecto del total de hombres jefes de hogar en igual condición	La parcela en la que usted trabaja es o está: Titulada a nombre del hombre Titulada a nombre de la mujer Asignada por la asamblea ejidal/comunal al hombre Asignada por la asamblea ejidal/comunal a la mujer Rentada al hombre Rentada a la mujer Prestada al hombre Prestada a la mujer Tenencia irregular	Tangible	Posición	1 = Si en cualquier caso está asignada a la mujer 0 = Si en cualquier caso está asignada al hombre o es irregular	I4 = 1 x AM X 100/N (AM) Asignada a mujer
Indicador: Acceso a asesoría financiera Tipo de mecanismos aplicados para facilitar el acceso de las mujeres a: información; titulación de tierras; servicios financieros (son considerados mecanismos las estrategias de comunicación, visitas domiciliarias, asambleas, adecuación de horarios de reunión, etc.).	¿Recibió usted en los últimos 5 años información especialmente dirigida a mujeres, para acceder a créditos, subsidios y la titulación de sus tierras por parte de la organización? SI NO Explique cuál	Intangible	Condición	0 = No o no hay explicación 1 = Si y dan una explicación	I5 = 1X SI

Capacitación e información					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categor-ía**	**Valora-ción**	**Fórmu-la**
Indicador: Acceso a información para comercialización Porcentaje de productores/usuarios (hombres y mujeres) que declaran tener acceso a información sobre precios y mercados, por producto y tipo de canal de información (oferente técnico, radio, prensa, internet, periódico mural, pasacalle, etcétera).	¿En los últimos 5 años ha recibido información por parte de la organización sobre los mercados, el comportamiento de los precios y las oportunidades de comercialización de sus bienes y/o servicios? SI NO Explique cuál	Intangible	Condición	0 = No o no hay explicación 1 = Si y dan una explicación	I6 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Acceso a capacitación Porcentaje de mujeres sobre el total de participantes en cursos de capacitación, por año	¿Ha participado en cursos de capacitación en los últimos 5 años? NO 1 a 2 por año 3 o más por año ¿Menciones nombre de curso(s)	Tangible	Situación	0= No o no dan nombres de cursos 1 = 1 a 2 o 3 a más por año Dan los nombres	I 7 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Acceso a capacitación específica para mujeres Porcentaje de ofertas de capacitación para hombres y para mujeres, sobre el total de ofertas propuestas por la organiión.	En los últimos 5 años, mencione el número de cursos con contenidos dirigidos a mujeres que ha ofrecido la organización 0 De 1 a 2 3 y más ¿Menciones nombre de curso(s)	Intangible	Situación	0 = Ninguno o no dan nombres de cursos 1 = 1 a 2 o 3 y más	I 8 = 1 X SI X 100/ N

Organización y representación					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Indicador: Participación y toma de decisiones Número y porcentaje de mujeres que participan en calidad de socias en las reuniones y eventos promovidos por la organización.	Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones a las que ha asistido en los últimos 5 años. Ninguna De 1 a 2 3 y más Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones en las que ha contado con voz y voto, en los últimos 5 años.	Tangible	Posición	0 = Ninguna 1 = 1 a 2 o 3 y más	I 9 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Organizaciones de mujeres apoyadas por la organización Número y tipo de grupos de mujeres que han recibido algún tipo de apoyo de parte de su organización (cursos, aportes humanos o materiales)	Participa usted en un grupo de trabajo, cooperativa, SSS, SPR integrada principalmente por mujeres y que haya recibido financiamiento o apoyos gestionados por la organización SI NO Cuáles	Tangible	Condición	0 = No o no dan nombres 1 = SI i da nombres	I 10 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Fortalecimiento de liderazgos de mujeres Porcentaje de mujeres, en relación con el de hombres, que participan en los cursos y eventos de desarrollo de capacidades de liderazgo, de representación o para el ejercicio de funciones en puestos de poder o toma de decisiones.	Ha participado usted en algún curso de formación de liderazgos y/o de directivos promovidos por la organización. SI NO Cuáles	Tangible	Posición	0 = No o no da nombres de cursos 1= SI	I 11 = 1 X SI X 100/ N

Microempresas o negocios no agrícolas					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Indicador: Financiamiento a proyectos Porcentaje de negocios o micro emprendimientos de mujeres organizadas que han recibido financiamiento por parte de la organización.	¿Participa o ha propuesto algún proyecto o negocio no agropecuario que haya contado con el apoyo, gestión o financiamiento de la organización? SI NO Cuáles	Tangible	Condición	0 = No o no dan nombres de proyectos 1= SI	I 12 = 1 X SI X 100/N

Microempresas o negocios no agrícolas					
Indicador: Mujeres microempresarias Número de microempresarias capacitados por la organización	¿Ha recibido capacitación o asistencia técnica para desarrollar una microempresa SI NO Explique	Intangible	Situación	0 = NO o no explican 1 = SI	I 13 = 1 X SI X 100/ N

Valoración de desigualdad de género					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Indicador: Mujeres con trabajo remunerado Porcentaje del valor del trabajo remunerado y no remunerado de hombres y mujeres en la unidad familiar	**Trabajo** / **Remunerado** Si / No / **Tiempo Cuántas hrs al día, mes o semana** / **Cuánto cuesta o costaría para los No remunerados $** 1. 2. 3. 4 5. 6. 7. 8. 9. 10	Tangible	Situación	1= Si reportan trabajo remunerado 0= No reportan trabajo remunerado	I 14 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Mujeres que no realizan trabajo no remunerado	Con la misma tabla	Intangible	Situación	1= Si reportan trabajo no remunerado 0= No reportan trabajo no remunerado	I 15 = 1 X SI X 100/ N
Indicador: Conocimiento y ejercicio de derechos Número y porcentaje de derechos y obligaciones por género, reconocidos en su cumplimiento por hombres y mujeres.	Menciones los 5 derechos principales y las 5 obligaciones principales de mujeres y hombres y si se cumplen o no. **Derechos** / **Con cuáles si cumple Marcar con una X** / **Obligaciones** / **Con cuáles sí cumple** 1 2 3 4 5	Intangible	Posición	1= Si reconoce sus derechos y obligaciones 0= Si responde sólo a una columna	I 16 = 1 X SI X 100/ N

Valoración de desigualdad de género					
Indicador: Reconocimiento de situación de desigualdad de género Porcentaje de mujeres que identifican que viven en desigualdad de género	Con relación al trabajo que realiza, sus derechos y obligaciones, ¿considera que usted vive en igualdad o desigualdad? SI NO ¿Por qué?	Intangible	Posición	0 = NO o no explican 1 = SI y explican	I 16 = 1 X SI X 100/ N

Tabla de variables y valoración de indicadores generacionales

En este documento se presentan las variables utilizadas para el diagnóstico, así como sus indicadores.

Posteriormente se presentan las tablas, una para cada variable. La primera columna contiene el indicador, en la segunda columna las preguntas utilizadas en la encuesta a jóvenes, en la tercera columna encontramos el ámbito tangible o intangible, en la cuarta columna las categorías de situación, condición y posición generacional, en la quinta columna la valoración asignada y en la sexta columna la fórmula utilizada para obtener los porcentajes.

Variable	Indicadores
Participación de jóvenes en la organización:	Participación en proyectos Razones para participar Obstáculos para participar
Formación y escolaridad.	Grado de escolaridad obtenido Grado de escolaridad al que aspira Acceso a capacitación Capacitación ofrecida por la organización
Los jóvenes en la toma de decisiones:	Participación en toma de decisiones de la organización Valoración de los mecanismos de toma de decisiones Valoración de liderazgos
Confianza y solidaridad:	Confianza en instituciones Apoyo de la organización a jóvenes Espacios organizativos de jóvenes
Valoración de desigualdad generacional.	Tenencia de la tierra Jóvenes con trabajo remunerado Jóvenes que no realizan trabajo no remunerado Reconocimiento de derechos Reconocimiento de obligaciones Reconocimiento de situación de desigualdad generacional
Salud Sexual y reproductiva:	Percepción de maternidad o paternidad responsable Acceso a información de prevención de embarazos no deseados
Información y Tecnología.	Acceso a TIC's Frecuencia de uso de TIC's Conocimiento y manejo de TIC's Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización

ENCUESTA

Nombre:	Edad:	Número de hijas:
Número de hijos:	Estado civil:	Escolaridad:
Municipio:	Localidad:	Lengua indígena:
Enfermedad en este año:	Ha migrado, a dónde	Es socio/socia o afiliado/a

Participación de jóvenes en la organización

INDICADOR	PREGUNTA	Ámbito	Categoría	Valoración	Fórmula
Participación en proyectos	1. En el último año, ¿has participado en una actividad, iniciativa o proyecto de la organización? a) Cero b) 1-3 c) 3 a más Mencione en qué tipo de actividades:	Tangible	Situación	0 = Ninguno o no mencionan actividades 1 = 1-3 y 3 a más y dan explicación	I1 = 1 x 1-+ x 100/ N (N= Número de encuestas
Razones para participar	Menciona las cinco razones por las que tú participarías en un programa de la organización:	Intangible	Situación	1= 1 a 3 y 3 a más dan explicación 0= Ninguno o no dan explicaciones	I2 = 1 x 1-+ x 100/ N (N= Número de encuestas
Obstáculos para participar	Menciona los cinco obstáculos por los que tú no participarías en un programa de la organización	Intangible	Situación	1= 1 a 3 y 3 a más dan explicación 0= Ninguno o no dan explicaciones	I3 = 1 x 1-+ x 100/ N (N= Número de encuestas

Formación y escolaridad

INDICADOR	PREGUNTA	Ámbito	Categoría	Valoración	Fórmula
Grado de escolaridad obtenido	Menciona tu grado de escolaridad actual: a) Básico b) Medio c) Superior d) Posgrado	Tangible	Condición	1= Educación media en adelante 0= Educación básica	I4 = 1 x EM x 100/N (N= Número de encuestas
Grado de escolaridad al que aspira	Mencione el grado de escolaridad que aspira tener: a) Básico b) Medio c) Superior d) Posgrado Con qué orientación profesional:	Intangible	Condición	0 = para quien no menciona un grado superior al actual 1 = para quien si lo menciona	I5 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas

Acceso a capacitación	¿Ha participado en cursos de capacitación en los últimos 5 años? a) No b) 1 a 2 años c) 3 o más por año ¿Menciones nombre de curso(s)	Tangible	Condición	0 = No o no da nombres de cursos 1 = Si, de 1 a 2 y 3 o más	I6 = 1 x SI x 100/N (N= Número de encuestas
Capacitación ofrecida por la organización	7. ¿Has asistido a algún curso, intercambio de experiencias u otra actividad de capacitación promovida por la organización, en el último año? a) Si b) No Mencione cuál	Tangible	Condición	0 = No y no menciona cuál 1 = Si y menciona cuál	I7 = 1 x SI x 100/N (N= Número de encuestas

Jóvenes en la toma de decisiones

INDICADOR	PREGUNTA	Ámbito	Categoría	Valoración	Fórmula
Participación en toma de decisiones de la organización	Mencione el número de reuniones promovidas por la organización para la toma de decisiones en las que ha contado con voz y voto, en el último año: a) 0 b) De 1 a 2 c) 3 y más	Tangible	Posición	0 = Ninguna 1 = de 1 a 2 o 3 y más	I8 = 1 x 1-+ x 100/N (N= Número de encuestas
Valoración de los mecanismos de toma de decisiones	¿Estás de acuerdo con los mecanismos actuales de toma de decisiones en tu organización? a) Muy de acuerdo b) Medianamente de acuerdo c) En desacuerdo ¿Por qué?	Intangible	Posición	0 = en desacuerdo o no da explicación 1 = Muy o medianamente de acuerdo y da explicación	I9 = 1 x A x 100/N (N= Número de encuestas
Valoración de liderazgos	¿Estás de acuerdo con las formas de liderazgo actuales de la organización? a) Muy de acuerdo b) Medianamente de acuerdo c) En desacuerdo ¿Por qué?	Intangible	Posición	0 = en desacuerdo o no da explicación 1 = Muy o medianamente de acuerdo y da explicación	I10 = 1 x A x 100/N (N= Número de encuestas

Confianza y solidaridad					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Confianza en instituciones	Menciona 5 instituciones públicas, privadas, civiles, religiosas de las que has recibido o recibes actualmente apoyo y solidaridad:	Tangible	Situación	0 = de 0 a 2 instituciones 1 = de 3 a 5 instituciones	I11 = 1 x 3 -5 x 100/ N (N= Número de encuestas
Apoyo de la organización a jóvenes	¿Consideras que la organización atiende las iniciativas y propuestas de los jóvenes? a) Si b) No ¿Cuál?____	Intangible	Situación	0 = No o no menciona cuál 1 = Si y menciona cuál	I12 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas
Espacios organizativos de jóvenes	¿Participas en alguna red, comunidad, asociación compuesta prioritariamente por jóvenes? a) Si b) No ¿Cuál?	Tangible	Condición	0 = No o no menciona cuál 1 = si y menciona cuál	I13 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas

Valoración de desigualdad generacional					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Tenencia de la tierra	La parcela en la que trabajas es o está: Titulada a nombre de hombre adulto Titulada a nombre de mujer adulta Titulada a nombre de joven Asignada por la asamblea ejidal/comunal a adulto Asignada por la asamblea ejidal/comunal a joven Rentada a adulto Entada a joven Prestada a adulto Prestada a joven Tenencia irregular	Tangible	Posición	1 = Si en cualquier caso está asignada a jóvenes 0 = Si en cualquier caso está asignada al adulto o es irregular	I14 = 1 x AJ x 100/N (N= Número de encuestas

Valoración de desigualdad generacional

<table>
<tr><th>INDICADOR</th><th>PREGUNTA</th><th>Ámbito</th><th>Categoría</th><th>Valoración</th><th>Fórmula</th></tr>
<tr><td>Jóvenes con trabajo remunerado</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">Nombre del trabajo</th><th colspan="2">Remunerado</th><th rowspan="2">Tiempo Cuántas horas por día, semana o mes</th><th rowspan="2">Cuánto cuesta o costaría el trabajo no remunerado $</th></tr>
<tr><th>Si</th><th>No</th></tr>
<tr><td>1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>Tangible</td><td>Condición</td><td>1= Si reportan trabajo remunerado 0= No reportan trabajo remunerado</td><td>I15 = 1 x SI x 100/ N

(N= Número de encuestas</td></tr>
<tr><td>Jóvenes que no realizan trabajo no remunerado</td><td>Misma tabla</td><td>Intangible</td><td>Condición</td><td>1= Si reportan trabajo no remunerado 0= No reportan trabajo no remunerado</td><td>I16 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas</td></tr>
<tr><td>Conocimiento y ejercicio de derechos</td><td>Menciones los 5 derechos principales y las 5 obligaciones principales de los jóvenes y si éstos se cumplen o no
<table>
<tr><th>Derechos</th><th>Con cuáles si cumple marcar con X</th><th>Obligaciones</th><th>Con cuáles sí cumple Marcar con X</th></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>Intangible</td><td>Posición</td><td>1=3a 5 0=0 a 2</td><td>I17 = 1 x 3 -5 x 100/ N (N= Número de encuestas</td></tr>
<tr><td>Reconocimiento de situación de desigualdad generacional</td><td>Con relación al trabajo que realiza, sus derechos y obligaciones, ¿considera que usted vive en igualdad o desigualdad?

¿Por qué?</td><td>Intangible</td><td>Posición</td><td>1= Igualdad y explican 0=Desigualdad y no explican</td><td>I18 = 1 x IG x 100/ N (N= Número de encuestas</td></tr>
</table>

Salud Sexual y reproductiva					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Percepción de maternidad o paternidad responsable	¿En qué edad consideras tú que una persona está lista para ser padre o madre? a) De 13 a 17 años b) De 18 a 22 años c) De 23 a 27 año d)De 28 en adelante	Intangible	Situación	Media nacional 20 y 24 años deciden tener hijos 1= si es por arriba de la media nacional 0= si es por debajo de la media nacional	I19 = 1 x AMN x 100/N (N= Número de encuestas
Acceso a información de prevención de embarazos no deseados	¿Menciona por lo menos tres métodos de anticonceptivos?	Intangible	Situación	0 = No mencionan 1 = si mencionan métodos	I20 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas

Información y Tecnología					
INDICADOR	**PREGUNTA**	**Ámbito**	**Categoría**	**Valoración**	**Fórmula**
Acceso a TIC's	¿Qué explorador y buscador utilizas con más frecuencia cuando accedes a internet?	Tangible	Condición	0 = No mencionan 1= si mencionan	I21 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas
Frecuencia de uso de TIC's	¿Con qué frecuencia lo utilizas? a) Más de 4 horas diarias b) Menos de 4 horas al día c) No lo utilizas todos los días	Tangible	Condición	1= Más de cuatro horas 0= Menos de 4 horas o no responde	I23 = 1 x M4 x 100/N (N= Número de encuestas
Conocimiento y manejo de TIC's	Menciona por lo menos tres ejemplos de tecnologías que utilizas para desarrollar trabajos de la organización: **Tecnología** / **Uso** 1. 2. 3.	Tangible	Condición	0 = No menciona los tres 1= Si menciona Tres	I24 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas
Recreación y cultura para jóvenes ofrecidas por la organización	Menciona en cuáles actividades recreativas y culturales impulsadas por la organización has participado en el último año:	Tangible	Situación	0 = No mencionan 1 = Si mencionan actividades	I25 = 1 x SI x 100/ N (N= Número de encuestas